

mayo 2011 nº 12

# mun<sup>do</sup>ces<sup>fac</sup>

**Jesús Serafín Pérez**

**“Ante la incertidumbre, nuestros empresarios  
han apostado por la prudencia y la estabilidad”**

**El ganado porcino selecto**

**Memoria de actividades Cesfac 2010**

# Extrunoga, apuesta por la innovación



La búsqueda de mayor eficiencia en el desarrollo de componentes agroalimentarios para alimentación animal llevó al Grupo Ceferino Nogueira a crear Extrunoga, una compañía que ha revolucionado el mercado de la fabricación de piensos compuestos con dos novedosos productos: **maíz con lácteos extrusionado y trigo con lácteos extrusionado**.  
 Toda una innovación en el sector alimentario. Comercializado en forma de copos, estas delicias de alto valor energético no tienen competidor en el sector de la nutrición animal.

*Innovamos, luego ganamos.*



**Internacional de Comercio y Servicios, s.l.**

Polígono Industrial "O Campiño"  
 Rúa Chan de Parafita, 17, Marcón 36158 (Pontevedra)  
 Telf.: 986 87 65 79, email: extrunoga@nogar.es  
 www.nogar.es

Edita  
**CESFAC**  
 C/ Diego de León, 54-esc B, 5º D  
 28006 Madrid  
 Telf: 91 563 3413  
 e-mail: cesfac@cesfac.es  
 www.cesfac.es  
 © iStockphoto

Consejo editorial  
 Director editorial Jorge de Saja

Asesores  
 Silvia Martín  
 Ana Hurtado  
 Clara Moreno  
 Inés Alonso

Diseño y publicidad  
**Atelier Gráfica Visual, S.L.**  
 Marqués de Figueroa, 4 bajo  
 15007 A Coruña  
 Tel. 881 896 542  
 editorial@ateliergrafic.com  
 www.ateliergrafic.com

Imprime:  
 Alva Gráfica S.L.

Depósito legal:  
 C 1928-2008

# mayo 2011 nº 12

# mun<sup>do</sup> cesfac

## La Revista de Nutrición Animal

Hace justamente un año y en el 8º número de Mundo CESFAC que se editó y distribuyó en nuestra Asamblea General, se hacía alusión a la necesidad de enfrentarse a las dificultades de nuestra industria aprovechando la fuerza de un sector comprometido y organizado sectorialmente. En dicha Asamblea además contamos con la participación de reputados expertos que intentaron aportar luz sobre la naturaleza de los problemas a los que se enfrentaba –y enfrenta- nuestra industria, en una Jornada-debate que titulamos "Escenarios para una crisis".

Un año después, Mundo CESFAC recoge en sus páginas un resumen de la actividad que los órganos directivos y Secretariado de CESFAC han llevado a cabo en cumplimiento de ese mandato del sector que agrupamos y representamos. La Asamblea de este año también pretende contribuir a la mejora del sector con otra Jornada-debate de actualidad titulada "Herramientas para después de una crisis", en la que otros expertos nos ayudarán a ver cómo podemos convertir las dificultades en oportunidades.

No queda sino agradecer en nombre de los órganos de gobierno y del secretariado de CESFAC el fuerte apoyo recibido de nuestras empresas y asociaciones, tan valioso en momentos difíciles y que hace posible esta revista y la fecunda labor de la Confederación.

en portada	4-7
Jesús Serafín Pérez	
sectores	8-11
El ganado porcino selecto	
materias primas	12-13
Las carbohidrasas en nutrición aviar	
actualidad	14-15
Reunión europea del Mycohunt	
mercado	16-17
Cereales: nueva cosecha	
regionales	18-20
Nuevo impulso al sector	
c. técnico	21-29
Aspectos medioambientales de las fábricas de piensos compuestos	
Proceso de producción de las grasas animales	
entrevista	32-33
Manuel Hurtado	
internal	36-38
Jornada de Interál en FIGAN 2011	
memoria	41-47
Memoria de actividades CESFAC 2010	
cursos	48-49
cursos	



Jesús Serafín Pérez

Presidente de la FIAB

CESFAC no se hace responsable de las opiniones expresadas por terceros en esta publicación

# Jesús Serafín Pérez

Presidente de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)

## “Ante la incertidumbre, nuestros empresarios han apostado por la prudencia y la estabilidad”

¿Qué datos se derivan del Barómetro de Alimentación y Bebidas 2011?

La industria de la Alimentación y Bebidas cerró el año 2010 con unas ventas netas por valor de 81.369 millones de euros, lo que supone mantener el nivel de actividad con respecto a 2009 con un ligero incremento nominal del 0,52%. En lo que se refiere al valor de las exportaciones, en 2010 alcanzaron los 16.776 millones de euros aumentando en 2010 por encima del 10%. El mercado exterior se configura así como un elemento clave en el sector, que permite compensar en cierta medida la caída de consumo interno. Estas cifras sitúan a España entre los tres mayores exportadores de la Unión Europea, muy cerca del segundo país en el ranking, Italia. Respecto al mercado de trabajo, el sector empleó en 2010 a un total de 445.457 personas, lo que supone el 17% del empleo industrial y un 2,5% del empleo total en España. Si bien la tasa de paro en el sector se sitúa 9,5 puntos por debajo del total de la economía, el año pasado el número de empleados del sector se redujo en más del 3%, aumentando a la vez el número de ERES. Destacar, por último, que la alimentaria es la única industria que genera confianza para la inversión. En el pasado ejercicio la inversión extranjera en el sector representó el 41% de la inversión foránea en la industria española, triplicando la cifra de 2009. En cuanto a la inversión española en el extranjero, el sector alimentario representó el 49% de las inversiones industriales en el exterior, quintuplicando la cifra conseguida en 2009.

A pesar de la situación actual el sector de la alimentación y las bebidas está soportando bien la crisis, ¿cuáles son las claves para lograrlo?

Es evidente que el sector alimentario español ha resistido los embates de la crisis desde los inicios hasta hoy. Los datos anteriores, no obstante, no significan que la actual coyuntura negativa no haya tenido sus efectos. Se ha registrado una preocupante caída del consumo de los hogares tanto en cantidad como en valor. No estamos por tanto, ante un sector inmune -ninguno lo es- pero sí de contrastada resistencia y desempeño si se compara con otros. Esto se explica por distintas razones entre las que, de entrada, cabe señalar las características intrínsecas y comportamiento anticíclico del sector que lo hacen menos vulnerable que otros sectores industriales en situaciones adversas. Otros factores que han contribuido a esta resistencia son la calidad y seguridad en la producción y la importancia de la demanda exterior. Quizá todo esto no hubiese bastado sin una determinada actitud. Ante la incertidumbre, nuestros empresarios han apostado por la prudencia y la estabilidad. No hay que olvidar que el sector ni ha precisado ni solicitado ningún tipo de ayuda gu-

bernamental durante este tiempo. La importancia y solvencia de la industria agroalimentaria han sido reconocidas desde el exterior. El prestigioso Instituto de Tecnología de Massachussets, con sede en Cambridge (Estados Unidos) ha calificado el sector “como uno de los más relevantes de la economía española por su fortaleza y conocimiento en el extranjero”.

¿Y qué retos debe afrontar a medio plazo tanto el sector agroalimentario como el sector de la alimentación animal en España?

