

marzo 2011 nº 11

mun^{do}ces^{fac}

La Revista de Nutrición Animal



Carlos Buxadé Carbó

FIGAN 2011, excelente escaparate de referencia

La harina de colza en Europa y España

La huella del carbono y la alimentación animal

DSM Product

RONOZYME® NP

RONOZYME® NP

**EL PODER PARA LIBERAR
MÁS FÓSFORO
TENEMOS LA HERRAMIENTA**



Cuanto mejor se pueda liberar el fósforo de los piensos, menor será su coste

RONOZYME® NP - La mejor fitasa

- la fitasa más eficaz
 - la más estable al calor
- una mejor relación coste eficacia proporciona mayores beneficios

DSM Nutritional Products Iberia S.A.
C/ Honduras, parcela 26
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tfno: (34) 91 104 55 51

Nutricion-animal.madrid@dsm.com
www.dsmnutritionalproducts.com

novozymes™

Unlimited. **DSM**

marzo 2011 nº 11

muncesfac

La Revista de Nutrición Animal



Miguel Ángel Díaz Yubero

Presidente de CESFAC

Estimado lector y amigo de la industria de alimentación animal,

El ejemplar de Mundo CESFAC que tiene en su mano se distribuye de manera especial en la edición de FIGAN, que tiene lugar los días 15 a 19 de marzo en las excelentes instalaciones de la Feria de Zaragoza. FIGAN se ha convertido en pocas ediciones en el referente ferial de ámbito nacional más significativo de la ganadería y la industria de alimentación animal que la sirve. CESFAC, representante a su vez e interlocutor nacional del sector, no podía dejar de apoyar decisivamente este foro de encuentro, correspondiéndome además a mí el grato honor personal de presidir el Comité Organizador de FIGAN, donde he coincidido con tantos y tan buenos líderes de nuestros sectores.

Es precisamente liderazgo y reflexión lo que precisa el modelo de producción ganadero enfrentado a problemas estructurales de competitividad que hacen que nos cuestionemos modelos que hasta hace poco fueron exitosos pero que deben adaptarse a exigencias y realidades que muchas veces van más allá de nuestras fronteras. FIGAN es sin duda el foro donde los operadores que podemos hacer que cambie la cadena, debemos reflexionar conjuntamente para ello. Creo que ahora todos hacemos un diagnóstico común de los problemas, trabajamos para encontrar las soluciones.

Edita

CESFAC

C/ Diego de León, 54-esc B, 5º D

28006 Madrid

Tel: 91 563 3413

e-mail: cesfac@cesfac.es

www.cesfac.es

Consejo editorial

Director editorial Jorge de Saja

Asesores

Silvia Martín

Ana Hurtado

Clara Moreno

Patricia Vázquez

Inés Alonso

Margarita Rabassa

Diseño y publicidad

Atelier Gráfica Visual, S.L.

Marqués de Figueroa, 4 bajo

15007 A Coruña

Tel. 881 896 542

editorial@ateliergrafic.com

www.ateliergrafic.com

Imprime:

Alva Gráfica S.L.

Depósito legal:

C 1928-2008

en portada	4-7
Carlos Buxadé Carbó	
sectores	8-10
El sector del huevo adapta sus estructuras	
materias primas	12-13
Los subproductos del aceite de palma	
actualidad	14-15
Homenaje a Agustín Correa	
mercado	16-17
Otras proteínas: la harina de colza en Europa y España	
regionales	18-20
AFPA, apoyo incondicional	
c. técnico	21-31
Guía APPCC	
Servicio de Información sobre Alimentos (SIA)	
reportaje	32-33
La Fundación Antama	
interal	34-37
Campaña de Información y Promoción 2011	
reportaje	42-44
Transporte de animales: ese gran desconocido	
reportaje	46-47
La huella del carbono y la alimentación animal	

CESFAC no se hace responsable de las opiniones expresadas por terceros en esta publicación

Prof. Dr. y Dr.
**Carlos
Buxadé Carbó**

Catedrático del Área de Conocimientos "Producción Animal"
de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos
de la Universidad Politécnica de Madrid

“FIGAN 2011 va a constituir un escaparate de referencia y orientación realmente excelente para nuestros ganaderos, técnicos y gestores, en el ámbito pecuario”

Como experto en nutrición animal, ¿cuáles son las fortalezas del sector de la alimentación animal en España?

En primer lugar debo aclarar que no soy un experto en nada, sólo me considero un viejo estudioso de la Producción Animal. En mi opinión las principales fortalezas de este sector radican en su correcto concepto gremial, su alto nivel tecnológico en los procesos, en su reconocida capacidad para la implementación real de los principios del I+D+i, y también en la elevada preparación de sus gestores y, sobre todo, de sus mandos intermedios.

¿Qué retos debe afrontar a medio plazo para mantener su posicionamiento a nivel europeo?

En primer lugar, el de concentrar más la oferta (incrementando la aplicación de la economía de escalas); seguir en primera línea en la aplicación de los avances tecnológicos; lograr, junto con el sector productor, que en España se desarrollen realmente las cadenas de valor en el ámbito agropecuario (importante asignatura pendiente); y lograr un mayor protagonismo real, en el ámbito de la política pecuaria española. En este sentido no hay



Para nosotros es arte.



que olvidar que el futuro de este sector estará todavía más íntimamente ligado al de la propia ganadería, la cual, dicho sea de paso, no lo va a tener fácil en los próximos años.

“El futuro del sector de la alimentación animal estará todavía más íntimamente ligado al de la propia ganadería”

Ud. coordina técnicamente las actividades sectoriales en FIGAN (FIMA GANADERA) 2011, ¿qué novedades destacaría entre las presentadas en la edición de este año? En la presente edición se han presentado más de 70 innovaciones y mejoras técnicas. En nombre de la Comisión Evaluadora me permito destacar las que están referidas al incremento del Bienestar de la base animal en la explotación, las referidas a las metodologías de tratamiento de subproductos en la misma, los avances en la aplicación de nuevas materias primas o materias primas mejoradas en la alimentación animal y, no por último, en lo que se refiere a los sistemas de suministro de los alimentos, y a las innovaciones y mejoras concernientes a las instalaciones ganaderas. En mi opinión, y en este sentido, FIGAN 2011 va a constituir un escaparate de referencia y orientación realmente excelente para nuestros ganaderos, técnicos y gestores, en el ámbito pecuario.

“En la presente edición de FIGAN 2011 se han presentado más de 70 innovaciones y mejoras técnicas”

¿Cómo va a afectar al sector ganadero la nueva normativa sobre bienestar animal?

Desde mi punto de vista y, en términos generales, de manera muy importante y sobre todo sesgada y económicamente muy importante. En general, va a influir en las empresas pecuarias de forma poco eficiente y menos eficaz al tratarse, insisto, en la mayoría de los casos de normas inmersas en lo que hemos denominado “bienestar animal social”, que tiene poco que ver, lamentablemente, con el “bienestar animal zootécnico”. Ello nos va a sacar del marco de la competitividad real frente a países terceros en un mundo, en unos mercados, no se olvide, cada vez más globalizados. El argumento de que la Unión Europea va a lograr que los terceros países, que deseen exportar a la UE apliquen nuestras normas de B.A. o de protección medioambiental, no es cierto y, además, da lugar a muchos equívocos. Las normas internacionales (OIE, codex alimentario, etc.), no nos dan, ni nos darán esta opción, salvo cambios radicales, hoy no previsibles. En este sentido, si la UE no da un cambio profundo, un cambio hacia la sensatez y el pragmatismo técnico en su concepción del bienestar animal en la realidad ganadera, lo vamos a tener enormemente complicado.

“Si la UE no da un cambio profundo, un cambio hacia la sensatez y el pragmatismo técnico en su concepción del bienestar animal en la realidad ganadera, lo vamos a tener enormemente complicado”

La seguridad alimentaria es una de las prioridades del sector de la alimentación animal como primer eslabón de la cadena, ¿qué avances destacaría en este ámbito?

No sólo es una prioridad, sino que se trata de un derecho innegociable de los consumidores. Pienso que los sistemas de control y de alerta en este ámbito están alcanzando un muy elevado grado de eficacia, como se ha puesto de manifiesto, en el último episodio relacionado con las dioxinas. Por otra parte, me parece que merecería la pena destacar el muy positivo cambio experimentado, en estos últimos meses, en lo referente a las actitudes de todos los actores implicados en este tema de fundamental trascendencia.

“La seguridad alimentaria no sólo es una prioridad, sino que se trata de un derecho innegociable de los consumidores”

DE REGRESO A LAS RAÍCES, DESCUBRIMOS EL FUTURO:

OptiCell®
FIBRA EUBIÓTICA

LA SOLUCIÓN INTELIGENTE PARA UNA ALIMENTACIÓN INTESTINAL SALUDABLE
FIBRA DIETÉTICA FUNCIONAL | BUEN EQUILIBRIO DIGESTIVO

Para conocer más sobre cómo OptiCell puede influenciar positivamente en su futuro, visítenos www.opticell.at

agromed Austria GmbH T +43 (0)7583/ 5105
Bad Hallerstr. 23 F +43 (0)7583/ 5105-40
A-4550 Kremsmuenster

info@agromed.at | www.agromed.at

agromed
natural effects

El sector del huevo

El sector avícola de puesta español no está pasando uno de sus mejores momentos. A las dificultades de afrontar los incrementos de costes de los inputs derivados del alza de precios de las materias primas para alimentación animal y la energía, se suma la obligación de aplicar la Directiva 74/1999 relativa a las normas mínimas de alojamiento de las gallinas ponedoras antes del 1 de enero de 2012. Los productores de huevos en jaula (el 96% en España) deben incorporar las nuevas jaulas acondicionadas, o bien cambiar la producción a sistemas alternativos, antes de esa fecha.

Desde la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO) se está trabajando para facilitar a los productores el período de transición e intentar que un sector moderno y con un modelo de producción sostenible, como es el productor de huevos, sufra lo menos posible ante el enorme esfuerzo a realizar. INPROVO ha evaluado el coste de la adaptación en 600 millones de euros. La falta de ayudas para el cambio y de financiación, en plena crisis económica, coloca a las empresas en una complicada situación.

Situación del sector ante la aplicación de la normativa de bienestar

España, con unos 45 millones de ponedoras, es el tercer productor de huevos de la Unión Europea, por detrás de Francia e Italia, con una tasa de autoabastecimiento positiva desde 1995 y que ha alcanzado el 123% en los años 2008 y 2009. Hay 1.370 granjas y 800 centros de embalaje, y 39 industrias de elaboración de ovoproductos. En su gran mayoría son pymes de capital español implantadas en el medio rural, donde generan empleo y riqueza. La facturación del sector está en torno a los 1.000 millones de euros anuales.

La avicultura de puesta en nuestro país es un sector intensivo en capital y puntero en tecnología, innovador y muy regulado. El Modelo Europeo de Producción (exigente en alimentación, sanidad y bienestar animal, medio ambiente y seguridad alimentaria) obliga a aumentar los costes al tiempo que nos exige seguir compitiendo en el mercado.

adapta sus estructuras

España, con unos 45 millones de ponedoras, es el tercer productor de huevos de la Unión Europea, por detrás de Francia e Italia

Las dificultades para adaptarse a la norma europea no se derivan solamente de la magnitud de la inversión, sino de la inseguridad que genera en el avicultor una normativa en permanente cambio, que obliga cada vez a mayores esfuerzos y condiciona la viabilidad de las empresas en coyunturas de mercado tan complicadas como las que se viven en los últimos años. Además, la directiva no ha incentivado al productor por anticiparse a realizar el cambio de jaulas, ya que se calcula un sobrecoste de 0,12 €/docena en jaulas adaptadas, que no se repercute en el precio del huevo. Los activistas del bienestar animal también están siendo factores de distorsión a la hora de tomar decisiones, ya que advierten de que las jaulas, incluso las acondicionadas seguirán cuestionadas, y su objetivo próximo es lograr su prohibición.



Foto: Félix Soriano (Cortesía del IEH)

Todos estos factores hacen difícil prever cuántas granjas han decidido (o pueden) adaptarse antes de la fecha límite y cuántas optarán por abandonar el sector ante la imposibilidad de afrontar el cambio. El balance final puede que resulte en una situación, transitoria o no, de déficit de huevos en la UE, que podrían cubrirse con importaciones de países que no cumplen las normas mínimas comunitarias. Ello es inaceptable para el sector, ya que una vez que se ha destruido tejido empresarial productivo, éste es irrecuperable. Por otro lado, INPROVO cree prioritario que se apoye al sector formado por empresas viables y que generan empleo estable, pero

que tienen dificultades para la adaptación en una situación coyuntural desfavorable debido a falta de los apoyos financieros necesarios para las inversiones en plena crisis económica.

Por todo ello, INPROVO trabaja de la mano del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) para coordinar un plan de adaptación para la aplicación de la Directiva 1999/74 y que el sector español productor de huevos pueda salir adelante reforzado, como lo ha hecho en crisis anteriores, demostrando su profesionalidad, responsabilidad y compromiso con la sociedad.

El MARM concede el premio "Alimentos de España 2010" al Instituto de Estudios del Huevo

Inprovo tiene como objetivo desde su creación proporcionar información solvente sobre el huevo, y en ello trabaja muy estrechamente con el Instituto de Estudios del Huevo (IEH). Los expertos del Consejo Asesor del Instituto que han aportado información solvente y científicamente contrastada sobre huevo, han contribuido desde el primer momento a la dignificación del huevo, uno de los alimentos más completos y saludables de la dieta.