Las tendencias observadas en los primeros meses de 2011 revelan que seguirá siendo un año complicado para el consumo, las ventas y también para el empleo. Para este futuro cercano es necesario un entorno que permita volver a la senda del crecimiento y recuperar los niveles de producción anteriores a la crisis. Para que el sector agroalimentario despliegue todo su potencial, hay que afrontar cuestiones abiertas que ahora actúan de lastre. Es imprescindible acometer una mayor simplificación normativa para evitar la proliferación de legislaciones diferentes en los niveles europeo, nacional y regional. También es necesario establecer un nuevo marco de relaciones entre todos los agentes de la cadena de valor -sector primario, industria y distribución- que proporcione un mayor equilibrio y transparencia en la cadena alimentaria, supervisando y eliminando las prácticas desleales... En la medida en que se resuelvan estas cuestiones, el sector agroalimentario se convertirá en un referente aún más sólido -si cabe-, para la economía nacional y podrá profundizar en aspectos decisivos para el futuro como son la internacionalización de nuestras empresas y el fomento de la actividad I+D+i.

“Para mejorar la competitividad hay que conseguir un marco comercial más justo y equilibrado en beneficio del consumidor, del sector y de las empresas”

**¿Cuáles son los principales objetivos del Convenio Específico de Colaboración para 2011 suscrito con el MARM?**

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) y la Federación llevan ya varios años con este sistema de convenios, cuyo principal objetivo es promover el fomento, la innovación y el fortalecimiento del sector industrial agroalimentario. La Federación nunca ha querido recibir subvenciones para el mantenimiento de su estructura operativa. Este coste debe ser financiado por las empresas del sector a través de sus Asociaciones. La Federación presenta al Ministerio las acciones que entendemos que pueden ser útiles en los tres grandes capítulos que conforman nuestra actividad: calidad de los productos y confianza del consumidor, mejora de las industrias, su modernización y desarrollo tecnológico e internacionalización y el fortalecimiento del tejido asociativo.

**¿Qué ventajas supone para el sector agroalimentario?**

En el caso del convenio firmado este año, el MARM apoya importantes actividades que realiza la Federación. Entre ellas, las referidas a la Plataforma Food for Life Spain, así como diversas acciones de calado destinadas a alcanzar los mercados emergentes, el estudio de nuevas herramientas de innovación para la industria alimentaria o la colaboración en la elaboración de nuestro Informe Económico anual y la creación de becas para incluir tecnólogos en las Asociaciones del sector alimentario.

**¿Cómo se podría mejorar la competitividad del sector español de la alimentación y bebidas?**

Hay un aspecto clave: conseguir un marco comercial más justo y equilibrado en beneficio del consumidor, del sector y de las empresas. El marco comercial es hoy por hoy uno de los mayores retos de la industria, que trasciende lo meramente nacional. Hace dos años ya que apareció este tema en la hoja de ruta de la patronal europea alimentaria (CIAA) como un elemento esencial para la mejora de la competitividad de un sector que factura 965.000 millones de euros y genera 4,4 millones de empleos. La propia Unión Europea ha reconocido que existe un desequilibrio en las relaciones comerciales entre sus suministradores y la distribución. Un reflejo de que existe este problema es la creación del Foro de Alto Nivel para la mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria de la UE, en el que participan cuatro comisarios, doce ministros europeos, varios empresarios de alimentación y representantes del comercio y los agricultores. España juega un papel importante en este proceso con personalidades

tanto públicas como privadas miembros del Foro, con los que comparto esa responsabilidad como presidente de la CIAA. La creación de este foro supone un paso muy importante en la búsqueda de la transparencia en un marco de relaciones equilibradas que permita el máximo de juego a la libre competencia en beneficio de todo el conjunto.

**“El reto que tenemos ahora en el mundo es que en los próximos veinte años vamos a tener que duplicar la producción de alimentos”**

**¿Y qué lugar ocupa la innovación en el modelo agroalimentario español actual?**

La innovación es algo inherente al crecimiento y a la supervivencia de cualquier empresa que quiera ser competitiva y de ella se derivan las oportunidades para abrirnos al exterior. No existiría una sin otra y no seríamos capaces de exportar si no fuéramos capaces de ofrecer al mundo productos innovadores. La relación cada vez más evidente entre alimentación y salud está propiciando una investigación muy interesante y potente en lo que se llama en Europa los novel foods o productos funcionales que relacionan las características especiales que pueden tener determinados alimentos con la salud. También está la implantación de nuevas tecnologías que se están poniendo en marcha en muchas industrias agroalimentarias como por ejemplo la nanotecnología. Y, por último, nos encontramos con los avances que se pueden producir -todavía estamos en los inicios- en todo lo relacionado con biotecnología. Es un momento muy interesante y una oportunidad para la industria porque el reto que tenemos ahora en el mundo es que en los próximos veinte años vamos a tener que duplicar la producción de alimentos para una población que va a crecer en 2.500 millones de personas hasta el año 2050 y, de ellos, unos 600 millones van a ser nuevos consumidores urbanos.

**¿Qué promociones impulsa el nuevo Plan de Acciones de Promoción Exterior para 2011?**

La Federación cuenta con un plan de acciones para atacar los mercados exteriores que engloba cerca de cuarenta acciones organizadas por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y por FIAB, a su vez apoyadas por el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM). Las actividades contempladas se distribuyen por todas las áreas geográficas y se adaptan a los diferentes segmentos de mercado, como son la Gran Distribución, el sector Gourmet y el canal HoReCa. La industria alimentaria española vuelve a estar presente en 2011 en mercados de referencia para el sector, como la Unión Europea. En EE.UU., primer destino al que se dirige nuestra industria tras el mercado comunitario, la Federación coordinará acciones en ferias como la Winter y Summer Fancy Food Show; las Jornadas de Alimentación y Gastronomía Españolas

en Chicago y Toronto; así como misiones de cooperación empresarial y promociones en punto de venta en la cadena de distribución Central Market-HEB, en Texas. Recientemente hemos tenido aquí un encuentro con representantes de Texas, un estado de 25 millones de habitantes y el segundo en extensión de Estados Unidos. Cabe resaltar la presencia que tendremos en el continente asiático, con promociones en punto de venta en la cadena de distribución japonesa ACE o, la feria Seoul Food, que FIAB organizará por vez primera en Corea. Especial mención merecen las actuaciones englobadas en el Plan China y el Plan India de Alimentación y Bebidas (con unos presupuestos de 800.000 y 240.000 €), que incluyen diversas actividades encaminadas a incrementar las exportaciones agroalimentarias en esos mercados y cuentan con la colaboración de los principales agentes involucrados en el ámbito de la exportación alimentaria española.



Para nosotros es arte.



# El ganado

# porcino selecto

## Características de las razas

Las razas con óptimas características reproductivas y de crecimiento destinadas a la producción de hembras híbridas son la Large White, Landrace y Duroc. El censo a diciembre de 2008 de ganado porcino de la raza Large White era de 11.475 reproductores. Esta raza es idónea para su uso en Programas de Hibridación, debido a su elevada fertilidad y buenas características maternas, así como su excelente rendimiento en cebo y la buena calidad de su carne.

**La Asociación Nacional de Criadores de Ganado Porcino Selecto (ANPS) está integrada por 30 ganaderos y empresas que se dedican a la selección del ganado porcino**

La raza que constituye la base de la ganadería porcina en España es la Landrace. Con un censo de 35.195 reproductores a diciembre de 2008, constituye el pilar para los Programas de Hibridación, debido a su excelente adaptación al medio, destacando también su excelente comportamiento.

Por su parte, la raza Duroc se utiliza para actuar como finalizador en los programas de hibridación de las razas precoces e ibérica. Con un censo de 24.576 reproductores a diciembre de 2008, esta raza destaca por la buena calidad de su carne; además es una raza con perfecta adaptación a todos los medios, buena producción cárnica y con excelente respuesta a las exigencias de la industria cárnica.

También destacan las razas Landrace Belga y Pietrain, con buena eficiencia alimentaria y extraordinaria calidad de canal. Así, la Landrace Belga (2.750 reproductores, a diciembre de 2008) se caracteriza por su excelente capacidad para producir carne, debido a su constitución,

La Asociación Nacional de Criadores de Ganado Porcino Selecto (ANPS) es una organización sin ánimo de lucro constituida en el año 1965, gracias al tesón de un grupo de ganaderos que se dedicaban a la selección de ganado porcino, por las inquietudes que representaba trabajar en un campo tan incipiente, y al mismo tiempo, compartir las inquietudes y resultados con el resto de ganaderos.

En la actualidad, integran esta asociación 30 ganaderos y empresas que se dedican a la selección del ganado porcino y tienen sus explotaciones inscritas en el Registro de Explotaciones como de Selección, Selección Hibridación o Centros de Recogida de Material Genético (C.I.A.).

PPNOR, S.A.



Buscando juntos un buen puerto

CEREALES • PROTEÍNAS • COPRODUCTOS

[www.ppnor.com](http://www.ppnor.com)



Foto cedida por ANPS

ancha musculatura en la espalda y jamón, y por su buen rendimiento en cebo. Los machos se utilizan, principalmente, como finalizadores en los Programas de Hibridación, aunque su uso ha descendido considerablemente, a favor del Pietrain.

La raza Pietrain está considerada como una de las más magras de todo el mundo, y se adapta perfectamente a los diversos medios de explotación de la cabaña porcina española. Su censo a diciembre de 2008 era de 6.760 reproductores. Además, presenta un excelente rendimiento cárnico, por lo que se emplea principalmente como finalizador, tanto en pureza como en diferentes cruces, y es una raza muy apreciada por la industria cárnica.

Por último, también entre las razas de ganado porcino selecto también se encuentra la Hampshire, cuya implantación en España ha disminuido en los últimos años, hasta ser meramente testimonial en la actualidad. Esta raza destaca por producir buenas canales con mucha carne y muy poca grasa.

### Objetivos de ANPS

Los principales objetivos de la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Porcino Selecto (ANPS) se centran en velar por la pureza y selección de las razas porcinas Large White, Landrace, Landrace Belga, Duroc, Pietrain y Hampshire, en todo el territorio nacional. Además, ANPS se encarga de la organización, desarrollo, control y funcionamiento de los Libros Genealógicos Oficiales y de la comprobación de rendimientos del ganado porcino en España, en sus diversas razas, con arreglo a las Normas Reguladoras aprobadas por el MARM.

Desde la asociación se colabora activamente con los organismos y entidades pertinentes en la programación de la mejora de la selección porcina, además de colaborar con la Administración y demás entidades para procurar la sanidad de los efectivos porcinos en las granjas asociadas que se sometan a planes especiales de control, constituyendo, en caso de considerarse oportuno, una sección especial. En definitiva, se trata de proponer y desarrollar cualquier iniciativa encaminada a la mejora y fomento del ganado porcino selecto.

### Las razas con óptimas características reproductivas y de crecimiento destinadas a la producción de hembras híbridas son la Large White, Landrace y Duroc

Asimismo, ANPS también promueve e impulsa la más amplia difusión de toda la información sobre mejora del ganado porcino en simposios y conferencias nacionales e internacionales, promocionando las razas porcinas españolas, participando en certámenes y concursos internacionales y organizando o colaborando en la organización de exposiciones y concursos nacionales de ganado.

Entre las funciones de la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Porcino Selecto (ANPS) también destaca la vigilancia del cumplimiento de las normas y directrices que emanen de la Administración,

participando en la elaboración de las mismas mediante formulación de propuestas, estudios e informes que las circunstancias ganaderas y de mercado aconsejen. Esta asociación también representa a sus asociados, defiende los intereses profesionales, colectivos y legítimos de todos sus miembros y establece relaciones con organizaciones extranjeras similares.

### La Asociación Nacional de Criadores de Ganado Porcino Selecto (ANPS) se encarga de la organización, desarrollo, control y funcionamiento de los Libros Genealógicos Oficiales

### Situación del sector

El Secretario General de ANPS, José María Vilalta, afirma que la situación del sector porcino en España "es muy preocupante, y mucho más en el sector de selección, puesto que se está realizando un elevado porcentaje de auto-reposición, ya que el costo de producción actual, representa más del 60%, debido al aumento del precio de los piensos". Además, el Secretario General de la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Porcino Selecto también indica que "parece que se observa una ligera estabilidad en los mercados después de las medidas adoptadas (es decir, almacenamiento)". Sin embargo, José María Vilalta señala que esto no implica necesariamente una recuperación, "pues habrá que esperar a finales de este mes de mayo para comprobar que lo almacenado se destina a la exportación y no al mercado interno, ya que, en ese caso, los precios volverían a caer", añade.

**Un golpe de genio.** Sencillamente, el proceso de tratamiento térmico DTMU Buhler mejora los piensos para la salud de los animales. Sus módulos de higienización HYMIX/HY THERM prácticamente eliminan de los piensos las bacterias dañinas como la salmonela. Las puertas de acceso más anchas de toda la maquinaria para la fabricación de piensos garantizan una limpieza fácil y completa. Adquiera el sofisticado sistema de secado y enfriamiento Buhler y el riesgo de contaminación cruzada y de recontaminación será mínimo. El pienso resultante, además de ser más sabroso y digerible, también ayuda a mantener saludables los establos. Así, los ganaderos verán un mayor aumento de peso en los animales y los productores de piensos obtendrán mayores ganancias. Para obtener más información, visite [www.buhlergroup.com](http://www.buhlergroup.com).

Buhler S.A., Polígono Industrial Las Arenas, C/ Río 8, 28320 Pinto (Madrid), España,  
T +34 91 692 91 00, F +34 91 692 91 01, [buhler.madrid@buhlergroup.com](mailto:buhler.madrid@buhlergroup.com),  
[www.buhlergroup.com](http://www.buhlergroup.com)



Innovations for a better world.

**BUHLER**

# Las carbohidrasas

# en nutrición aviar

materias primas



**David González**  
Technical Sales Manager  
Andrés Pinaluba S.A.



**J. Ignacio Fernández**  
Responsable de Enzimas  
Andrés Pinaluba S.A.

El uso de carbohidrasas en la alimentación de aves ha sido y es una práctica habitual y muy extendida durante los últimos 15 años. En un principio, el uso de este tipo de enzimas, y más específicamente xilanasas y betaglucanasas, vinieron a resolver el problema asociado al uso de cebada y trigo en dietas de aves. La alta viscosidad intestinal provocada por los Polisacáridos No Amiláceos (PNA) solubles (betaglucanos y arabinoxilanos) contenidos en cebada, trigo, avena, centeno y triticale hace que la inclusión de estos cereales esté limitada por su bajo valor nutricional.

El uso de carbohidrasas, además de reducir la viscosidad del contenido intestinal y por lo tanto los problemas de heces pastosas, produce una mejora significativa de los parámetros zootécnicos aumentando el valor nutricional y, por lo tanto, el valor económico de estas materias primas.

La avicultura española es una gran consumidora de este tipo de cereales, que se incorporan en grandes cantidades en las dietas. Por lo tanto, el uso de carbohidrasas se ha extendido rápidamente y hoy nadie duda su alta rentabilidad.

## La avicultura española es una gran consumidora de este tipo de cereales, que se incorporan en grandes cantidades en las dietas

Las características que definen un enzima y, por lo tanto, su eficacia y rentabilidad dependen de su origen, de su proceso de fabricación y, finalmente, de su composición. Los enzimas son productos obtenidos por fermentación; es decir, a partir de un determinado microorganismo que es capaz de producir, bajo unas determina-

das condiciones, entre otras sustancias, enzimas. Estas enzimas son liberadas al medio y posteriormente, dependiendo del proceso, pueden ser aisladas y purificadas.