Por esta labor, el IEH ha sido galardonado con el premio "Alimentos de España 2010" al Sector Consumidor, reconociendo así su importante contribución al conocimiento del huevo y a la promoción de la investigación científica y de los avances tecnológicos en la producción, la salud y la nutrición. Estas tareas se han traducido en la edición de numerosos materiales divulgativos, entre ellos "El Gran Libro del Huevo", una publicación de referencia para profesionales, estudiosos de este alimento y para los consumidores.

La avicultura de puesta en nuestro país es un sector intensivo en capital y puntero en tecnología, innovador y muy regulado

El Instituto de Estudios del Huevo se creó en 1996 como entidad sin ánimo de lucro con el objetivo de promocionar la investigación, la divulgación y el buen uso del huevo. Sus tareas las define un consejo asesor formado por expertos en nutrición, medicina, farmacia, veterinaria y gastronomía, entre otras materias. Así, fomenta la investigación sobre el huevo en España, convocando anualmente el Premio a la Investigación; recopila las últimas investigaciones científicas sobre el huevo en todo el mundo,

TOLSA

40 AÑOS AUMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL

ALIMENTA TU RENTABILIDAD



www.tolsa.com

GRUPO TOLSA
Parque Empresarial Las Mercedes
C/ Campezo 1, edificio 4, 2ª Planta
Tel. 34 91 3220100 Fax. 34 91 3220101
28022 Madrid. España

EXAL  **SPLF ELITE**



Foto: Félix Soriano (Cortesía del IEH)

que difunde a través de libros, boletines, folletos e información en la web www.institutohuevo.com; y también participa en congresos, jornadas, conferencias, propias u organizadas por otras instituciones con fines de divulgación. También mantiene colaboración con medios de comunicación, organizaciones de consumidores, colegios profesionales, administración e instituciones diversas que buscan información objetiva y rigurosa sobre el huevo y su uso adecuado.

Texto: Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO)

El Instituto de Estudios del Huevo (IEH) ha sido galardonado con el premio "Alimentos de España 2010" al Sector Consumidor

DATOS DE COYUNTURA DEL SECTOR HUEVOS (RESUMEN ANUAL)

PARÁMETROS								
	Años	Censo de ponedoras	Producción de huevos	Comercio Intra - CE (toneladas, equiv. Huevo cáscara)		Comercio Extra - CE (toneladas, equiv. Huevo cáscara)		Precios de mercado Huevos L / M
		[miles de aves]	[miles de docenas]	Importación	Exportación	Importación	Exportación	€/100 kg
ESPAÑA (*)	2007	50.495	1.091.275	66.656	175.356	483	4.816	101,44
	2008	49.995	1.074.659	22.785	149.279	775	7.001	103,09
	% 08/07	-0,99	-1,52	-65,82	-14,87	60,46	45,37	1,63
	2009	49.040	1.052.683	27.354	153.644	347	4.931	110,40
	% 09/08	-1,91	-2,04	20,05	2,92	-55,23	-29,57	7,09
UNIÓN EUROPEA	2007	358.600	7.705.917	sin datos	sin datos	66.415	235.762	110,41
	2008	367.000	7.912.000	sin datos	sin datos	33.870	266.387	113,21
	% 08/07	2,34	2,67	---	---	-49,00	12,99	2,54
	2009	351.000	7.743.833	sin datos	sin datos	44.771	213.884	119,85
	% 09/08	-4,36	-2,13	---	---	32,18	-19,71	5,87

(* En España se considera tanto el censo como la producción total de huevos (ponedoras selectas y estimación de las destinadas al autoconsumo en la explotación agraria).

Fuentes : S.G. Estadística (MARM).

Agencia Estatal de la Administración Tributaria (A.E.A.T.).

Comisión de la Unión Europea.

Año 2009: datos provisionales.

Elaboración: S.G. Productos Ganaderos.

Fecha de actualización: 14/06/2010

Los subproductos del aceite de palma

El aceite de palma se ha convertido en la principal fuente de aceite vegetal del planeta por delante del aceite de soja, con más de 45 millones de toneladas producidas al año. Los productos de la palma se utilizan en la industria agroalimentaria (más del 50%), la industria química, cosmética, alimentación animal y en los últimos años en la producción de biocombustibles.

Cultivo de la palma

El aceite de palma se extrae del fruto de la palma africana (*Elaeis guineensis*), cultivo capaz de producir más de 3,5 toneladas de aceite por hectárea, rendimiento diez veces superior al que se obtiene de otros cultivos de semillas oleaginosas como la soja o el girasol, incluso sin ser un producto modificado genéticamente. Estos rendimientos tan elevados junto con los bajos costes de producción y los múltiples usos, hacen que el aceite de palma sea el aceite vegetal más usado del mundo. Existen presiones medioambientales por la rápida expansión de los cultivos debido a que la palma sólo puede cultivarse en zonas tropicales de Asia (donde se produce más del 85% en Malasia e Indonesia), África y América del Sur. Es de vital importancia que la producción y el uso sean sostenibles desde un punto de vista económico, social y medioambiental.

El árbol de la palma permanece productivo más de 25 años, produciendo más de 3.000 frutos al mes, lo que garantiza un suministro constante y estable durante todo el año. Del fruto de la palma se obtienen dos tipos de aceites, el aceite de palma extraído de la pulpa o mesocarpo y el aceite de palmiste obtenido a partir de la extrusión de la semilla o almendra. El aceite de palmiste es más utilizado por la industria cosmética, química, la fabricación de detergentes y por la industria agroalimentaria. El residuo sólido de la extracción del aceite es la torta de palmiste, subproducto proteico también empleado en alimentación animal.

Refinamiento del aceite de palma

El aceite de palma crudo es sometido a un proceso de refinamiento para la obtención del aceite de palma refinado que se utilizará en alimentación humana. En este proceso el primer objetivo es reducir la acidez del aceite, para lo cual es sometido a un proceso de destilación física para la extracción de los ácidos grasos libres. Estos ácidos grasos destilados conocidos como PFAD suponen un 3% de la producción total de aceite y van a ser empleados para alimentación animal.

Además de los PFAD se obtienen otras fracciones como consecuencia de la destilación del aceite como las oleínas (destinadas a consumo humano) y las estearinas (empleadas para la fabricación de margarinas y también para alimentación animal). Los PFAD tienen una gran importancia en la alimentación de rumiantes y son la base para suplementos energéticos como son las grasas hidrogenadas y los jabones cálcicos conocidos como grasas by pass o grasas protegidas. Además los destilados de palma cuentan con una calidad constante durante todo el año.

España tiene una importancia fundamental en la industria de transformación de los ácidos grasos de palma

Tras la destilación y un primer análisis de calidad en origen, los PFAD son transportados por barco hasta los principales puertos españoles, siendo Tarragona y Barcelona la principal entrada en España. Una vez en puerto y previo al desembarco, el producto es analizado de nuevo. Con el visto bueno de las autoridades portuarias se transporta hasta las plantas de transformación.

Fabricación de grasas protegidas

Desde el punto de vista tecnológico los PFAD son un producto con un gran porcentaje de ácidos grasos libres, lo que les hace un producto idóneo para la fabricación de sales o jabones cálcicos. Son además muy interesantes desde un punto de vista nutricional ya que mantiene el perfil de ácidos grasos del aceite de palma, con un 50% de los ácidos grasos saturados (principalmente ácido palmítico) y un 50% de insaturados (con un contenido en ácido oleico superior al 40%).

España tiene una importancia fundamental en la industria de transformación de los ácidos grasos de palma, importando en torno a 200.000 toneladas de PFAD al año, lo que nos sitúa como el mayor importador de Europa. Una vez transformados en jabones cálcicos y grasas hidrogenadas se abastece tanto el mercado nacional como el mercado europeo, siendo España el principal abastecedor de grasa protegida de toda Europa.

Empleo de grasas protegidas en alimentación de rumiantes

El empleo de grasas protegidas para la alimentación de rumiantes se justifica por los problemas que presentan los aceites a su paso por el rumen. Los aceites o grasas insaturadas alteran la flora ruminal y recubren la fibra impidiendo su fermentación y la formación de ácidos grasos volátiles, principal fuente de energía de los rumiantes.

Los jabones cálcicos comenzaron a emplearse en la alimentación de rumiantes a principios de los 80. Sus características y propiedades químicas los convierten en un producto idóneo para solucionar los problemas que causaban los aceites vegetales. Los jabones cálcicos son una grasa sólida y de fácil manejo, permanecen estables en las condiciones del rumen (pH superior a 6) y se disocian, liberando los ácidos grasos en el abomaso (pH inferior a 3) para que sean absorbidos en intestino. Por tanto, los jabones cálcicos aportan toda la energía de las fuentes de grasa sin alterar las condiciones ruminales. Con más de 30 años en el mercado los jabones cálcicos son componentes habituales de las dietas de los rebaños de todo el mundo.

Los subproductos del aceite de palma nos ofrecen una alternativa de futuro para la alimentación animal debido a la calidad garantizada del producto y al gran potencial productivo de los cultivos de palma.



Jaime Alcañiz
Product Manager Rumiantes
de Norel

Los subproductos del aceite de palma ofrecen una alternativa de futuro para la alimentación animal

Homenaje a Agustín Correa

El pasado 11 de febrero se celebró una reunión en la sede de Cesfac en la que los integrantes de la Comisión Laboral de la Confederación han elegido por delegación expresa de la Junta un nuevo presidente. La elección ha recaído por unanimidad en Manuel González Regueira, director de Recursos Humanos del grupo Núter y experto laboral de larga trayectoria en la Comisión.

El pasado 11 de febrero se celebró un acto de homenaje al presidente saliente de la Comisión Laboral de CESFAC, Agustín Correa

Tras dicha elección, tuvo lugar un emotivo acto de homenaje al presidente saliente de la Comisión Laboral, Agustín Correa (Cargill), en el que el nuevo presidente le impuso por delegación del presidente de CESFAC, Miguel Ángel Díaz Yubero, la insignia CESFAC de plata que le concedió el pasado año la Comisión de Méritos y Honores de Cesfac por los servicios prestados al sector y con motivo de su salida de la Comisión por el cese de actividad de la empresa Cargill en el sector.



Asimismo, durante el acto de homenaje se le hizo entrega a Agustín Correa de una placa conmemorativa conjunta por parte de CESFAC y de los representantes para piensos de CCOO y de UGT.

La Comisión Laboral de la Confederación está formada por un importante grupo de expertos que, entre otras labores, tiene delegada la negociación con los Sindicatos del Convenio Laboral Colectivo.

Reunión con FEFAC

Los pasados días 17 y 18 de febrero, la sede de CESFAC acogió el encuentro de trabajo de los presidentes de CESFAC y de la Federación Europea de Fabricantes de Alimentos Compuestos (FEFAC), con el objetivo de repasar distintos aspectos de la colaboración entre estas dos organizaciones.

Los presidentes de CESFAC y de FEFAC se reunieron el pasado mes de febrero para repasar distintos aspectos de la colaboración entre estas dos organizaciones

Así, el presidente de FEFAC, Patrick Vander Avenne, el director de FEFAC, Alexander Döring, el presidente de la CESFAC, Miguel Ángel Díaz Yubero, el vocal del Praesidium y vicepresidente de FEFAC, Aurelio Sebastián Aguilar, y el director de CESFAC, Jorge de Saja, abordaron diversos temas relativos a la solución técnica para presencia adventicia de OGM, las importaciones de las materias primas y el bienestar animal, entre otras cuestiones de actualidad.

Además de esta reunión y aprovechando la visita, también se ha realizado un encuentro institucional en el Congreso de los Diputados con el portavoz de la Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación y Vocal de la Comisión de Medio Ambiente, Alejandro Alonso Núñez, que es a su vez Diputado del partido Socialista por Toledo.



De izquierda a derecha, Aurelio Sebastián, Miguel Ángel Díaz Yubero, Patrick Vander Avenne, Alexander Döring y Jorge de Saja

Convenio entre FIAB y Fundetec

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) y la Fundación Fundetec han suscrito en el mes de febrero un convenio marco de colaboración con el objetivo de realizar de forma conjunta diferentes acciones destinadas a impulsar la adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) entre las empresas del sector, con el fin de mejorar su productividad y competitividad.

Según el acuerdo, las acciones que se desarrollen estarán orientadas a promover y difundir las ventajas que las nuevas herramientas tecnológicas pueden representar para las empresas de alimentación y bebidas en lo que respecta a la optimización de todos sus procesos de negocio, con especial atención a la gestión de la trazabilidad de los productos alimentarios.

Así, la primera actividad derivada de la firma de este convenio se constata en la participación de FIAB en el I Taller Nacional de Nuevas Tecnologías aplicadas al Sector Agroalimentario, que organiza Fundetec en colaboración con la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, y que se celebra el día 17 de marzo en la Feria de Valladolid.

Asimismo, Fundetec ha contado con la colaboración de FIAB en la elaboración de su 'Informe ePyme 2010. Análisis de implantación de las TIC en la pyme española', que se presentó el pasado 15 de febrero en el marco del Salón Miempresa, en el Palacio de Congresos de Madrid. Esta tercera edición del informe se basa en la información recopilada a partir de 3.100 encuestas realizadas a pymes de toda España dedicadas a nueve sectores (logístico, transporte, hotelero, turismo rural, textil y confección, comercio minorista, artesanía, infraestructuras de telecomunicación y agroalimentario).



Otras proteínas: la harina de colza en Europa y España



Lola Herrera
 Editora del Informe de
 Mercado LH GLOBAL ROGAH
 GLOBAL, SL.

La utilización de la harina de colza es dispar en Europa. En los países del Norte y Francia su uso es alto, y en el resto únicamente simbólicos si lo comparamos con el uso de otras proteínas y con la producción de pienso. El consumo de la harina de colza en los países del Sur de Europa está mucho más relacionado con la diferencia de precio que marque con la harina de soja, que con una valoración específica del producto; también es cierto que la producción de semilla de colza se concentra en el Norte y en Francia, por lo que el conocimiento del producto es más profundo y por ello la valoración es más ajustada. No obstante, las reservas que se tenían respecto a su utilización van desapareciendo en todos los países y la proyección de consumo para los años venideros es de crecimiento constante.