### Diferencias entre productos

Existen diversos productos disponibles en el mercado europeo y todos ellos han tenido que demostrar su seguridad y su eficacia, tal y como marca la normativa europea. Pero de acuerdo a su composición y origen existen importantes diferencias entre ellos. Se pueden distinguir los siguientes:

- Productos altamente purificados y específicos, con una sola actividad. Como fitasas, xilanasas o proteasas.
- Mezclas de enzimas de distinto origen; podríamos denominarlos como "cócteles" de enzimas o premezclas. Son productos en los que se mezclan distintas enzimas, xilanasas, betaglucanasas, proteasas y amilasas, procedentes de distintas fermentaciones.
- Complejos multienzimáticos, que aportan una composición más diversa, pero que son obtenidos a partir de una misma fermentación y con un único microorganismo. Generalmente son productos cuya composición principal se basa en altas concentraciones de xilanasas y betaglucanasas, además de otras actividades secundarias complementarias como: alfa-galactosidasas, betamananasas, pectinasas, celulasas y hemicelulasas.

Existen datos (Mathlouthi et col, 2002) que demuestran una mayor efectividad de las carbohidrasas en forma de complejos multienzimáticos comparados con los cócteles de enzimas o las enzimas purificadas. Los complejos multienzimáticos poseen una mayor capacidad para degradar, no solamente una fracción específica de sustrato, sino una fracción más amplia y compleja.

Otro factor a tener en cuenta cuando se habla de productos de fermentación es si se ha utilizado la ingeniería genética para modificar o potenciar la capacidad productora de enzimas de un microorganismo. Las cepas modificadas genéticamente aportan algunas ventajas, pero también diversas desventajas respecto a las enzimas producidas por cepas no OGM. La ventaja de producir enzimas mediante microorganismos OGM es la obtención de grandes concentraciones de enzimas altamente específicas. Esta alta especificidad supone una desventaja, ya que estos productos enzimáticos OGM carecen de enzimas auxiliares y otros factores (actividades complementarias) que mejoran la degradación de los complejos sustratos que se encuentran en las distintas materias primas que componen los piensos.

En las enzimas de origen fúngico obtenidas a partir de fermentaciones no OGM, concretamente, a partir del género *Aspergillus*, además de una alta concentración en enzimas betaglucanasas y xilanasas están presentes otras actividades secundarias o complementarias, entre las que cabe mencionar como más importantes las de tipo celulasas, hemicelulasas y, sobre todo, del tipo alfa-galactosidasas y betamananasas.



En una revisión realizada por el Dr. B. Slominski, de la Universidad de Manitoba (Canadá), tabla 1, donde se analiza el efecto de distintas enzimas en dietas de aves, se concluye que el uso de complejos multienzimáticos con diversas actividades carbohidrasas como xilanasas, betaglucanasas, alfa-galactosidasas, betamananasas, etc., son los más efectivos, no sólo en dietas en base a trigo o cebada, sino también en dietas en base a maíz-sorgo/soja.

Efecto de la suplementación con complejos multienzimáticos conteniendo xyl + glu + galac + betamannasa sobre el crecimiento en pollos alimentados con dietas maíz soja				
Test	Peso (g/14 d)		IC (g pienso/g ganancia)	
	Control	Enzima	Control	Enzima
A	537	546	1,42 <sup>a</sup>	1,36 <sup>b</sup>
B	487 <sup>b</sup>	532 <sup>a</sup>	1,46 <sup>a</sup>	1,42 <sup>b</sup>
C	492	501	1,44	1,42
D	502	508	1,49	1,47
E	473	496	1,35 <sup>a</sup>	1,32 <sup>b</sup>
F	328	337	1,42	1,40
G	334 <sup>b</sup>	354 <sup>a</sup>	1,49 <sup>a</sup>	1,35 <sup>b</sup>
Media	450	468	1,44	1,39
Mejora respecto control (%)	3,9		3,2	

Slominski et al, 2006

## El uso de carbohidrasas produce una mejora significativa de los parámetros zootécnicos, aumentando el valor nutricional y económico de estas materias primas

Por lo tanto, y para poder obtener el mejor rendimiento productivo será esencial la elección de aquel complejo enzimático con capacidad de aprovechar el máximo de las materias primas contenidas en el pienso.

# Reunión europea del Mycohunt

Los días 7 y 8 de marzo tuvo lugar en las oficinas de Cesfac la reunión técnica correspondiente al primer semestre del Proyecto Europeo (VII PM) Mycohunt. La reunión comenzó con la presentación por parte del coordinador del MFKK Invention and Research Center Services LTD de Hungría, Attila Uderszky, del estado actual del Consortium Agreement, así como todos aquellos aspectos administrativos del proyecto.

**El pasado mes de marzo se celebró una reunión técnica del Proyecto Europeo Mycohunt en el que participa Cesfac**

A continuación, fueron presentados los primeros resultados obtenidos por la Universidad de Gent sobre los estudios para determinar la correlación entre deoxinivalenol en el grano y deoxinivalenol en aire. La Escuela Técnica de Gent presentó el desarrollo y caracterización de los anticuerpos para el posterior desarrollo de los inmunosensores. Finalmente, los asistentes a la reunión abordaron los aspectos relacionados con la página web, la difusión de resultados y el planning y calendario de las próximas reuniones.



Tras este encuentro, tuvo lugar la presentación del proyecto en la Embajada de la República de Hungría con la asistencia de diversas autoridades en representación de ambos países.

Este proyecto europeo constituye un reto para el Departamento de Investigación y Desarrollo de Cesfac, que pretende con su labor convertirse en un referente en innovación para el sector de la alimentación animal, no sólo a nivel nacional sino también europeo.

# Indicadores de sostenibilidad



Para la Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible, el estudio muestra la evolución favorable de estos indicadores en la agricultura y ganadería españolas, así como el papel que han jugado en ello la adopción de las diferentes tecnologías agrarias en el periodo 1980-2008. Asimismo, para el presidente de la Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible, Antonio Villarroel, la mejora en la agricultura y las innovaciones tecnológicas es la única baza para mantener el abastecimiento de alimento necesario para cubrir la demanda mundial, consiguiendo al mismo tiempo equilibrar los precios. El acto también contó con la presencia de la Subdirectora General de Estrategias de Colaboración Público-Privada del MICINN, M<sup>a</sup> Luisa Castaño.

## Conclusiones del estudio

De este primer estudio se desprende que las mejoras tecnológicas han hecho posible el acceso a una alimentación barata y segura, y el esfuerzo del sector agrario en mejoras de productividad ha dado frutos a la sociedad y al sector agro-alimentario. Sin embargo, el fuerte alza de los precios pagados por los factores de producción y la moderación de los precios percibidos han frenado el crecimiento de la renta agraria.

La Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible (PTAS), de la que Cesfac es socio fundador, presentó el pasado 30 de marzo en la Fundación Ramón Areces de Madrid el estudio sobre los primeros "Indicadores de sostenibilidad en la agricultura y ganadería en España", elaborado por el Centro de Estudios e Investigación para la Gestión de Riesgos Agrarios y Medioambientales (CEIGRAM).

El acto fue inaugurado por el secretario de Estado de Medio Rural y Agua del MARM, Josep Puxeu y por el director de la Fundación Ramón Areces de Madrid, Raimundo Pérez-Hernández. A continuación tuvo lugar la ponencia magistral "Los retos de la agricultura para alimentar al mundo en 2050" a cargo de José María Sumpsi, ex Subdirector General de la FAO, que expuso la actual situación de la alimentación a nivel mundial. Después, el director del CEIGRAM, Alberto Garrido explicó los resultados de este informe.