La utilización de harina de colza en lugar de otras proteínas como soja y girasol depende de la especie animal y de la fase de producción

La utilización de harina de colza en lugar de otras proteínas como soja y girasol depende de la especie animal y de la fase de producción, pero es en la producción de leche donde está más valorada, aunque a medida que la producción de esta materia prima ha ido creciendo su uso se va aplicando a otras especies y producciones.

La semilla de colza es la segunda oleaginosa más producida en el mundo, después de la soja, los grandes productores son Europa de los 27, China, Canadá, India y Australia. La producción mundial es de 58/59 millones de toneladas, y de este volumen más de un tercio corresponde a Europa.

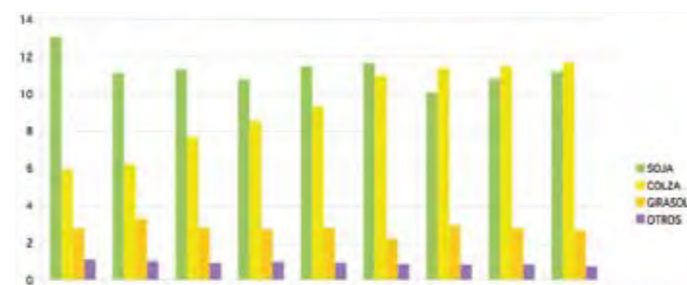
Mayores productores de semilla de colza en el mundo

Rango	País	Producción (Miles de toneladas)
1	EU-27	20,300.00
2	China	12,800.00
3	Canadá	11,866.00
4	India	7,000.00
5	Australia	2,150.00
6	Ucrania	1,470.00
7	Estados Unidos	1,114.00
8	Federación Rusa	500.00

En Europa la producción de semilla de colza ha aumentado de forma considerable en los últimos cinco años, y esto es consecuencia de la producción de biodiésel, que, en nuestro continente, tiene al aceite

de colza como primera materia prima. El incremento de producción de semilla de colza también está relacionado con el deseo de los países europeos de depender menos de las importaciones de habas, harina y aceite de soja de Estados Unidos, Brasil y Argentina, a mayor abastecimiento local mayor posibilidad de mejorar nuestra competitividad. El aumento de las cosechas de semilla de colza ha provocado que la harina de colza sea la harina proteínica más producida en Europa desde la cosecha 2008/2009, y parece que la tendencia es seguir aumentando.

Producción de harinas proteínicas en Europa



El periodo en que la harina de colza en España es más competitiva respecto a otras proteínas es de agosto a noviembre

El consumo de harina de colza en Europa como decíamos al principio de este artículo se reparte de forma desigual a lo largo del continente y disminuye de Norte a Sur, al igual que la producción. En la tabla que mostramos a continuación se puede observar la gran diferencia que existe entre la utilización de harina de colza entre unos países y otros, así como la utilización de otras harinas proteínicas.

Tabla de consumo de harinas proteínicas en Europa (Datos del 2010) (Miles de toneladas)

PAÍS	TOTAL HARINAS	HARINA DE COLZA	% H. COLZA
España	6.955	346	4,97
Francia	8.398	2.338	27,9
Alemania	8.298	2.803	33,77
Reino Unido	5.017	1.004	20,01
Holanda	7.389	875	8,45
Italia	5.006	128	2,72
Polonia	2.536	526	20,74
Dinamarca	2.457	554	22,55

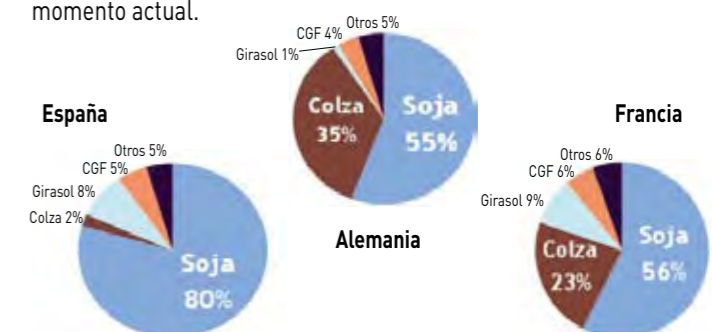
La harina de colza en España

En España la utilización de harina de colza es únicamente de un 4,97% en relación al total de proteína, si comparamos con Francia y Alemania hay una gran diferencia. No hay duda que una de las razones es que España no es país productor de semilla de colza, pero considerando que debemos importar prácticamente todas las proteínas que utilizamos es bastante obvio que la harina de colza tiene un gran potencial de crecimiento, por proximidad y por precio, máxime teniendo en cuenta que la tendencia es que crezca la producción de semilla de colza tanto en la Comunidad Europea como en el resto de países del continente.

La importación de harina de colza en España se realiza normalmente desde Francia y Alemania, aunque a los puertos del Mediterráneo llega ocasionalmente mercancía procedente del Mar Negro.

Para que la harina de colza sea competitiva en nuestro país, es necesario que se cumplan una serie de premisas, que la harina de soja esté a un precio alto, o bien debido al flete, al dólar, o a ambas cosas, que haya una buena producción en el norte de Europa, y que el aceite esté muy demandado, por lo que habrá más necesidad de exportar harina en los países productores. El periodo en que la harina de colza es más competitiva respecto a otras proteínas es de agosto a noviembre, pues es el inicio de la cosecha y es cuando los márgenes de molturación son más atractivos, por lo que es más fácil que se produzca un excedente de harina en el Norte.

Al margen de lo anterior la harina de colza tiene más dificultad en España que en otros países para ser aceptada totalmente en la producción de piensos, y esto tiene mucho que ver con la tradición de molturación de soja que existe en nuestro país, ya que más de la mitad de la proteína que se consume procede de habas de soja que son molturadas en España, lo que hace que se valore más la producción local, aunque ésta se realice con semillas que también han sido importadas. Las imágenes de abajo muestran la utilización de soja en relación de otras proteínas de tres países representativos, Francia, Alemania y España, los datos son del 2008 pero son extrapolables al momento actual.





AFPA, apoyo incondicional

La Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos del Principado de Asturias (AFPA) está formada por nueve fabricantes, cuya producción en el pasado ejercicio representó más del 80% del total de la producción del Principado de Asturias. En esta asociación están integradas las empresas más representativas del sector de la alimentación animal del Principado de Asturias.

La Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos del Principado de Asturias (AFPA) está formada por nueve fabricantes, cuya producción en 2010 representó más del 80% del total del Principado de Asturias

En la actualidad, el principal objetivo de la Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos del Principado de Asturias (AFPA) se centra en conseguir incrementar el número de miembros con la integración de los fabricantes asturianos autorizados, ya que esto contribuiría a mejorar y defender los intereses del sector de alimentación animal.

Según explica el presidente de la AFPA, Gregorio del Canto, la actual situación de crisis del sector ganadero hace necesario aún más el esfuerzo de asociarse para defender las empresas y los intereses del sector, adaptándose a los tiempos difíciles aportando su profesionalidad, que permita la estabilidad buscando tener una ganadería eficiente y productiva.

Asimismo, la Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos del Principado de Asturias forma parte de la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales; gracias a esto, todos sus asociados disponen de la información necesaria, puntual y detallada sobre todos los aspectos normativos, legislativos, laborales, técnicos, estadísticas de mercado, estadísticas de precios, etc. que les permiten conocer mejor la situación del sector y son claves para el desarrollo de las normativas vigentes, muy exigentes en todo lo referente a producción y seguridad alimentaria.

Desde la asociación también se hace hincapié en la importancia de que todos los asociados se conciencien de la necesidad de dicho conocimiento para lograr una mejor calidad y la mejora en la producción alimentaria. Además, los miembros de AFPA también reciben infor-

mación puntual sobre cursos específicos de formación para el sector de la alimentación animal que destacan por su interés y valía a la hora de fomentar la profesionalización del sector.

AFPA incide en la necesidad de asociarse para defender las empresas y los intereses del sector, sobre todo en la actualidad

La Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos del Principado de Asturias realiza asambleas de forma periódica para tratar los temas de actualidad que afectan al sector. La última asamblea realizada por la asociación se celebró el pasado 15 de diciembre. En ella se aprobaron las cuentas de los ingresos y gastos correspondientes al año 2010 y el presupuesto para el año 2011 de la asociación.

Cargos de la Junta Directiva:

- Presidente: D. Gregorio del Canto
- Secretario: D. Germán Cantera

Componentes de la asociación:

- SOCIEDAD ASTURIANA SERVICIOS AGROPECUARIOS, S.L. (ASA)
- NUTER FEED, S.A.U.
- LA OTURENSE, S.C.L.
- AGROVALDES, S.C.L.
- NOROESTE GANADERO, S.A.
- PIENSOS VIGIL, C.B.
- UNIÓN GANADERA DE TINEO, S.C.
- ALMACENES LA FIGAL
- SOCIEDAD COOPERATIVA AGROPECUARIA DE CORVERA



Una solución total para cubrir las necesidades de su empresa

Carretillas eléctricas de 2 y 2,5 t de capacidad.
Amplia gama de equipos embarcados de RF en carretillas.

Cumplimiento Directiva ATEX 94/9/CE (ATEX100a o 95).
Cobertura de servicio a nivel nacional.



Más información en el teléfono 91 721 62 37 o info@alfaland.es

Proveedor exclusivo de carretillas elevadoras NUTER.
La gama de equipos y soluciones más amplia, con capacidades de 1 hasta 52 Toneladas



Gregorio del Canto

presidente de la Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos del Principado de Asturias (AFPA)

¿Qué características definen al sector de la alimentación animal en el Principado de Asturias?

La estructura del sector de la alimentación en el Principado de Asturias responde aproximadamente a 12 fabricantes de piensos compuestos y muchos almacenistas y distribuidores que suministran pienso a medias y pequeñas explotaciones familiares, de vacuno de leche y vacuno de carne, que son aproximadamente el 75% del consumo ganadero en Asturias. El 25% restante son explotaciones de avicultura de puesta, conejos, porcino y caballos. Todos los fabricantes suministran sus productos en venta libre y son fabricantes privados, cooperativas y almacenes distribuidores.

¿Cuál fue la producción de los miembros de la Asociación en 2010?

La producción de los miembros de AFPA en el mercado en el año 2010 ha sido el 80% de la producción total de Asturias, siendo uno de los asociados el más importante en producción con respecto a los demás sobre todo en vacuno de leche.

¿A qué mercados surten sus asociados?

El mercado al que suministran los asociados es principalmente de vacuno de leche y de vacuno de carne, y en venta libre a explotaciones familiares medianas y pequeñas con una gran tradición familiar en la ganadería. En vacuno de carne son explotaciones pequeñas que producen principalmente para el mercado de Asturias, potenciando principalmente la raza autóctona con gran demanda en Asturias. Existe un mercado avícola de puesta para el consumo interno de Asturias. En porcino hay pocas explotaciones.

¿Es representativa la producción de piensos ecológicos en Asturias?

El mercado de piensos ecológicos es aún un mercado pequeño en el conjunto de la producción. En el Principado de Asturias y en-

“Los fabricantes de piensos de Asturias producen piensos naturales de calidad, con seguridad y que benefician y potencian el sector ganadero”

tre los asociados hay una fábrica preparada para el suministro de piensos ecológicos. En mi opinión debo decir que los fabricantes de piensos de Asturias producen piensos naturales de calidad, con seguridad y que benefician y potencian el sector ganadero.

¿Qué objetivos tiene AFPA a corto plazo?

La asociación tiene como objetivos representar a todos los fabricantes del Principado de Asturias, siendo esta unión necesaria para lograr que el sector alimentario tenga una propuesta conjunta en mejorar la calidad de los productos y la seguridad de los mismos y en defender los intereses que permitan que el sector ganadero encuentre su rentabilidad y estabilidad con productos de calidad, y que el consumidor pague estos productos por lo que valen.

¿Qué retos cree que debe afrontar el sector de la alimentación animal en España a largo plazo?

El principal reto, en mi opinión, es que el productor tenga rentabilidad en sus explotaciones (leche, vacuno, huevos, etc.) Asistimos a una situación de mercado inestable con cierre continuo de explotaciones por falta de rentabilidad, con precios de materias primas fuera de toda normalidad, por especulación, por desvío de materias primas a fabricaciones no alimentarias, etc., que no permiten ver el sector ganadero con optimismo. Con el desarrollo de la fabricación de piensos compuestos se ha logrado que sus productos realicen una transformación que ha permitido producir leche, carne, huevos, etc., de calidad y al alcance de todos los consumidores, pero esta tendencia por las fluctuaciones del mercado no ha permitido que el productor tenga rentabilidad en sus explotaciones, por lo que se cierran continuamente, buscando los fabricantes otras alternativas productivas (autoconsumo, etc.) En mi opinión, el consumidor de leche, carne, huevos, etc. debe pagar más por el producto final y que esa repercusión vaya al productor ganadero.



Guía APPCC

El Servicio de Información sobre Alimentos (SIA)

Retos y valoración preliminar de la nueva normativa de etiquetado de piensos

Guía APPCC para la producción de materia prima destinada a alimentación animal

Dentro del sector de los molturadores y extractores de semillas de oleaginosas existe una gran producción de materias primas destinadas a alimentación animal. Es por ello que desde la Asociación Nacional de Empresas para el Fomento de las Oleaginosas y su Extracción (AFOEX) se ha querido elaborar una Guía APPCC que asegure que la producción de dichos productos cumple con todos aquellos criterios de calidad y seguridad.