Otra de las conclusiones es que los productos agrícolas o ganaderos requieren hoy en día un volumen de agua, tierra, o energía que es sólo una fracción de los que eran necesarios para la misma producción hace 30 años. Por todo ello, no es posible mejorar en sostenibilidad, sin mejorar en eficiencia.

# Cereales:

¿Qué deparará a los agricultores y ganaderos españoles esta cosecha? Las lluvias que están cayendo estas últimas semanas en España están posibilitando que este año se consiga una cosecha récord, lo que de alguna manera debería ayudar a que la situación de precios fuera más llevadera para los fabricantes de pienso y productores de carne, no obstante, de poco servirá una gran cosecha en nuestro país si las cosas en el resto del mundo no cambian. En cuanto a los agricultores deberían cambiar mucho las cosas para que esta cosecha no sea rentable para ellos.



Lola Herrera  
Editora del Informe de Mercado  
LH GLOBAL ROGAH GLOBAL, SL.

## A nivel mundial

Hay que pensar a nivel mundial cuando se habla de cereales. En julio del año pasado los mercados de materias primas en general y los de los cereales en particular iniciaron un ascenso que, aunque con algunos retrocesos, han llegado hasta hora y han motivado aumentos de precio de hasta el 70% en alguno de los productos. En el gráfico de abajo vemos los retrocesos que se han producido y sus posteriores recuperaciones, el último, el de mayo, que al escribir este artículo no sabemos si tendrá el mismo comportamiento o si, por el contrario, significará que la tendencia alcista ha cambiado a bajista.

### Commodities – down, not out?



Las razones para el comportamiento de los precios a lo largo de todos estos meses tienen raíces en lo que entendemos por “fundamentales” pero el factor técnico, la participación de los fondos de inversión y de los especuladores, y por último los factores geopolíticos, han sido decisivos para que este movimiento haya podido perdurar en el tiempo.

## Las razones para el comportamiento de los precios a lo largo de todos estos meses tienen raíces en lo que entendemos por “fundamentales”

Empezaremos a analizar los aspectos fundamentales. Con respecto al trigo lo peor ya ha pasado, pues los stocks mundiales no han sido tan desastrosos como cabía pensar y los de la nueva cosecha se espera que aumenten de forma considerable, pues las producciones mundiales van a crecer, presuponiendo que las del Hemisferio Norte sigan su curso y lleguen a buen término.

El maíz por su parte es el producto que tiene peores fundamentales y el que llega más tarde, lo que significa que la situación de precios para este producto podría ser más tensa, pero por otro

16

mercado

# nueva cosecha

lado tendrá competencia en la fórmula de otros cereales con mejores ofertas. Por lo que se refiere a la cebada es el producto que a nivel europeo y de los puertos españoles acaba ofertado a niveles más bajos, por lo que con una buena cosecha europea tenderá a ser el cereal más atractivo.

Al margen de las cosechas, lo importante es en dónde estén los stocks y si están situados en países exportadores, por lo que si Rusia y Ucrania vuelven al mercado exportador la situación de fundamentales estará mucho más relajada.

## Al margen de las cosechas, lo importante es dónde estén los stocks y si están situados en países exportadores

En cuanto a los factores técnicos tan importantes en lo ocurrido durante este tiempo parece que tienden a relajarse, aunque la tendencia alcista de largo plazo, en la que están instaladas la mayoría de las materias primas, no se ha roto por el momento. Estamos en el cuarto intento, no sabemos si esta vez ocurrirá, pero cuando aparezca este artículo ya habrá una respuesta a esta pregunta. Para la buena salud del sector ganadero sería una buena noticia que la respuesta fuera afirmativa, y que la liquidación se hubiera producido.

## Situación en España ante la nueva cosecha

Al parecer vamos a llegar a ella con precios altos pero con stocks. Tanto por lo referido a mercancía nacional, como por la situada en los puertos, el producto más tenso es el trigo, pero también parece ser el más prescindible en la fórmula ya que debido a su precio muchas fórmulas lo han descartado. Con respecto a la cebada hay un buen nivel de abastecimiento ya que está llegando a los puertos mercancía suficiente y a precio algo más asequible, por lo que desplaza a otros cereales y abarata la fórmula.

## En resumen, parece que habrá buena cosecha tanto a nivel de país, como a nivel europeo y mundial

Lo anterior es un buen comienzo pero no garantiza que los precios vayan a ser más bajos, pues la incidencia de lo que ocurre a nivel local es mínima, y no únicamente porque España sea un país

deficitario en cereales, sino porque lo que sucede a nivel global afecta mucho más, tanto por lo referido a cereales como a otras materias primas.

A principios de mayo falta algo más de un mes para que ya pueda contarse con las nuevas producciones y aunque hay un “inverso” entre vieja y nueva cosecha más o menos definido, para que el nivel de la nueva sea realmente más bajo que el nivel actual es necesario que se den una serie de condiciones:

1. Que los stocks en los puertos se mantengan.
2. Que en Europa se confirmen las cosechas con los rendimientos previstos.
3. Que en Estados Unidos se plante con normalidad la cosecha de maíz. Por el momento las cosas no van como deberían.
4. Que la oferta a la exportación de cebada en el norte de Europa sea fluida, ya que de lo contrario puede aparecer interés comprador para la exportación en los puertos españoles y esto encarecería la mercancía local como sucedió el año pasado.
5. Que Rusia y Ucrania liberen sus exportaciones de cereales

Junto a lo anterior, lo continuidad o no de la liquidación de las posiciones de materias primas, que los inversores iniciaron la primera semana de mayo, en los mercados de futuros, será clave para concretar el nivel de precio. En resumen, parece que habrá buena cosecha tanto a nivel de país, como a nivel europeo y mundial pero como ya viene siendo una constante, el tema precio dependerá de muchos otros factores sobre los cuales no tenemos el control.



17

mercado

# Nuevo impulso al sector

En Canarias se acostumbra a usar las materias primas de cereales para alimentación animal, sobre todo maíz, trigo, cebada, avena, soja. Así, según explican los responsables de la asociación, los ganaderos suelen usar directamente las materias primas para alimentación animal, porque muchos tienen molinos y se fabrican su propio pienso, aunque otro porcentaje de ganaderos complementan los alimentos compuestos con materias primas (cereales).

## La Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de la Provincia de Las Palmas está reactivando su actividad sobre todo desde hace aproximadamente un año

De este modo, la producción mensual en la provincia de Las Palmas se cifra entre 7.000 y 9.000 toneladas de piensos compuestos y mezclas, a las que se suman un total mensual de ventas de materias primas de cereales para la alimentación animal que varía entre las 4.000 y las 5.000 toneladas aproximadamente.

### Servicios y funciones

La Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de la Provincia de Las Palmas presta a sus asociados servicios de representación del sector ante las administraciones públicas. Puesto que la asociación ha permanecido sin apenas actividad hasta el año pasado, en la actualidad se están realizando diversas acciones para darle un nuevo impulso y reactivar sus funciones.

## Los asociados representan el 90% del total de la producción de piensos compuestos y mezclas de la provincia de Las Palmas, y un 70% del total de la producción en Canarias

Así pues, uno de los principales objetivos de la directiva de la asociación es que las propias instituciones y administraciones constaten la actividad realizada por la asociación en defensa de los intereses de sus miembros, y que los tengan en cuenta a la hora de tomar decisiones que afecten al sector. Asimismo, las reuniones periódicas para poner en común la problemática del sector y aportar posibles soluciones, es otro de los objetivos que persigue esta asociación.

### Formación

En la actualidad, la formación que realizan los miembros de la Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de la Provincia de Las Palmas está dirigida a la mejora de la rentabilidad de las explotaciones. Desde la directiva se indica que ahora mismo no se está desarrollando ninguna actividad más como asociación, pero el objetivo pasa por seguir madurando la asociación y poner en marcha nuevas actividades en un futuro próximo. Además, aunque a día de hoy la asociación no tiene en vigor ningún convenio, con el tiempo espera poner en marcha acuerdos beneficiosos para todos sus asociados.

### Asociados:

Compañía de Piensos de Canarias S. A.  
Piensos del Atlántico  
S.A.T. JACOMAR  
Graneros de Fuerteventura



La Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de la Provincia de Las Palmas tiene su sede social en el número 11-13 de la Avenida República de Nicaragua (Urbanización Díaz Casanova) de Las Palmas de Gran Canaria. Se trata de una de las asociaciones más antiguas de Cesfac, cuya actividad se está reactivando sobre todo desde hace aproximadamente un año.

Los asociados son fabricantes de piensos compuestos y mezclas, así como comercializadores de materias primas de cereales para la alimentación animal y representan el 90% del total de la producción de piensos compuestos y mezclas de la provincia de Las Palmas, y un 70% respecto al total de la producción en Canarias.

DE REGRESO A LAS RAÍCES, DESCUBRIMOS EL FUTURO:



# OptiCell®

FIBRA EUBIÓTICA

LA SOLUCIÓN INTELIGENTE PARA UNA ALIMENTACIÓN INTESTINAL SALUDABLE  
FIBRA DIETÉTICA FUNCIONAL | BUEN EQUILIBRIO DIGESTIVO

Para conocer más sobre cómo OptiCell puede influenciar positivamente en su futuro, visítenos [www.opticell.at](http://www.opticell.at)



agromed Austria GmbH T +43 (0)7583/ 5105  
Bad Hallerstr. 23 F +43 (0)7583/ 5105-40  
A-4550 Kremsmuenster

[info@agromed.at](mailto:info@agromed.at) | [www.agromed.at](http://www.agromed.at)

**agromed**  
natural effects



“Apostamos por seguir madurando nuestra asociación y poner en marcha nuevas actividades”

## Samuel Marrero

Presidente de la Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de la Provincia de Las Palmas

¿Cuál es la situación del sector de la alimentación animal en Canarias?

La situación de las fábricas de alimentación animal en Canarias depende de la situación del sector; siempre vamos unidas de la mano, como es lógico. Aquí en Canarias somos cinco fabricantes, y el 90% pertenece a nuestra asociación. La situación del sector en estos momentos es comparable a la situación del sector en la Península; se está produciendo una explosión muy alta del precio de las materias primas que están desequilibrando las cuotas que reciben los ganaderos y eso al final nos repercute también a nosotros. La situación que se está dando ahora es de poca liquidez en el sector y al final las fábricas de pienso estamos financiando a nuestros clientes muchas veces (alargando plazos de pago, por ejemplo), por lo que es una situación peligrosa y complicada. Por otro lado, los problemas que tienen los ganaderos son los mismos que en la Península porque aumentan los costes de producción, de materia prima, etc. y el ganadero no puede repercutir esta subida a sus productos (leche, carne, huevos, etc.) con lo cual se crea una situación en la que el ganadero es el principal perjudicado y a su vez el fabricante.

¿Qué previsiones de producción estiman para el presente año?

Ahora mismo en la provincia de Las Palmas se están fabricando al mes unas 9.000 toneladas de pienso compuesto y mezclas, y las ventas de materias primas de cereales para alimentación animal se sitúan entre las 4.000 y las 5.000 toneladas al mes aproximadamente.

En la actualidad, ¿por qué considera importante pertenecer a su asociación?

Las principales ventajas de pertenecer a nuestra asociación radican en la relación directa que se establece con los demás fabri-

cantes del resto del país, donde se ponen en común los diversos problemas que afectan al sector y las ventajas que tenemos en los distintos lugares de España; se pueden comparar unos con otros y conseguir ideas de otras asociaciones y ponerlas en práctica aquí, dentro de la medida de lo posible. Por otro lado, a nivel local, la principal ventaja es mantener un contacto directo con los fabricantes para hacer puestas en común entre todos y tener una posición de mayor fuerza ante las administraciones y ante los clientes en determinados momentos.

¿Cuáles son las principales funciones de la asociación?

En estos momentos estamos intentando mantener reuniones entre los distintos fabricantes con cierta periodicidad para realizar este tipo de puestas en común y demás. Ahora mismo no estamos desarrollando ninguna actividad, pero apostamos por seguir madurándola y por poner en marcha nuevas actividades.

Desde su punto de vista, ¿qué lugar ocupa la apuesta por la profesionalización y la innovación como medios para mejorar la competitividad del sector?

Hoy en día, en cualquier sector si no hay apuesta por la profesionalización y por el I+D+i ese sector ya no es competitivo. En el caso de la ganadería y en el caso de los fabricantes de alimentos compuestos más todavía. Estamos en una situación que no parece ya tan coyuntural, sino que ya parece que se va alargar en el tiempo y un problema donde los insumos de las explotaciones y de las fábricas son tan elevados, si no se profesionalizan, si no se optimizan las producciones muy difícilmente se puede ser rentable, y si no se puede ser rentable al final se desaparece. Con lo cual, hoy en día la profesionalización es fundamental, y todavía más aquí en Canarias, donde los ganaderos y los fabricantes tienen que apostar por la profesionalización y por la investigación para desarrollar tecnologías, productos y técnicas que mejoren la rentabilidad.

En el próximo número se entrevistará al Presidente de la Asociación Provincial de Fabricantes de Piensos Compuestos de Santa Cruz de Tenerife, Pablo Machado Martín



Aspectos medioambientales de las fábricas de piensos compuestos

Proceso de producción de las grasas animales

# Aspectos medioambientales de las fábricas de piensos compuestos



**Juan Carlos Aucejo Díaz,**  
Responsable de Calidad de  
COAVRE

El marco legal medioambiental de aplicación en la industria de piensos compuestos es extenso: licencia ambiental, Estimación de Impacto Ambiental, Ley 16/2002, de 1 de julio, de prevención y control integrados de la contaminación (Ley IPPC), industrias sujetas a Autorización Ambiental Integrada (AAI), Ley 26/2007 de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental con los principios de prevención y de que "quien contamina paga" y que hace referencia principalmente a las emisiones. La adaptación continua a dicho marco ha supuesto y es -especialmente en estos momentos- un considerable esfuerzo económico en inversiones medioambientales por parte de las industrias ante la necesidad de prevenir o reducir al mínimo el impacto global de las emisiones y de los riesgos medioambientales.

El medio ambiente es el entorno en el cual la empresa y en concreto, la fábrica de piensos lleva a cabo su proceso productivo. Hay una serie de elementos o aspectos ambientales que pueden interactuar con el medio y como resultado el cambio o impacto ambiental en el entorno de nuestra instalación será adverso o beneficioso.

## Emisiones atmosféricas

En las industrias de piensos compuestos el aspecto medioambiental en relación a la contaminación de la atmósfera es el de las emisiones atmosféricas procedentes de focos canalizados y difusos. Un ejemplo de focos canalizados son los sistemas de separación de polvo en los circuitos de aspiración y posterior emisión a la atmósfera, compuestos por un ventilador centrífugo, válvulas, tuberías, separadores de polvo, chimenea (foco potencialmente contaminante de emisión de partículas) y demás elementos auxiliares. De forma periódica, debe realizarse un seguimiento basado en el control visual de los diferen-

tes componentes, así como la inspección de los elementos filtrantes para verificar que no existen perforaciones ni fugas de producto a través de ellos.