La Asociación Nacional de Empresas para el Fomento de las Oleaginosas y su Extracción (AFOEX) ha elaborado una Guía APPCC para la producción de materia prima destinada a alimentación animal

La presente guía recoge y detalla los requisitos mínimos generales que deben llevar a cabo tanto los operadores como las autoridades implicadas para la implantación y desarrollo de un sistema de gestión de seguridad alimentaria eficaz. La aplicación de estas buenas prácticas de fabricación incluye los requisitos de higiene de los piensos, contemplados en el Reglamento (CE) N° 183/2005 por el que se fijan requisitos en materia de higiene de los piensos.

El hecho de que el sistema APPCC, como herramienta de control de la gestión de riesgos alimentarios, se haya llevado a la práctica con éxito en plantas procesadoras de alimentos, ha puesto de manifiesto su potencial para adoptar un enfoque similar en la industria de la alimentación animal.

Sin embargo, los principios en los que se basa este sistema, y que se detallan más adelante, no son suficientes por sí solos para alcanzar los objetivos, sino que tienen que estar respaldados por un programa indispensable y eficaz que controle la entrada de estos riesgos en la cadena alimentaria, y unos procedimientos que mejoren la trazabilidad.

El objetivo de esta guía se centra en garantizar la seguridad de las materias primas destinadas a la fabricación de alimentos compuestos para animales

Así pues, el objetivo de esta guía es garantizar la seguridad de las materias primas destinadas a la fabricación de alimentos compuestos para animales:

- Minimizando los riesgos de entrada de materias primas peligrosas en la cadena alimentaria
- Proporcionando una herramienta de aplicación de los requisitos de higiene de los piensos, regulados por el Reglamento (CE) N° 183/2005, por el que se fijan los requisitos en materia de higiene de los piensos
- Mejorando la trazabilidad de dichas materias primas

El ámbito de actuación de esta guía abarca la producción de materias primas derivadas de la extracción de las semillas oleaginosas, el refinado del aceite y el procesamiento de almidón, comenzando

desde el punto de entrada de las materias primas hasta la expedición del producto en dirección al cliente. Por todo ello, la guía se dirige sólo a aquellos operadores que producen materias primas a escala industrial, pudiendo aplicar el contenido de la misma de forma voluntaria. Si bien, esta guía no cubre la producción primaria, producción de aditivos, el transporte o el comercio de materias primas.

Para todo ello, en esta guía podemos encontrar los siguientes apartados:

- Introducción, objetivos y alcance
- Definiciones
- Aplicación del sistema APPCC
 - Planificación y compromiso de la Dirección
 - Formación de un equipo APPCC
 - Descripción del producto y su uso esperado



José María García,
Presidente de AFOEX





- Principios y directrices del sistema APPCC
 - Principios del Sistema APPCC (Codex Alimentarius)
 - Directrices de aplicación del sistema APPCC

El Codex Alimentarius estructura el sistema APPCC en siete principios básicos que son de cumplimiento obligado para poder aplicarlo correctamente y que se desarrollan a continuación:

Principio 1.- Realizar análisis de peligros

Identificar los peligros potenciales y evaluar los riesgos específicos asociados a la producción en todas sus fases, evaluando la posibilidad de que se produzcan uno o más peligros e identificando las medidas preventivas para su control.

Principio 2.- Determinar los puntos críticos de control (PCC)

Determinar las operaciones, procedimientos o fases del proceso que puedan controlarse con el fin de eliminar los peligros o reducir al mínimo la probabilidad de que se produzcan.

El ámbito de actuación de esta guía abarca la producción de materias primas derivadas de la extracción de las semillas oleaginosas, el refinado del aceite y el procesamiento de almidón

Principio 3.- Establecer un límite o límites críticos

Establecer uno o varios límites críticos que deberán cumplirse para asegurar que los PCC están bajo control.

Principio 4.- Establecer un sistema de vigilancia del control de los PCC

Establecer procedimientos de supervisión para asegurar el control de los PCC mediante pruebas u observaciones programadas.

Principio 5.- Establecer las medidas correctivas

Establecer las acciones correctivas adecuadas que deberán adoptarse cuando de la vigilancia o la supervisión se desprenda que un punto crítico determinado no está bajo control.

Principio 6.- Establecer procedimientos de verificación

Establecer procedimientos de comprobación con el fin de confirmar que el sistema APPCC funciona eficazmente.

- Elaboración de un diagrama de flujo
- Verificación in situ del diagrama de flujo
- Identificación y análisis de todos los peligros asociados a cada fase del proceso de fabricación
- Identificación de los puntos críticos de control (PCC)
- Establecimiento de límites críticos para PCC
- Establecimiento de un sistema de vigilancia para cada PCC
- Adopción de medidas correctoras
- Verificación del funcionamiento eficaz del sistema
- Establecimiento de un sistema de documentación y registro

Anexo I. Definición teórica del sistema APPCC

- Requisitos del sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria
- Programa de prerrequisitos o planes de apoyo al sistema APPCC
 - Plan de formación continua del personal
 - Plan de Buenas Prácticas de Fabricación
 - Plan de mantenimiento de locales, instalaciones y equipos
 - Plan de limpieza y desinfección
 - Plan de control de plagas
 - Plan de control de agua de abastecimiento
 - Plan de identificación y eliminación de residuos
 - Plan de control de proveedores
 - Sistema o procedimiento de trazabilidad

El Codex Alimentarius estructura el sistema APPCC en siete principios básicos que son de cumplimiento obligado para poder aplicarlo correctamente

Principio 7.- Establecer un sistema de documentación y registro

Establecer documentos donde queden reflejados todos los procedimientos y los registros apropiados a los principios anteriores y a su aplicación.

La guía finaliza con el anexo II en el que se refleja el Marco Legislativo a tener en cuenta por los operadores que producen materias primas a escala industrial.

Texto: Inés Alonso, Departamento Técnico de CESFAC



SEMILLAS



HARINAS



ACEITES



BUNGE

Extracción de semillas oleaginosas - Refinería de aceites vegetales.
 Importación de harinas y cereales.

Fábricas en

Barcelona

Constitución, 1
 08960 Sant Just Desvern
 (Barcelona)
 Tel: 93 470 53 20
 Fax: 93 4733120

La Coruña

Edif. BCA 28
 Copérnico, 28
 15008 A Coruña
 Tel: 981 14 00 30
 Fax: 981 26 21 93

Cartagena

Atraque Sureste, 10-11
 30350 Dársena de Escombreras
 Cartagena (Murcia)
 Tel: 968 50 36 50
 Fax: 968 50 21 42

ZierbenaVizcaya

Punta Sollana, 11
 Accaso sur Punta Lucero
 48508 Zierbena (Vizcaya)
 Tel: 94 496 51 11
 Fax: 94 635 55 13

Lisboa

Apartado 551
 Palença de Baixo
 2801-601 Almada (Lisboa)
 Tel: 351 212 949100
 Fax: 351 212 943134

El Servicio de Información sobre Alimentos (SIA): añadiendo valor a los datos

El SIA es un Servicio Centralizado de la Universidad de Córdoba que, junto con otros organismos, como CESFAC, participa en la Red Temática de Alimentación Animal (REDALAN) patrocinada por el Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias (INIA). Su misión es la de integrar la información que se genera en España sobre el valor nutritivo de los alimentos para animales y participar, junto a otros organismos, en su transferencia a los usuarios.

Tradicionalmente este tipo de información se ha venido ofreciendo a través de tablas, que presentan una valoración media de cada uno de los alimentos que las integran y que son una buena opción como una primera aproximación al producto. No obstante, dichas tablas adolecen de algunas limitaciones, entre las que destaca el hecho de que no aportan información sobre la variabilidad del producto considerado, aparte de la posible limitación de alimentos y parámetros nutritivos considerados y el alto coste de su actualización. ¿Cómo conseguir de una forma fácil mejorar esa información?

Es posible que en alguna ocasión nos hayamos hecho preguntas como ¿cuánta fibra suele tener la harina de girasol?, ¿cuál es el histograma de esa fibra en las harinas

de girasol que se comercializan en España?, ¿cuánta de la variación que refleja el histograma se debe a factores analíticos?, ¿con qué método se ha analizado, en qué laboratorio y con qué precisión?, ¿dónde podría ampliar la información sobre el alimento que estoy analizando y contrastar los valores que obtengo?, etc.

Objetivos del SIA

En general, el esfuerzo analítico que se realiza en los laboratorios tiene un objetivo finalista, ya sea el asegurar la calidad a la recepción de las materias primas o controlar el producto fabricado. En ocasiones esta información sirve para la elaboración de un informe técnico o de una publicación científica o técnica, en las que los datos disponibles se resumen al máximo, siendo esta la información que llega al usuario. ¿Qué se hace con toda la información de base que sirvió para elaborar estos trabajos?, ¿qué información se registró junto a los valores obtenidos al analizar la muestra?, ¿cuál es su accesibilidad?

Éstas y otras cuestiones similares están detrás de la actividad que desarrolla el Servicio de Información sobre Alimentos (SIA) de la Universidad de Córdoba, con el objetivo de ayudar a mejorar la calidad de la información que se obtiene y se registra al valo-

rar los alimentos y, especialmente, para mejorar el acceso a la misma por parte de sus potenciales usuarios.

Partimos de la base de que la información de base no pierde

El SIA es un Servicio Centralizado de la Universidad de Córdoba que, junto con otros organismos como CESFAC, participa en la Red Temática de Alimentación Animal (REDALAN)

su valor una vez que ha cumplido la misión para la que fue obtenida y que dicho valor aumenta si se integra con información similar obtenida por otros laboratorios. Pero, para que esto sea así, es necesario que los datos estén asociados a una información complementaria y homogénea que permita su comparación con otros datos. Por otra parte, es preciso contar con programas informáticos que permitan almacenar y manejar de forma fácil toda esa información.

Desde el Servicio de Información sobre Alimentos (SIA) se han desarrollado una serie de programas informáticos que permiten tanto gestionar la información en el laboratorio (para aquellos laboratorios que no disponen de su propio programa) como integrar esta información y hacerla disponible para ser consultada a través de Internet.

Un ejemplo singular de este trabajo ha sido la construcción

Su objetivo es ayudar a mejorar la calidad de la información que se obtiene y se registra al valorar los alimentos y, especialmente, mejorar el acceso a la misma por parte de sus potenciales usuarios

de la base de datos "Pastos Españoles SEEP". En el seno de la Sociedad Española para el Estudio de los Pastos, entre los años 2001 y 2004, se llevó a cabo un gran proyecto que trataba de rescatar la información publicada en España desde 1960 sobre los pastos españoles (entendiendo el pasto en el sentido amplio en el que lo define el Nomenclátor de esta Sociedad).



Los archivos realizados por los 19 grupos de trabajo nacionales integrados en la temática de "Dinámica productiva y valoración nutritiva de pastos" fueron integrados, homogenizados, analizados y depurados según criterios establecidos por el SIA y sometidos a discusión en el seno de la SEEP. El resultado fue la actual base de datos, que puede ser consultada vía web, con 21.215 muestras y 143.201 datos analíticos.

Pero para que esa base de datos exista ha sido necesario que pasaran más de 40 años de esfuerzo analítico y, sobre todo, que se realizara un enorme y costoso esfuerzo de recuperación e integración. ¿Será necesario hacer lo mismo dentro de otros 40 años? Todos podemos contribuir a evitarlo, sin que ello nos suponga ningún coste adicional. Basta con que incorporemos un segundo objetivo a la hora de llevar a cabo el esfuerzo analítico, esto es, una vez realizado el control, con su correspondiente informe, memoria o publicación científica o técnica, es decir, una vez que estos datos ya no nos son útiles, enviar la información de base al SIA para su integración en la base de datos nacional.

Texto: **Augusto Gómez Cabrera, Universidad de Córdoba (UCO) y Francisco Maroto Molina, Servicio de Información sobre Alimentos (SIA)**



Retos y valoración preliminar de la nueva normativa de etiquetado de piensos



laborioso el mantener un etiquetaje actualizado y representativo de la fabricación real.

Y es que la información que debe de incluirse en la etiqueta de un pienso ha aumentado y eso obliga a implementar herramientas que ayuden y faciliten la tarea de actualización permanente de nuestras etiquetas.

Principales cambios respecto a la anterior normativa

Existen muchos cambios y matices; algunos de los más importantes son:

- Declaración no obligatoria de la cantidad de cada materia prima
- Cambios en la nomenclatura de ciertas materias para adaptarlas a la definición del catálogo de materias primas
- Declaración obligatoria del nombre, cantidad, tipo y número de registro de todos los aditivos que tengan un máximo legal
- Declaración obligatoria de oligoelementos

Las normas de etiquetado están en continua actualización

Tan solo un mes después de la entrada en vigor del reglamento nº 767/2009 se publicó el Reglamento Nº 939/2010 sobre tolerancias en el etiquetado (quedando modificado el que se publicó inicialmente en el 767/2009). Es muy importante tener claras cuáles son las tolerancias de las declaraciones de nuestras etiquetas de pienso. Por ello, presentamos tres tablas que creemos son interesantes y prácticas, y que resumen el Reglamento 939/2010:

esperar que esto mejore. Es de suponer que a corto plazo, la posición comunitaria se racionalizará. El 22 de febrero los países de la UE acordaron aumentar la tolerancia de organismos genéticamente modificados (OGM) hasta el 0,1 % (considerado el 'cero técnico') en las importaciones de materia prima para piensos (no de las destinadas a alimentación humana).

- Sin embargo, el objetivo de simplificar las cargas administrativas, expuesto reiteradamente por la administración, es algo cuestionable que se haya conseguido, ya que puede aún ser muy

Ha pasado ya casi medio año desde que la nueva normativa de etiquetado (Reglamento 767/2009) ha entrado en vigor. Una buena parte de ese tiempo ha sido concedido por la administración de forma tácita como período de adaptación, durante el cual apenas se han producido sanciones por incumplimiento.

Desde el 1 de septiembre de 2010 en que la nueva normativa es efectiva, los fabricantes se han visto abocados a adaptar todo el sistema de etiquetado de los piensos, a pesar de las numerosas dudas que han ido surgiendo en cuanto a cómo aplicar el reglamento, con el agravante de que, en ocasiones, la propia administración ha tenido problemas para aclararlos.

El objetivo final será la garantía de que no se comercializarán piensos no seguros y de que la etiqueta será también un instrumento de trazabilidad

Sin embargo, ya nos encontramos de pleno con la obligación de unas nuevas reglas de etiquetado, y aunque aún no hay la suficiente experiencia para extraer conclusiones que permitan enjuiciar de forma clara su operatividad y su nivel de cumplimiento en relación a sus objetivos, sí que podemos empezar a entreverlas.

Aspectos relevantes de la nueva normativa

- En primer lugar cabe valorar su simplificación. De hecho, aún eran vigentes algunos aspectos legales de hace más de 20 años (Real Decreto 418/1987, y algunas referencias de 1979, 1982, etc.), y había múltiples modificaciones y derogaciones –alrededor de 50- que no hacían nada fácil llegar a definir cuál era la norma vigente.

- También cabe recordar que había temas importantes pendientes de actualizar, como la obligación sistemática de que las fórmulas fueran de composición cuantitativa abierta –de largo debate-, lagunas sobre la situación legal de algunos productos, situación dispar entre países, etc.

- La modernización del enfoque del etiquetado hace hoy posible que los potenciales usuarios tomen decisiones informadas, estableciendo una base para consolidar la confianza del sector y de los consumidores, en el proceso de decisión en el que se basa la legislación alimentaria y en su fundamento científico. El objetivo final será la garantía de que no se comercializarán piensos no seguros y de que la etiqueta será también un instrumento de trazabilidad para identificar y afrontar los problemas de seguridad alimentaria, asegurando el adecuado funcionamiento del mercado y protegiendo la salud de las personas.

- Los ingredientes modificados genéticamente aún plantean problemas prácticos, ante una tolerancia 'cero', ya que el suministro de materias primas 'exentas' posiblemente no existe, y no es de

Tabla 1. Por encima del valor declarado (en amarillo tolerancia; en blanco, rango de análisis en que es aplicable). Según Reglamento (CE) nº 939/2010 de la Comisión. (Tecna/Trouw, 2011)

Humedad	Proteína Bruta	Grasas	Fibra Bruta	Cenizas Brutas	Cenizas Insol.CIH	Calcio	Fósforo total	Na, K, Mg	Almidón
≥ 12.5	≥ 24%	≥ 24%	≥ 20%	≥ 24%	≥ 5%	≥ 5%	≥ 5%	≥ 5%	≥ 20%
8%	3 ud	6 ud	3.5 ud	3 ud	1 ud	2 ud	1 ud	2 ud	7 ud
5-12.5	8 - 24	8-24	10-20	8 - 24	1 - 5	1 - 5	1 - 5	1 - 5	10 - 20
1 ud	12.5 %	25 %	17.5 %	12.5 %	20 %	40 %	20 %	40 %	35 %
2 - 5	< 8	< 8	< 10	< 8	< 1	< 1	< 1	< 1	< 10
20%	1 ud	2 ud	1.7 ud	1 ud	0.2 ud	0.4 ud	0.2 ud	0.4 ud	3.4 ud
< 2									
0.4 ud									

* Tolerancias en valor energético 10 %, y en valor proteínico 20 %

Tabla 2. Por debajo del valor declarado (en amarillo tolerancia; en blanco, rango de análisis en que es aplicable). Según Reglamento (CE) nº 939/2010 de la Comisión. (Tecna/Trouw, 2011)

Proteína Bruta	Grasas	Fibra Bruta	Cenizas Brutas	Calcio	Fósforo total	Na, K, Mg	Almidón
≥ 24	≥ 24	≥ 20	≥ 24	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 20
3 ud	3 ud	3.5 ud	3 ud	1 ud	1 ud	1 ud	3.5 ud
8 - 24	8 - 24	10 - 20	8 - 24	1 - 5	1 - 5	1 - 5	10 - 20
12.5 %	12.5 %	17.5 %	12.5 %	20 %	20 %	20 %	17.5 %
< 8	< 8	< 10	< 8	< 1	< 1	< 1	< 10
1 ud	1 ud	1.7 ud	1 ud	0.2 ud	0.2 ud	0.2 ud	1.7 ud

* Tolerancias en valor energético 5 %, y en valor proteínico 10 %

Tabla 3. Desviaciones técnicas en aditivos. Según Reglamento (CE) nº 939/2010 de la Comisión. (Tecna/Trouw, 2011)

Unidades analizadas Por encima de lo declarado	Tolerancia	Unidades analizadas Por debajo de lo declarado	Tolerancia
≥ 1000 ud	30%	≥ 1000 ud	10%
≥ 500 - < 1000 ud	300 ud	≥ 500 - < 1000 ud	100 ud
≥ 1 - < 500 ud	60%	≥ 1 - < 500 ud	20%
≥ 0,5 - < 1 ud	0,6 ud	≥ 0,5 - < 1 ud	0,2 ud
< 0,5 ud	120%	< 0,5 ud	40%

* En el caso de aditivos pertenecientes al grupo de microorganismos y que tengan establecido un contenido máximo, el contenido máximo constituirá el valor más alto permitido

Catálogo de materias primas

Un punto importante en el etiquetado es la declaración de las materias primas que constituyen el pienso. Pero la obligación de declararla utilizando una denominación unívoca no queda clara. El Reglamento da la 'opción' de uso de forma voluntaria, pero lo hace de forma tal que se presta a dudas. Además, la denominación oficial en muchos casos, es de tal tamaño que su inclusión en el tipo de etiqueta usual en los piensos es inviable, pareciendo más adecuada para un prospecto de medicamento. Si la declaración del nombre ha de ser el propuesto en el Catálogo, se habrá de reconsiderar el formato de las etiquetas.

Es muy importante tener claras cuáles son las tolerancias de las declaraciones de nuestras etiquetas de pienso

Por otra parte el número de materias del Catálogo, aún siendo muy elevado, no lo es lo suficiente para ser exhaustivo, por lo que la Comisión trabaja para elaborar una lista completa. Siempre bajo el supuesto de que se trata de una lista positiva, no previéndose que se pueda utilizar una materia que no esté autorizada previamente.

Actualización permanente del etiquetado

En la actualidad -debido a muchos factores como precios de materias primas, aparición de nuevos productos de forma constante, adaptación de las raciones a cada tipo de animal y genética, compras de nuevas materias, etc.- el cambio de fórmula en la mayoría de fábricas es constante. Así, el sistema de etiquetado debe generar la etiqueta correspondiente para cada cambio de formulación de una forma operativa, siempre teniendo claros los aspectos teóricos del etiquetado.

Entendemos que en el día de hoy el tema se ha complicado lo suficiente como para tener que depender de alguna ayuda informática específica que nos calcule de forma correcta la declaración de la etiqueta.

El sistema de etiquetado debe generar la etiqueta correspondiente para cada cambio de formulación de una forma operativa

Una solución práctica es la utilización de formularios, en los que la elección de respuestas se facilita por la estructuración y por un acceso a bases de datos que aportan la identificación del fabri-

cante, la composición de premezclas, etiquetas modelo, nombres exactos de materias primas, esquemas de declaraciones de contenidos según el pienso, etc.

De todos modos siempre será conveniente validar el modelo de etiqueta obtenido con las autoridades de la Comunidad Autónoma correspondiente.

Texto: Ana María Gutiérrez Portugal y Miguel Pontes (Tecna/Trouw)

Siempre será conveniente validar el modelo de etiqueta obtenido con las autoridades de la Comunidad Autónoma correspondiente

PPNor, S.A.

Buscando juntos un buen puerto

CEREALES • PROTEÍNAS • COPRODUCTOS

www.ppnor.com

Polígono de Raos, edificio Puerta de Santander. 39011 Santander ESPAÑA. Tel: +34 942 310 912 Fax: +34 942 360 072 / ppnor@ppnor.com / trading@ppnor.com

La Fundación Antama es una organización sin ánimo de lucro que lleva más de diez años trabajando para conseguir que las modernas biotecnologías agrarias y alimentarias se integren de forma definitiva en el modelo productivo y de consumo europeo. Todo ello sin olvidar el importante papel y los beneficios que reportan para un sector, clave para garantizar la suficiencia alimentaria, como es el agrario y el agroindustrial. Una cadena alimentaria en la que la elaboración y comercialización de piensos es parte esencial de la misma y en la que se utilizan semillas modificadas genéticamente de forma habitual, de acuerdo con la regulación vigente. Es una realidad a la que no se puede dar la espalda, sobre todo si se considera que la Unión Europea es importadora de materia prima para piensos y que el 76% de la soja mundial es transgénica, así como el 25% del maíz.

Esta fundación es, por tanto, una herramienta de comunicación al servicio de todas las organizaciones públicas y privadas, así como de cualquier persona que, de una forma u otra, vea en estas modernas y seguras tecnologías una opción de desarrollo económico, social y medioambiental. Por supuesto, sin olvidar a todos aquellos que sin tener una opinión clara al respecto están abiertos a conocer datos y opiniones solventes que les ayuden a conformar su propia opinión.



Fruto del trabajo de esta organización, en 2010 fueron publicadas o emitidas en medios de comunicación 181 referencias informativas, elaboradas total o parcialmente a partir de los contenidos difundidos por la fundación. De estos 181 impactos, 158 fueron

Fundación Antama, una herramienta de divulgación biotecnológica

en medios impresos y digitales, 18 en radio y cinco en televisión. El mayor impacto se ha producido a través de prensa escrita con 87 artículos o referencias. En medios digitales se publicaron 54 informaciones, de las que el 63% entraron en la versión digital de diarios escritos y el resto en otras páginas web.

La Fundación Antama realiza un trabajo intenso para divulgar la realidad del sector y aclarar muchos de los mensajes erróneos que calan en buena parte de la sociedad española

De acuerdo con los indicadores de audiencias, 6 millones de personas diferentes recibieron en 2010 alguna referencia informativa de la Fundación Antama, un total de 11,5 millones de veces.

Para completar esta intensa actividad en medios, la Fundación Antama desplegó una labor de comunicación en la que destacaron las siguientes acciones:

- Publicación de 260 noticias a través de la página web, difundidas también en Facebook y Twitter.
- Acciones directas con periodistas, con tres comidas con científicos y dos viajes informativos para periodistas ambientales, a Zaragoza y a Alemania, este último coordinado con EuropaBio.
- Organización de cuatro jornadas relativas a cultivos modificados genéticamente en Zaragoza, Sevilla, Madrid y Bruselas.
- Elaboración y difusión de un Boletín titulado "Transgénicos: agricultura y alimentación" que se distribuye entre periodistas, agricultores y altos cargos de las diferentes administraciones.
- Participación de la Fundación Antama en 11 eventos relacionados de forma directa o indirecta con el cultivo de plantas modificadas genéticamente o de su consumo.

La Unión Europea es importadora de materia prima para piensos y el 76% de la soja mundial es transgénica, así como el 25% del maíz



En resumen, un trabajo intenso para divulgar la realidad de este sector y aclarar muchos de los mensajes erróneos que calan en buena parte de la sociedad española. Una labor que no se realiza en solitario, sino de forma coordinada y con el apoyo de numerosas organizaciones del propio sector agrario y agroalimentario, entre las que destaca la propia Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC). Sin embargo, a pesar de este esfuerzo conjunto y del importante desarrollo de estos cultivos a nivel mundial, todavía hay muchas voces que no se escuchan, en defensa del derecho del agricultor y del consumidor a utilizar y adquirir semillas o alimentos MG. Todavía en la Unión Europea somos una isla en la que hemos echado al sector agrario el freno biotecnológico. Un error económico y ambiental que ya nos pasa factura.