En principio, con un adecuado mantenimiento preventivo no deben superarse los límites de emisión de partículas, que -aunque dependiendo de la normativa e instalación-, están en torno a 20 y 30 mg/Nm<sup>3</sup>. La caldera es otro foco de emisión de partículas y de contaminantes atmosféricos. Un ejemplo de valores límite referidos a condiciones normales de presión y temperatura y al 15% de O<sub>2</sub> son los siguientes:

Contaminantes atmosféricos.	Límites de emisión.
Partículas	30 mg/Nm <sup>3</sup>
Opacidad	2
SO <sub>2</sub>	200 mg/Nm <sup>3</sup>
CO	625 mg/Nm <sup>3</sup>
NOx ( expresado como NO <sub>2</sub> )	1.000 mg/Nm <sup>3</sup>

Fuente: Autorización Ambiental Integrada, nº 337-08/A AI/CV.

En el caso de los focos de emisión difusa es importante el diseño y la estanqueidad en zonas como la piquera, transporte mecánico (redlers, roscas, elevadores), silos y carga granel. Además, es fundamental para mantener limpia la planta de proceso. Unas adecuadas condiciones estructurales de la fábrica permitirán, junto con los sistemas disuasorios, tener un mejor control de la avifauna y de la prevención de olores, así como reducir el riesgo de formación

de atmósferas explosivas (normativa ATEX). Las pantallas o seto arbóreo alrededor de la industria también evitan la dispersión de materiales pulverulentos.

## Contaminación acústica (ruido)

Ninguna fuente sonora de la instalación podrá transmitir al ambiente exterior niveles sonoros superiores a los indicados en la normativa. Algunas fábricas, sobre todo por la noche, pueden llegar a superar los niveles, principalmente en fuentes sonoras procedentes de los focos canalizados y de las propias máquinas de las líneas de molienda y granulación. Una de las soluciones es la instalación de silenciadores cilíndricos de tipo absorción a la aspiración o a la impulsión de los ventiladores de estas líneas, entre el ventilador y el punto de salida del aire.

Para la elección de estos sistemas es conveniente el asesoramiento técnico. Para el aislamiento acústico, en paramentos o fachadas con fuentes sonoras, maquinaria o equipo próximas a estas, algunas de las soluciones son la utilización de lanas de roca, de vidrio y mineral arena. Para conocer los niveles de ruido transmitidos al exterior de actividades susceptibles de generarlos, se realizan estudios acústicos como autocontrol interno y auditorias acústicas con certificado de evaluación de nivel sonoro.

## Vertidos y protección de las aguas subterráneas

En general, el vertido generado por las fábricas de piensos es de aguas residuales sanitarias e industriales cuando hay caldera. Este debe mantenerse conectado a la red de alcantarillado, sin que exista ningún sistema de alivio capaz de generar vertido directo o indirecto a dominio público hidráulico. El porcentaje de vertido procedente de las purgas de la caldera suele ser superior a las aguas sanitarias y los niveles de conductividad (µS/cm) y especialmente de pH podrían aumentar, a no ser que, entre otros, se regule el proceso y los ciclos de purga o se instale un equipo de ósmosis inversa. Ejemplo de parámetros sobre un vertido industrial-sanitario (valores límite):

Parámetros.	Unidades.
pH	5,5 - 9
Conductividad	3.000 µS/cm
Sólidos en suspensión	5.00 mg/l
DQO	1.000 mg/l
DBO5	500 mg/l

Fuente : Autorización Ambiental Integrada, nº 337-08/A AI/CV.



## La empresa debe cumplir todas las disposiciones aplicables para garantizar la seguridad, la salud de las personas y el medio ambiente

En las instalaciones con equipo de descalcificación del agua de alimentación a caldera, y sobre todo en ausencias de sistemas de depuración de aguas residuales, el efluente del proceso de regeneración de las resinas de intercambio iónico y las propias resinas al final de su vida útil, deben gestionarse mediante gestor autorizado. Conforme a normativa, se establecen para las instalaciones planes de autocontrol analítico sobre el vertido sobre muestras integradas durante 24 horas tomadas en la arqueta de registro, con una periodicidad establecida.

Respecto a los efluentes líquidos, es importante mantener limpias las instalaciones. También es importante revisar las Fichas de Datos de Seguridad de los aditivos en relación a su almacenamiento e información relativa al transporte (ADR), que en el caso de líquidos químicos corrosivos, aplica, en su caso, el RD 379/2001, Reglamento de almacenamiento de productos químicos y sus instrucciones técnicas complementarias.

## Producción y control de residuos

En la instalación-planta de proceso se producen residuos no peligrosos y peligrosos y se tiene que destinar una zona específica para su almacenamiento, donde se separan e identifican de acuerdo a la codificación que tienen en la Lista Europea de Residuos. Residuos peligrosos\*, son los aceites usados procedentes de reductores de la



maquinaria (13 02 05\*), trapos de limpieza y ropas contaminadas (15 02 02\*) de las operaciones de mantenimiento y productos químicos inorgánicos desechados que contienen sustancias peligrosas (16 05 07\*) del laboratorio. En base a la producción de producto final y capacidad de generación anual de residuos, a las empresas sujetas a autorización ambiental integrada se asigna una cantidad (Kg/año) de producción de residuos en la planta.

**La empresa debe empezar identificando los aspectos ambientales significativos de su proceso productivo, determinando aquellos que puedan tener un impacto significativo sobre el medio ambiente**

El almacenamiento de los residuos es temporal. La zona de almacenamiento de residuos deberá estar incluida en el sistema general de protección contra incendios de la industria. La empresa deberá disponer de los documentos de aceptación de todos los residuos producidos emitidos por gestor autorizado. Por aplicación de la normativa autonómica, en algunos supuestos las empresas están obligadas con una periodicidad a elaborar un plan de prevención y reducción de residuos.

#### Otras medidas

La empresa debe cumplir todas las disposiciones aplicables para garantizar la seguridad, la salud de las personas y el medio ambiente. Debe estar preparada y dar respuesta eficaz ante incidentes,

accidentes, situaciones de emergencia o que estén fuera de la normalidad en cuanto al funcionamiento de las instalaciones y llevar a cabo todas las medidas necesarias para que quede garantizada la protección del medio ambiente y salud de las personas. Se trata de utilizar todos los medios a nuestro alcance para reducir al máximo los efectos sobre el medio ambiente.

**Algunos aspectos ambientales y su control pueden integrarse unificando procedimientos derivados de la aplicación y mantenimiento de certificaciones de producto**

Para ello, podrían incluirse las acciones previstas ante este tipo de situaciones en el Plan de Autoprotección de la empresa, en su apartado correspondiente al Plan de Emergencia. Es fundamental realizar una evaluación del riesgo con la intención de identificar los puntos críticos o riesgos medioambientales derivados de nuestras actividades. A partir de la información obtenida y de los aspectos medioambientales significativos, se detectan los posibles riesgos medioambientales y se toman medidas para evitar que se produzcan los accidentes y para minimizar sus efectos una vez que se han producido.

#### Conclusiones

La protección del medio ambiente forma parte de la cultura empresarial de nuestro sector de la misma manera que la gestión de la calidad, seguridad alimentaria y prevención de riesgos laborales. La

empresa debe empezar identificando mediante asesoramiento técnico, en su caso, los aspectos ambientales significativos de su proceso productivo, determinando aquellos que puedan tener un impacto significativo sobre el medio ambiente.

Además de los citados, hay otros aspectos ambientales importantes como el consumo de agua y energía, consumo de materias primas, proceso de fabricación, envases, etc. A su vez, algunos aspectos ambientales y su control pueden integrarse unificando procedimientos derivados de la aplicación y mantenimiento de certificaciones de producto, como la Marca de Garantía "Alimentación Animal Certificada" y Sistema APPCC con la finalidad de obtener resultados comunes. En este sentido, algunas empresas trabajan también en base a un Sistema Integrado de Gestión basado en este caso, en las normas ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 (Sistema de Gestión Ambiental), OHSAS 18001:2007.