Autor:
Juan Quintana, Director de la Fundación Antama



“CEREALES Y MATERIAS PRIMAS PARA PIENSOS”

Oficinas: Avda. Fernández Ladreda, 20 - 40002 Segovia - Telf.: 921 46 18 04 - Fax: 921 46 17 92
Almacenes: ABADES (Segovia) - Telf. y fax: 921 49 51 02

Campaña de Información y Promoción 2011

interal

interal



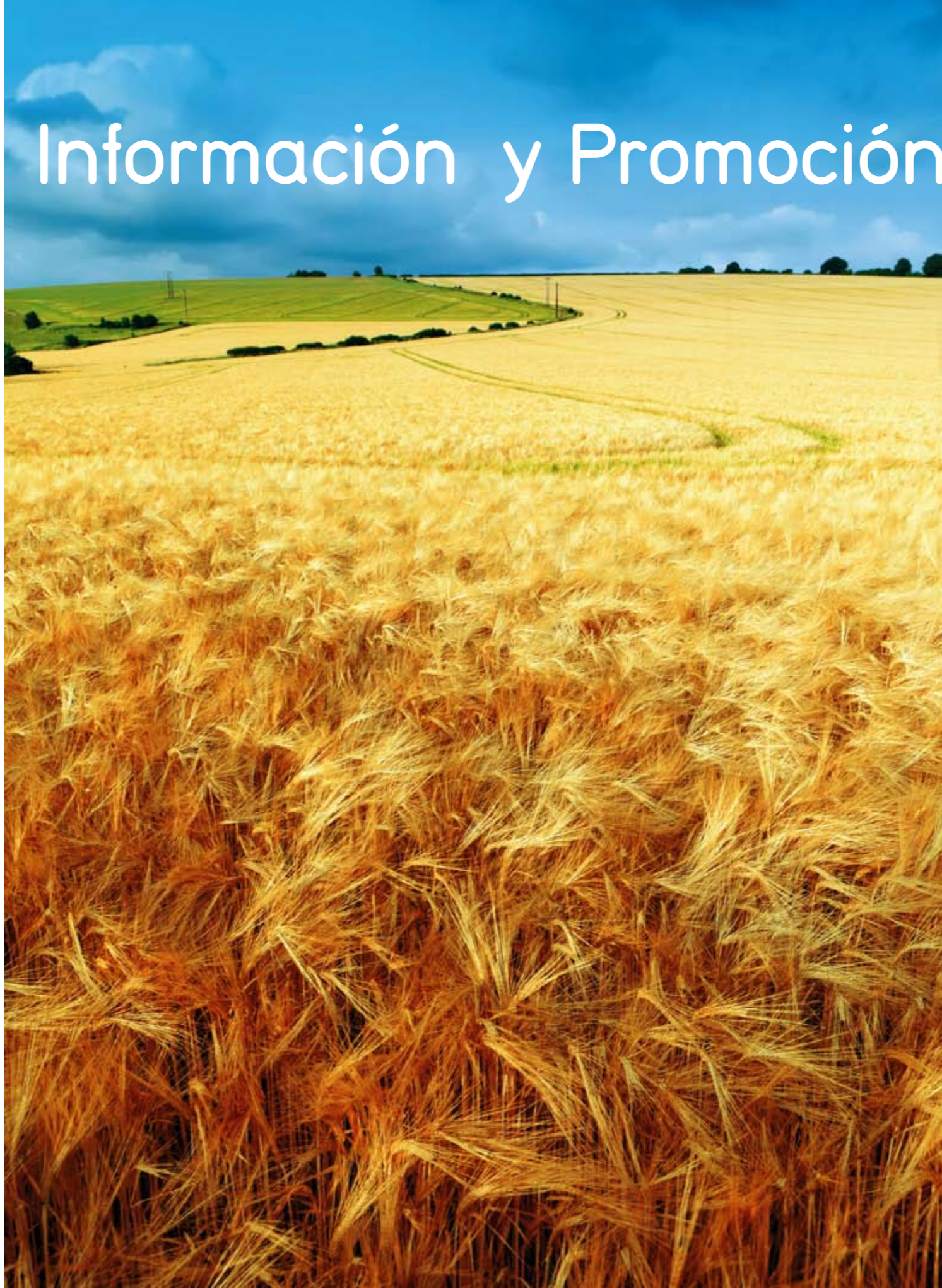
→ Interprofesional Española de la Alimentación Animal

La Organización Interprofesional Española de la Alimentación Animal (INTERAL) llevará a cabo una Campaña de Información y Promoción en el primer semestre de 2011, en cuyo marco se encuadra la celebración de dos jornadas.

La primera Jornada de Información, denominada "Nuevo Reglamento Comercialización y Utilización de los Piensos- Etiquetado", tendrá lugar el 15 de marzo en Zaragoza, dentro de los actos organizados en la próxima FIMA GANADERA, FIGAN 2011. Dicha jornada será promovida gracias al apoyo del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM) y de la Fundación CESFAC.

En la primera jornada se presentará el Código de Buenas Prácticas de Etiquetado de Piensos Compuestos para Animales destinados a la producción de alimentos, así como las principales actividades desarrolladas por INTERAL en el 2010

En esta jornada se presentarán los nuevos requisitos de etiquetado que son aplicables desde el 1 de septiembre de 2010, contemplados en el Reglamento (CE) Nº 767/2009 sobre la comercialización y utilización de los piensos. Dicha normativa proporciona a los fabricantes de piensos una mayor responsabilidad, siendo el objetivo de la misma el de modernizar y armonizar las condiciones para la utilización y comercialización de los piensos con el fin de garanti-



zar un alto nivel de seguridad de éstos, en consecuencia, un alto nivel de protección de la salud pública, así como facilitar una información adecuada de los usuarios y los consumidores, y consolidar el funcionamiento eficaz del mercado de la alimentación animal.

El pasado día 3 de noviembre de 2010, INTERAL junto con diversos representantes de la Subdirección General de Conservación de Recursos y Alimentación Animal del MARM y del sector de piensos, realizó una jornada en la que abordó las distintas novedades que establece la nueva normativa y en la que se presentó el Código Comunitario de Buenas Prácticas de Etiquetado de Piensos Compuestos para animales destinados a la producción de alimentos, elaborado por una de sus organizaciones miembro, CESFAC.

La segunda Jornada de Información versará sobre la situación actual y las perspectivas del mercado de materias primas y tendrá lugar el 24 de mayo en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (ETSIA) de Madrid

En vista del éxito cosechado en dicha jornada, y debido a la importancia en lo relativo a un adecuado etiquetado de los productos elaborados por el sector que integran la Interprofesional, se ha considerado oportuno realizar una nueva jornada en el seno de la próxima FIMA GANADERA, que congregará a un grupo nutrido de expertos en la materia y operadores del sector de la alimentación animal. Asimismo, en esta nueva jornada se actualizará además la información impartida en la anterior.

Programa de la jornada

La primera parte de la jornada estará centrada en un análisis de todos los aspectos novedosos y relevantes de la nueva normativa aplicable al sector de la alimentación animal, desde el punto de vista de la Administración y del sector de fabricación de piensos. La representante de la Subdirección General de Conservación de Recursos y Alimentación Animal del MARM, Leonor Algarra, expondrá la visión de la Administración; mientras que la Directora de Calidad del Grupo Omega y miembro de la Comisión de Aditivos y Premezclas de CESFAC, Belinda Martín, presentará la visión del sector.



Así, en la segunda parte de este foro, la Administración central, a través de Javier Piquer, también representante de la Subdirección General de Conservación de Recursos y Alimentación Animal del MARM, presentará los aspectos novedosos del documento de preguntas y respuestas sobre la aplicación de dicha norma, que fue elaborado el pasado año por dicha Subdirección.

Durante la jornada, la Directora Técnica de INTERAL, Ana Hurtado presentará el Código de Buenas Prácticas de Etiquetado de Piensos Compuestos para Animales destinados a la producción de alimentos, así como las principales actividades desarrolladas por INTERAL en el 2010.

Las principales actividades desarrolladas por la Interprofesional el pasado año han estado encaminadas a la mejora del conocimiento de los operadores del sector de la alimentación y, por ende, a la excelencia del mismo:

- **Dos campañas de información y promoción**, en cuyo marco se celebraron diversos actos divulgativos y promocionales, tales como una jornada en el mes de mayo en la que se realizó un análisis de los retos actuales del sector de la alimentación animal y la Consecución de las Prioridades Estratégicas durante la Presidencia Española en la Unión Europea o un foro de análisis relativo a la "Adaptación a la evolución de la normativa europea de los productos destinados a alimentación animal".

- **Estudio de evaluación y certificación de la huella de carbono en el sector de la alimentación animal**, que se articula a través de la búsqueda de procesos de producción más eficientes y respetuosos con el medio ambiente, ya que mediante el cálculo de la huella de carbono, el sector podrá conocer su contribución al

efecto invernadero, y consecuentemente, al calentamiento global, lo que le permitirá tener todos los datos necesarios para buscar alternativas con las que reducir dichas emisiones.

- **Estudio para el desarrollo de un instrumento común de evaluación de daños medioambientales en el sector de la alimentación animal**, que fue llevado a cabo en aras de hacer frente al nuevo régimen jurídico de reparación de daños ambientales que establece el Real Decreto 2090/2008, por el que se aprueba el reglamento de desarrollo parcial de la Ley de Responsabilidad Ambiental.

Segunda Jornada de Información y Promoción

La segunda Jornada de Información, que versará sobre la Situación actual y las perspectivas del Mercado de materias primas, tendrá lugar el 24 de mayo en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (ETSIA) de Madrid. Dicha jornada será organizada junto con el Foro Agrario y promovida gracias al apoyo del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM) y de la Fundación CESFAC.

Dicha jornada se articulará a través de una primera sesión, en la que tendrá lugar la presentación de los objetivos que se persiguen, en el plenario; seguida de la celebración de sesiones posteriores, en las que diversos grupos de trabajo debatirán sobre temas de gran relevancia para el sector de la alimentación animal, tales como la producción y comercialización de cereales y oleaginosas, los mercados de commodities y derivados, la producción y comercialización de insumos para la producción agroalimentaria, el análisis y prospectiva de la producción y consumo agroalimentaria o la percepción de la sociedad de dicha producción.

En el segundo foro promovido por INTERAL diversos grupos de trabajo debatirán sobre temas de gran relevancia para el sector de la alimentación animal

Se asignará un coordinador a cada uno de los grupos de trabajo, que será el encargado de presentar las conclusiones de lo tratado en el mismo al plenario. A través de la celebración de esta segunda jornada, se pretende la consecución de los siguientes resultados:

- Aumentar el conocimiento disponible.
- Incitar a la reflexión en los sectores productivos sobre si se pueden hacer las cosas de una manera diferente.

- Contribuir a una mayor reflexión de la sociedad sobre la producción agroalimentaria.

INTERAL está integrada por los siguientes miembros: Asociación Nacional de Empresas para el Fomento de Oleaginosas y su Extracción (AFOEX), Asociación Nacional de Empresas Extractoras de Semillas de Soja (ANES), Cooperativas Agro-alimentarias, Asociación Nacional de Industrias Transformadoras de Grasas y Subproductos (ANAGRASA), Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA), Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA), Asociación Nacional de Industrias Extractivas y Afines (AINDEX), y la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC).

Texto: Silvia Martín, Directora de Proyectos de Interál

Un golpe de efecto en sus costes de producción. El molino de martillos Granulex™ es el nuevo molino dinámico Buhler. Diseñado para una potencia máxima, el molino de martillos Granulex™ ofrece alta capacidad de molienda de hasta 75 t/h. La fiabilidad Suiza y su mantenimiento sumamente fácil, minimizan el tiempo de parada, de forma que usted puede hacerlo más productivo. Es una inversión en calidad que, sin duda, amortizará rápidamente y que dará un golpe de efecto en sus costes de producción. Para obtener más información, visite www.buhlergroup.com.



Granulex™

Potencia del motor 400 kW para alta capacidad de molienda.

Mayor superficie de tamiz que cualquier otro molino de martillos de 400 kW, con mínimo consumo de tamices y martillos.

Tamices y martillos diseñados para su sustitución por una sola persona, en menos de 30 minutos.

Puertas correderas en ambos lados para un mantenimiento rápido y fácil.

Cuerpo de la máquina cerrado para evitar la acumulación de polvo con superficies lisas fáciles de limpiar.

Homologación conjunta de proveedores y almacenes



Bruno Beade García, Director - Gerente de AGAFAC y SANOR SL (gmp.Galis)
Luisa Delgado, Responsable Técnico de AGAFAC y SANOR SL (gmp.Galis)

La implantación de un plan APPCC implica una serie de prerrequisitos o condiciones previas, entre los que destacan la implantación de buenas prácticas de fabricación y manipulación, y la homologación de proveedores y almacenes. La homologación de proveedores llevada a cabo dentro del Programa de seguridad alimentaria del sector de piensos en Galicia, Galicia Alimentos Seguros (gmp.Galis), ofrece una serie de ventajas con respecto a las acciones individuales realizadas por cada fabricante, como son:

- a) Posibilidad de ejercer una mayor presión al ser una entidad representativa del sector que engloba a los principales productores de pienso.
- b) Posibilidad de realizar la homologación una sola vez por cada proveedor (aunque con re-evaluaciones periódicas) y no tantas veces como fabricantes integrados en el sector o en el programa gmp.Galis.
- c) Mantener una uniformidad de criterios, es decir, todos los fabricantes homologan de forma conjunta siguiendo el mismo protocolo.

d) Permite centrarse en aspectos clave de seguridad alimentaria, sin verse condicionado por otro tipo de cuestiones mercantiles o financieras.

Los parámetros empleados para llevar a cabo la homologación de proveedores son la calidad y seguridad alimentaria "manifestada" por el proveedor (documentación aportada: información sobre sistemas de calidad y seguridad implantados, certificados, etc.) y la calidad y seguridad alimentaria "demostrada": resultados de analíticas, no conformidades, alertas, etc. En base a esos dos criterios se desarrolla un **protocolo de homologación de proveedores** elaborado por nuestra Comisión Técnica (código gmp.Galis nº 13) cuya aplicación a cada **proveedor-producto** se traduce en una nota final, que muestra el estado del proveedor tras la aplicación de las normas de homologación.

Homologación de almacenes portuarios

El sistema **gmp.Galis** realiza visitas periódicas a los almacenes portuarios donde se guardan la práctica totalidad de las materias primas que llegan vía marítima a Galicia, para su regular retirada y transporte hasta los silos de las fábricas de pienso. En dichas

				INDESEABLES			
Si disponen de CERTIFICADO DE CALIDAD (ISO 9001, MP...)	Según resultados nutricionales: HUMEDAD	Según resultados microbiología ENTEROBACTERIAS	Según resultados microbiología: HONGOS	Según resultados MICROBIOLOGÍA (Salmonella, E. Coli)	Según resultados sustancias indeseables LEGISLADAS	Según resultados sustancias indeseables NO LEGISLADAS	
+2	De 0 a +2	De 0 a +3	De 0 a +3	De 0 a -3	De -2 a -5	De -1 a -3	10

visitas regulares se aplica un cuestionario que revisa **el estado de las instalaciones y la adaptación del almacén a la normativa vigente**. Además se verifican otras cuestiones como limpieza, control de plagas, trazabilidad, etc.

Tanto los resultados de la homologación de proveedores como los de la homologación de almacenes se pueden consultar por los fabricantes integrados en **gmp.Galis** a través de la web www.agafac.es, proporcionando una información muy útil y práctica para sus decisiones de compra y almacenaje de materias primas.

Nuevo proyecto sobre métodos rápidos de análisis

Este proyecto surge como una mejora potencial y de gran calado en el programa gmp.Galis. Es continuación y tiene su origen en una de las conclusiones del proyecto anterior "Estudio de la calidad y la seguridad alimentaria de las materias primas para la alimentación animal en Galicia: creación de un plan integral de control basado en criterios APPCC" desarrollado por la empresa Seguridad Alimentaria del Noroeste S.L. (empresa constituida por AGAFAC) desde el año 2005 hasta el año 2008.



El objetivo es investigar procedimientos analíticos que permitan acortar los tiempos de análisis, mediante ensayos rápidos de tipo cualitativo, para realizar un barrido inicial discriminatorio sobre distintos contaminantes. Con este sistema se podría testar un número mucho mayor de materias primas en este primer filtro de control, de modo que, con gran rapidez, se podrían clasificar como

"aptas" o "no aptas". Estas últimas se enviarían a un análisis por vía tradicional a la vez que se paralizaría su distribución hasta disponer de un resultado definitivo.

Las analíticas que se pretenden simplificar son **la determinación de dioxinas y PCBs y el análisis de pesticidas**, pues la fase de preparación de las muestras y purificación es lenta y muy laboriosa. Haciendo más sencilla esta etapa se podría reducir enormemente el tiempo y, por lo tanto, se podría obtener un primer resultado no cualitativo pero sí discriminatorio. Existen poco trabajos orientados a la resolución de esta problemática, por lo que se trata de una investigación original que podría derivar en una patente, de obtenerse conclusiones positivas.

Por otra parte, en el caso de los **análisis microbiológicos** y de micotoxinas, como sustituto de los protocolos tradicionales, existen métodos de screening basados en principios Elisa y en PCR, por lo que en este caso, **se investiga sobre cuál de estas técnicas es la más adecuada y rápida para unas muestras tan representativas y con un tipo particular de matrices** con las que se va a trabajar (productos vegetales de diversa consistencia y características).

La puesta en marcha de técnicas de detección rápida de contaminantes que lo permitan y su validación frente a las técnicas habituales permitiría:

- 1.- **Obtener un resultado muy rápido y en el mismo puerto**, lo que serviría como primer filtro ante un potencial problema, permitiría una comunicación a todos los fabricantes casi en tiempo real.
- 2.- **Realizar un screening inicial o barrido discriminante**; permite diferenciar de modo cualitativo las materias primas conformes en parámetros de seguridad alimentaria frente a potenciales no conformidades.
- 3.- **Optimizar el coste elevado de las analíticas cuantitativas**, realizándose únicamente sobre las materias primas potencialmente no conformes para confirmar o no esa posible contaminación.
- 4.- **Abarcar el mayor número posible de materias primas inspeccionadas** para parámetros de seguridad alimentaria.

Por todo ello, estas novedades en el sistema de **gmp.Galis** provocarán un **aumento de los estándares de seguridad alimentaria e indirectamente en todos los productos agroalimentarios en Galicia**.

Nombramientos del sector

Manuel González Regueira
Presidente de la Comisión Laboral de CESFAC

Técnico en Relaciones Laborales y Máster en Relaciones Laborales y Recursos Humanos por la Universidad de Santiago de Compostela, Manuel González Regueira es el nuevo Presidente de la Comisión Laboral de CESFAC. Su nombramiento fue elegido por unanimidad por los miembros de dicha comisión, ya que se trata de un experto laboral de larga trayectoria en esta comisión. Manuel González Regueira fue Jefe de Personal de Conagra Avicultura desde 1990 hasta 1992, Jefe de Relaciones Laborales SAPROGAL desde 1992 hasta 1997 y Director de Recursos Humanos Núter Feed S.A.U. desde 1997 hasta la actualidad. Cesfac quiere agradecer al nuevo presidente de la Comisión Laboral que asuma las importantes responsabilidades que conlleva este cargo.



Gerd Botter
Director General del Grupo Nanta

El pasado 12 de enero Gerd Botter ha sido nombrado Director General del Grupo Nanta. Licenciado en Business Administration y MBA por ESTMA Business School, BERD Botter sustituye en el cargo a Francisco Irazusta, Director General desde noviembre de 2008. Antes de entrar a formar parte del Grupo Nutreco, Gerd Botter fue Director Internacional de Ventas de Royal Schouten Group. Desde su incorporación a Nutreco desempeñó diferentes puestos en Holanda para Hendrix-UTD y en las oficinas centrales. En 2005 se trasladó a España donde se incorporó a Nanta como Director Adjunto de la región de Valencia, posteriormente fue nombrado Director de Marketing y más recientemente Director Comercial. Este nombramiento incluye no sólo la responsabilidad directa sobre las 22 fábricas de producción de pienso, sino también la dirección de la integradora de porcino Inga Food.



Margarita Arboix Arzo
Directora General de Recursos Agrícolas y Ganaderos del MARM

Desde el pasado 12 de noviembre, Margarita Arboix Arzo es la nueva directora de Recursos Agrícolas y Ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), en sustitución de Carlos Escibano. Natural de Ribesalbes (Castellón), Margarita Arboix es doctora en Ciencias Biológicas por la Universidad Autónoma de Barcelona, diplomada en Farmacología por la Universidad de Barcelona, y en Farmacología y Toxicología Veterinaria por el Colegio Europeo de Farmacología y Toxicología Veterinaria. Ha sido Decana de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona y Directora del Departamento de Farmacología y Toxicología de dicha universidad. Entre los años 2000 y 2005 ocupó el cargo de Subdirectora General de Medicamentos Veterinarios, en la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Hasta el momento de este nombramiento dirigía el Servicio Regional de Barcelona de la Agencia de Protección de la Salud, del Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña.



Francisco Martínez Alcaraz
Director de Compras de Bibiano y CIA

Francisco Martínez Alcaraz se incorporó el pasado mes de diciembre a la empresa Bibiano y CIA S.L., fundada en 1965. Esta compañía pertenece al Grupo CARN cuyas actividades engloba al sector ganadero, de alimentación animal y la industria cárnica, entre otros. Francisco Martínez Alcaraz ocupa el cargo de Director Comercial de Piensos y Director de Compras de Materias Primas, siendo también responsable de control de costes de la fábrica de piensos del grupo. Vocal de la Asociación de Fabricantes de Pienso del Sureste (APICOSE) desde 2005, fue presidente de APICOSE desde 2007 a 2009. Además, Francisco Martínez Alcaraz fue vocal y miembro de la Comisión de Materias Primas de CESFAC de 2005 a 2009.



Transporte de animales: ese gran desconocido



Alberto Herranz
Presidente y portavoz ante las instituciones de la UE de European Livestock Transport. Gerente de la Asociación Nacional de Comerciantes de Ganado Porcino (ANCOPORC)

El transporte de animales es parte del proceso de la producción animal; es un eslabón clave en toda la cadena, y forma parte de la trazabilidad. Pero el transporte de animales también es una de las áreas más controvertidas en lo referente al bienestar, y un gran desconocido, para muchos de los que legislan o trabajan en estas áreas del bienestar y de la protección animal.

El transporte de animales es una de las áreas más controvertidas en lo referente al bienestar y un gran desconocido

El transporte de animales en la UE está regulado por el Reglamento 1/2005, esta legislación establece los tiempos de viaje de los animales, el espacio permitido en función de cada especie, la ventilación, la documentación que debe de cumplimentarse por el transportista.

Por si alguno de los lectores lo desconoce, cabe decir que los vehículos deben equiparse con equipos de alta tecnología, como sistemas de navegación, sistemas de control de temperatura, controles de ventilación automáticos, sensores de apertura y cierre de puertas, ordenadores de abordo, etc., por poner un ejemplo, el propio Proyecto Galileo recoge la tecnología que deben incorporar estos vehículos.

Parece que esto no es suficiente, por lo que es necesario -para conducir una de estas "naves espaciales"- hacer un curso de formación como mínimo de 20 horas, donde expliquemos cómo se carga, descarga, la fisiología animal, el comportamiento, etología,



psicología, diseño de vehículos, conceptos técnicos de ventilación, y un largo etcétera. Bueno, ahora sí creo que hemos conseguido ser "MASTER DEL UNIVERSO".

No pongo en duda que esto no sea necesario... ¿o sí?, la verdad es que a estas alturas no sé qué decir. Lo que sí tengo claro es que estamos en el año 2011, donde cada empresa, cada veterinario, en fin, cada profesional de este sector no pone en duda el bienestar de los animales y su protección, y trabaja para conseguir el mayor nivel posible.

Cada profesional de este sector no pone en duda el bienestar de los animales y su protección, y trabaja para conseguir el mayor nivel posible

Esto NO es suficiente para el BURÓCRATA DE BRUSELAS, que quiere más y más, sin darse cuenta que al final hemos incurrido en una burocracia y una teoría alrededor del bienestar de los animales que es la que está fallando, no el trato y la protección que damos a los animales.

Por poner un ejemplo, la mayoría de las sanciones que se imponen en bienestar de los animales no son por un "maltrato" a los animales, sino porque no aparece la matrícula del vehículo, porque no se ha cumplimentado correctamente una documentación, etc., quizás debemos plantear hacer más fácil el trabajo para el administrado. Por si a alguno de ustedes se le escapa, para hacer un transporte de más de ocho horas se deben de cumplimentar del orden de 65 casillas con datos, que algunos de ellos se repiten más de ocho veces. A esto hay que sumar toda la documentación sanitaria que acompaña a los animales, más una planificación del viaje, con sus puntos de parada. Creo que debemos tener por lo menos el mismo reconocimiento y respeto que los grandes pilotos o navegantes interestelares.

Todo esto está muy bien, legislar puede ser relativamente fácil, la teoría lo aguanta todo, cumplir la legislación... Bueno, todos hacemos un gran esfuerzo y la cumplimos, algunos problemas de interpretación podemos tener, ya que a veces, cuando ponemos en práctica la teoría nos damos cuenta pues QUE NO, vamos que no se corresponden.

Pero lo que a veces no se dan cuenta los legisladores, muchas de las frases que se introducen, nos cuestan dinero, sí euros, esta-





mos hablando de costes, competitividad, guerra comercial entre EE. MM., utilizar el bienestar animal como moneda de cambio, ¿lo entienden señores, o se lo explico?. Ah! Pero estábamos hablando de bienestar animal ¿o no?, lo peor de todo es que muchas de las cosas que se exigen suponen un coste, pero no un beneficio para el animal y mucho menos para su bienestar.

Para hacer un transporte de más de ocho horas se deben de complementar del orden de 65 casillas con datos, que algunos de ellos se repiten más de ocho veces

Y qué piensan ustedes cuando aparece un tercero en discordia, que en muchos casos sólo ha visto un camión, el día de Reyes, o un animal cuando ha visto en el cine a "Babe el cerdito", seguro que saben de qué estoy hablando, claro que sí, hablamos de noticias como ésta, por poner un ejemplo: " Eurodiputados apoyan la campaña para acabar con la cría intensiva de ganado", si estamos diciendo que NO queremos comer carne "HORROR", mis niños todo el día a verduras, me van a matar. Bromas aparte, debemos respetar, pero todos a todos, y no poner el bienestar como trueque para otras inquietudes o reivindicaciones ético-morales.

Nuestros sectores deben de ser conscientes a que nos enfrentamos y debemos poner todos los medios a nuestro alcance para luchar, defendernos y no sucumbir.

Tenemos estudios científicos, tenemos la razón, tenemos el sentido común de cómo hacer las cosas, tenemos experiencia, tenemos el conocimiento y la práctica; legisladores y proteccionistas carecen de muchas de estas virtudes. No, no podemos dejar de defender nuestro futuro, nuestro trabajo está relacionado con los animales, lo hacemos bien y queremos hacerlo mejor, si nos dejan. Tenemos que poner freno al desarrollo normativo que no esté centrado al 100% en el desarrollo de artículos centrados en el bienestar animal y no en otras cosas.

Lo peor de todo es que muchas de las exigencias suponen un coste, pero no un beneficio para el animal y mucho menos para su bienestar

Este año 2011, debemos hacer un gran esfuerzo en el trabajo a realizar en materia de bienestar de los animales en todos los procesos. El Reglamento 1/2005, hace dos días que se aprobó y vuelve a estar a debate; para noviembre de este año la comisión espera presentar propuestas, estoy seguro que nada beneficiosas para nuestro sector ganadero. Somos un país periférico y extenso, cualquier variación en tiempos de viaje, densidades, etc., puede suponer un gran agravio para nuestra competitividad, y un alto coste económico.

Mi recomendación: "nunca hagas nada que tu madre no sea capaz de entender".



Extrunoga, apuesta por la innovación



La búsqueda de mayor eficiencia en el desarrollo de componentes agroalimentarios para alimentación animal llevó al Grupo Ceferino Nogueira a crear Extrunoga, una compañía que ha revolucionado el mercado de la fabricación de piensos compuestos con dos novedosos productos: **maíz con lácteos extrusionado y trigo con lácteos extrusionado.**

Toda una innovación en el sector alimentario. Comercializado en forma de copos, estas delicias de alto valor energético no tienen competidor en el sector de la nutrición animal.

Innovamos, luego ganamos.



Internacional de Comercio y Servicios, s.l.

Polígono Industrial "O Campiño"
Rúa Chan de Parafita, 17, Marcón 36158 (Pontevedra)
Telf.: 986 87 65 79, email: extrunoga@nogar.es
www.nogar.es

La huella del carbono y

la alimentación animal

reportaje



Juan Ignacio Conesa,
Director de APICOSE

Una de las amenazas que alterarán las actuales condiciones de vida en nuestro planeta es el calentamiento climático. Hay casi total unanimidad científica que el principal responsable de ello es la emisión por parte de la actividad humana de ciertos gases a la atmósfera. El más conocido es el anhídrido carbónico (CO₂); también hay otros que junto con él constituyen los GEI (gases de efecto invernadero): metano (CH₄) y óxido nítrico (NO₂) son los que le siguen en importancia.

En los últimos años se ha trabajado para determinar cuántas emisiones de GEI genera cada actividad humana. Puesto que el más común es el CO₂, se ha calculado cuál es el potencial de calentamiento atmosférico del resto de los gases en comparación con el del CO₂, de forma que se puede referir dicho potencial de todos los gases a una unidad común: "Kg de CO₂equivalente".

Disponiendo de todos esos datos mucha gente se ha lanzado a determinar métodos de cálculo para poder decir cuántos kilos de CO₂eq. se producen por cada kilo que fabriquemos, cada kilómetro que recorramos, cada hora que estemos trabajando, etc.: ahí tenemos la "huella del carbono" de cada kilo producido, kilómetro, etc. de actividad humana. Y ello no sólo en el momento de su producción, sino a lo largo de todo su ciclo de vida (o sea, hasta que se recicla o se desintegra).

Hemos de saludar las metodologías que racionalicen y cuantifiquen realmente las alteraciones nocivas del medio ambiente más allá de afirmaciones bastante subjetivas del tipo "criar cerdos no es ecológico" o "plantar pinos es ecológico" o "los abonos químicos van en contra de la sostenibilidad de la agricultura".

Pero en la aplicación de esto a la producción ganadera nos encontramos con realidades insoslayables: cada día hay que dar de comer a más gente en este planeta. Cada día son más las personas que quieren comer carne. Cada día los mercados de alimentos están más globalizados. Cada día la distribución comercial busca qué cosa diferente ofrecer en sus lineales que satisfaga (o dice que satisface...!?) la elección de compra por sus clientes. Y no digamos las campañas de imagen con las que buscan diferencias competitivas las empresas productoras de alimentos, o los gobiernos que sin hacer enfadar a la Organización Mundial del Comercio quieren fomentar las producciones de sus propios países. Para responder a estas diferentes aproximaciones al tema nos encontramos con muy diversas iniciativas.

La determinación de la huella de carbono de un producto no es fácil. Se espera para principios de 2012 una norma ISO al respecto

Y encima la FAO en 2006 difundió que una de las actividades humanas que más afectan al calentamiento atmosférico es la producción ganadera. Está visto que la fabricación de piensos ha de ponerse a trabajar en esto de la huella del CO₂.

La determinación de la huella de carbono de un producto no es fácil. Disponemos de bastantes datos con las emisiones de muchos procesos industriales y agrícolas. Y van saliendo metodologías para imputar esas emisiones a kilos (u otra unidad) producidos. Se espera para

principios de 2012 una norma ISO al respecto. Por el momento una de las metodologías más consistentes ha sido editada por el BSI (es como el AENOR de Gran Bretaña): es la PAS 2050 que aplica las ya desarrolladas metodologías de Análisis del Ciclo de Vida de Producto (ISO 14.040. ISO 14.044) a la producción de productos. Apoyada en la PAS 2050 tenemos trabajos del grupo Blonk Milieuadvies de Holanda que determinan, entre otros, huella del carbono para la producción porcina y avanzan en la consecución de una herramienta para la determinación de la huella del carbono en piensos. Algunas grandes empresas de piensos están trabajando en esto y también Cefac ha realizado un gran trabajo para poder ofrecer al sector de alimentación animal una herramienta con igual propósito.

Algunas grandes empresas de pienso están trabajando en esto y también Cefac ha realizado un gran trabajo para poder ofrecer al sector de alimentación animal una herramienta con igual propósito

Estas metodologías determinan cosas de bastante interés:

- el Análisis del Ciclo de Vida correspondiente a un pienso se extiende desde la obtención de las materias primas (producción vegetal) hasta la última transformación del pienso en estiércol y su "desaparición"

- de todo ese Ciclo el proceso que más emisiones genera (45/48%) es el de la producción de las materias primas vegetales por el hecho de la emisión de NO₂ debida básicamente a la fertilización nitrogenada (ya que este gas tiene un potencial de calentamiento 295 veces el del CO₂)

- el segundo proceso que más emisiones genera es el almacenamiento y aplicación, en su caso, al campo del estiércol (30 a 35%) según el tipo de ganadería y de gestión del estiércol; también a cuenta de las emisiones de NO₂

- el tercer proceso es el transporte (14/18%) repartido entre el transporte de las materias primas y el transporte del pienso acabado, dependiendo del origen de las materias primas

- la fabricación de pienso (nosotros, los que estamos en medio, los del eslabón) supone en torno al 10%, repartido entre la propia fábrica de pienso y la industria alimentaria que produce los subproductos que nosotros utilizamos



- la importancia de las emisiones de metano por la fermentación digestiva es bastante variable, dependiendo de la especie animal (en cerdos y aves queda por debajo de la importancia de la fabricación del pienso)

- la emisión de kg de CO₂ por kg de carne producida es mayor en la ganadería ecológica que en la normal, debido a las peores producciones de la agricultura y de la ganadería ecológicas

Toda esta metodología exige el estudio de qué fases del proceso son las más susceptibles a reducir sus emisiones. En el caso de la alimentación animal, ya se ve dónde hay que actuar: selección de materias primas en su origen y que requieran pocos abonos nitrogenados; mejorar los índices de transformación pienso-carne; generar menos estiércol; generar menos nitrógeno en el estiércol, etc. (Curiosamente casi ninguna de estas reducciones va asociada a consumir menos energía fósil: es más problema de NO₂ que de CO₂).

Jornada Técnica de AGAFAC

La Fundación Instituto Tecnológico del Pienso celebró el pasado 4 de febrero en Santiago de Compostela la XIV Jornada Técnica titulada "Mejora de la Eficiencia y Nuevas Tecnologías en el Proceso de Fabricación de Alimentos Compuestos", con la colaboración de la Asociación Gallega de Fabricantes de Alimentos Compuestos (AGAFAC).

La sesión reunió en el Hotel San Francisco de Santiago a un centenar de representantes del sector agropecuario gallego. Inaugurada por el Presidente de AGAFAC, Ramón Collazo Trazar, la jornada fue clausurada por el Director Xeral de Producción Agropecuaria de la Consellería de Medio Rural de la Xunta de Galicia, José Álvarez Robledo.

El foro abordó, entre otros asuntos de interés, la necesaria revisión de la eficacia y la eficiencia de los procesos de fabricación de alimentos compuestos, a tenor de las actuales dificultades del mercado, observando aspectos como el coste energético y las formas de reducirlo. También se analizó la adecuada gestión de las mermas en la fabricación; la optimización del rendimiento en el proceso de adición de líquidos y el control de stock en silos, así como nuevos conceptos como el seguimiento, el control y la reducción de la huella de carbono en el sector de la alimentación animal.

La primera ponencia corrió a cargo de la representante de la Fundación CESFAC, Marta López Villellas, que explicó los nuevos conceptos relacionados con el seguimiento y el control de la llamada huella de carbono (CO₂) en la fabricación de alimentos compuestos, así como la forma de reducirla.

A continuación, Carmen Dunia Reino de ENDESA informó de los puntos y procesos que más coste energético generan en la fabri-

cación de alimentos compuestos, así como los cambios necesarios para la reducción de dicho coste y las opciones alternativas de acceso a la energía.

La Fundación Instituto Tecnológico del Pienso y AGAFAC organizaron el pasado mes de febrero una jornada centrada en cómo optimizar la eficacia y la eficiencia en el proceso de fabricación de alimentos compuestos

Por su parte, el director técnico de I+D de la empresa Mangra, Joan Mallarach, ofreció su visión sobre la mejora del rendimiento en los procesos de adición de líquidos y los diferentes programas de control de stocks en silos que existen en el mercado.

Por último, el jefe de Producción de Piensos Nanfor Begonte y miembro de la comisión técnica de AGAFAC, José Marcos García, expuso su punto de vista sobre la correcta gestión de las mermas en la producción de alimentos compuestos. Esta jornada técnica estuvo moderada por Pedro García, del Grupo Núter Feed S.A.U. y miembro de la Comisión Técnica de AGAFAC.



XI Premio Cristóbal de la Puerta para monografías sobre ganadería

Editorial Agrícola Española S.A. creó en 2001 este premio con el objetivo de difundir trabajos prácticos de interés sobre un tema concreto de ganadería. El texto debe ser inédito, a libre elección del autor o autores, de actualidad y de carácter eminentemente técnico y práctico. Los temas de los trabajos se engloban en: sanidad y genética animal, alimentación animal, manejo e instalaciones para el ganado, y economía de la producción ganadera. Las monografías tendrán una extensión de al menos 60.000 caracteres con espacios.

Los trabajos deben enviarse **antes del 13 de abril** en un soporte informático al mail redaccion@editorialagricola.com, indicando en el asunto: XI Premio Cristóbal de la Puerta. El primer premio está dotado con 1.300 euros y el segundo premio con 700 euros. El jurado estará constituido por el Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias (o la persona en quien delegue) en calidad de presidente y por un catedrático de la Universidad, u redactor de la revista GANADERÍA, un representante de la Junta del Gobierno del citado Colegio, un representante de la Federación Española de Asociaciones de Ciencia Animal, un representante de la Asociación del Cuerpo Nacional Veterinario y un representante de la Asociación de Ingenieros Agrónomos del Estado, como vocales.

Todos los trabajos presentados, evaluados positivamente como trabajos de calidad por el jurado, serán considerados a efectos de publicarse como monografía y la editorial pasará a ostentar los derechos de edición. En la organización de este premio también colaboran el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias, la Federación Española de Asociaciones de Ciencia Animal (FEACA), la Asociación del Cuerpo Nacional Veterinario (ACNV) y la Asociación de Ingenieros Agrónomos del Estado (ANIADDE).



Importadores de materias primas para alimentación animal

Torta de palmiste
Semilla de algodón
Maíz

Pulpa de remolacha
Harina de colza 00
Habas forrajeras

Tel: 944 633 799 Fax: 944 801 200 Email: aguirre@aguirreagro.com www.aguirreagro.com



Título: La cadena de valor agroalimentaria
 Coordinadores: Julián Briz, Isabel de Felipe
 Edita: Editorial Agrícola

A lo largo de sus 33 capítulos, los 50 coautores de esta publicación muestran el interés que tiene la utilización de la cadena de valor para conocer y evaluar el funcionamiento del sistema agroalimentario y sus puntos fuertes y débiles. En la primera parte se abordan los aspectos teóricos y las líneas de investigación en la cadena de valor. En la segunda parte del libro se exponen los 23 trabajos de expertos en diferentes campos, sobre una serie de productos y en mercados de países muy diferentes, tanto en su organización política, como en el nivel de desarrollo económico o la estructura social y empresarial.

Dibaq News

Dibaq News es la revista corporativa del Grupo Dibaq, Especialistas en Nutrición Animal. Esta publicación incluye diferentes secciones relacionadas con el mundo de la nutrición animal. Junto a la editorial -escrita por el presidente del grupo- esta revista también incide en la actualidad de Dibaq (noticias, eventos y lanzamientos). Además, los lectores de Dibaq News podrán conocer a las personas más relevantes del sector a través de entrevistas, así como el compromiso social y medioambiental, los clientes, los avances en I+D+i, y los miembros del Grupo Dibaq.



Revista Veterinarios

Veterinarios es la nueva revista de la Asociación del Cuerpo Nacional Veterinario (ACNV) que preside Quintiliano Pérez Bonilla. Esta publicación nace con voluntad de servicio al campo, a la industria agroalimentaria y farmacéutica y a la sociedad española. Se trata de un soporte informativo institucional y sectorial para la difusión de todas las actividades relacionadas con la asociación y con el sector veterinario español. Veterinarios cuenta con contenidos exclusivos y autores de excepción para actuar como fuente de información y de opinión de primera mano de todo aquello que se debata en los foros políticos nacionales y comunitarios. Surge en formato online y se publicará impresa a medio plazo.



Biona. Pura nutrición

Hoy Biona es la marca de nutrición animal más reconocida en España y Portugal. La seguridad alimentaria, la calidad y el estricto cumplimiento de la legislación vigente en materia de alimentación animal son los atributos que la definen. Personas como Senén, ganadero de Biona, confían en ella y hacen posible que diariamente se alimenten miles de animales que constituyen la base de la alimentación humana. **Porque Biona es pura nutrición.**

Cuando piense en integridad Intestinal, piense en Elanco.



¿Por qué?

Porque en Elanco, entendemos y escuchamos con atención a nuestros clientes cuando nos describen los problemas que tienen debido a una inadecuada Integridad Intestinal.

En ese caso, utilizamos nuestro conocimiento y experiencia técnica, nuestras herramientas de diagnóstico y nuestros productos totalmente contrastados para ayudar a resolver este costoso desafío. Como consecuencia, la industria avícola mundial en estos momentos piensa en Elanco para encontrar la forma de asegurar una adecuada Integridad Intestinal para millones de aves.

Líder mundial en integridad intestinal.



www.elanco.es

Elancoban® es marca registrada de Elanco para la monensina sódica.
Maxiban® es marca registrada de Elanco para narasina y nicarbacina.
Monteban® es marca registrada de Elanco para narasina.
Elanco®, Elancoban®, Maxiban®, Monteban® y las barras diagonales a color
son marcas registradas de the Eli Lilly and Company.
©2005 Elanco Animal Health. Todos los derechos reservados.