Para minimizar los impactos ambientales significativos por interacción de aspectos ambientales con el entorno son fundamentales, entre otros, la prevención y el factor humano que la desarrolla, siendo necesario incluir en la empresa programas de sensibilización y formación en materia de medio ambiente en pro de una conducta ecológica responsable.

**Para minimizar los impactos ambientales significativos es fundamental la prevención e incluir programas de sensibilización y formación en materia de medio ambiente**

SEMILLAS



HARINAS



ACEITES



**BUNGE**

Extracción de semillas oleaginosas - Refinería de aceites vegetales.  
Importación de harinas y cereales.

Fábricas en

#### Barcelona

Constitución, 1  
08960 Sant Just Desvern  
(Barcelona)  
Tel: 93 470 53 20  
Fax: 93 4733120

#### La Coruña

Edif. BCA 28  
Copérnico, 28  
15008 A Coruña  
Tel: 981 14 00 30  
Fax: 981 26 21 93

#### Cartagena

Atraque Sureste, 10-11  
30350 Dársena de Escombreras  
Cartagena (Murcia)  
Tel: 968 50 36 50  
Fax: 968 50 21 42

#### ZierbenaVizcaya

Punta Sollana, 11  
Accaso sur Punta Lucero  
48508 Zierbena (Vizcaya)  
Tel: 94 496 51 11  
Fax: 94 635 55 13

#### Lisboa

Apartado 551  
Palença de Baixo  
2801-601 Almada (Lisboa)  
Tel: 351 212 949100  
Fax: 351 212 943134

# Proceso de producción de las grasas animales



Los mataderos, las salas de despiece, las carnicerías, los supermercados... producen –entre otros- lo que en el sector cárnico se conoce con el nombre de SANDACH (Subproductos animales no destinados al consumo humano) de categoría 3. Los controles que determinan que un SANDACH se pueda convertir en grasa animal apta para animales de granja se realizan en el matadero por los veterinarios oficiales y, sólo los animales que den negativo a las pruebas ante y post mortem, y que por lo tanto sus productos puedan ir a alimentación humana, son seleccionados.

**Los controles que determinan que un SANDACH se pueda convertir en grasa animal apta para animales de granja se realizan en el matadero por los veterinarios oficiales**

El Reglamento (CE) Nº 1069/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de octubre de 2009, por el que se establecen las normas sanitarias aplicables a los subproductos animales y los productos derivados no destinados al consumo humano, es el que establece normas en materia de salud pública y salud animal aplicables a los subproductos animales y los productos derivados, con

el fin de prevenir y reducir al mínimo los riesgos para la salud pública y la salud animal que entrañan dichos productos, y, en particular, preservar la seguridad de la cadena alimentaria humana y animal. Para garantizar el cumplimiento del reglamento se exige la utilización de unos controles propios, mediante un sistema basado en los principios del análisis de peligros y puntos de control crítico (APPCC).

Para llevar a cabo el sistema APPCC se tienen que desarrollar los siguientes pasos:

- Elaboración de un diagrama de flujo del proceso de producción, en donde se identifican los peligros potenciales (químicos, físicos y biológicos) y las medidas de prevención.
- El análisis de estos peligros nos llevará a definir los puntos críticos (los peligros relevantes), sobre los que deberemos establecer:

- Los límites críticos que serán los que nos marcarán a partir de qué nivel hay peligro o no,
- La vigilancia,
- Las acciones correctoras

**Después de realizar el primer control en los mataderos, el siguiente paso es el control a la recepción de la materia prima en la planta de transformación**

• Sistema de verificación. Nos permite garantizar que se controlan y reducen los peligros a valores aceptables.

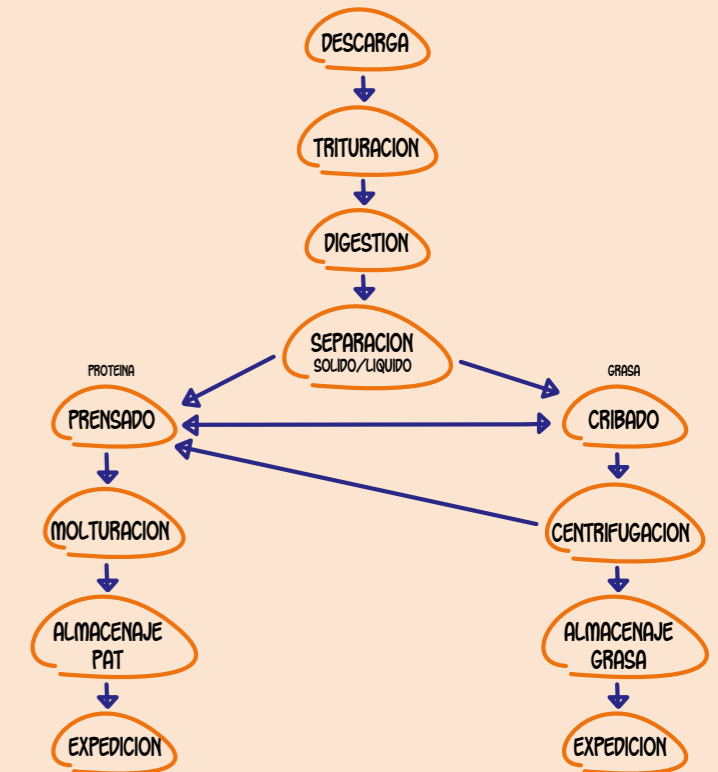
• Sistema de registros. “Lo que no está escrito no existe”, con lo cual es necesario tener un registro de todas las acciones que se han realizado.

**Control en la planta de transformación**

Después de realizar el primer control en los mataderos, el siguiente paso es el control a la recepción de la materia prima en la planta de transformación. Antes de descargar los subproductos debemos asegurarnos que el transporte cumple con todas las exigencias reglamentarias, es decir, que los camiones están tapados, para evitar la introducción de materiales extraños o insectos, están etiquetados con la etiqueta de categoría 3, están autorizados para el transporte de material de la categoría 3, y la

documentación viene acompañada, o incorpora en ella misma, el documento comercial que acredita que se trata de subproductos cárnicos de dicha categoría.

Después del control a la recepción de la materia, se sigue el proceso detallado en la figura 1.



**El tratamiento térmico, que deshidrata los subproductos, es el que garantiza la seguridad de los productos transformados**

Una vez se ha realizado el control del transporte, se procede a la descarga de los subproductos en las tolvas de recepción, estableciéndose un nuevo punto de control, el de la descarga. Una



inspección visual nos permite detectar, en caso de que haya, la presencia de materiales extraños que tienen que ser extraídos con los mecanismos adecuados. Los materiales extraños pueden incorporar elementos metálicos procedentes de los mataderos, por lo cual un electroimán que permita su extracción se incorpora en el proceso previo a la trituración.

### Proceso de transformación

La transformación propiamente dicha es un proceso térmico y viene precedido de la trituración de la materia prima. El tratamiento térmico, que deshidrata los subproductos, es el que garantiza la seguridad de los productos transformados, por lo que para que sea eficaz debe penetrar en todas partes, es decir, la materia prima debe triturarse a un tamaño que permita que el calor que se aporte sea el necesario en la totalidad de cada partícula de subproducto.

**Al final del proceso térmico (una vez evaporada el agua del subproducto cárnico) se obtiene la fracción líquida (grasa) y la fracción sólida, que se denomina proteína animal transformada (PAT)**

El Reglamento (UE) Nº 142/2011 de la Comisión de 25 de febrero de 2011 por el que se establecen las disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) no 1069/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen las normas sanitarias aplicables a los subproductos animales y los productos derivados no destinados al consumo humano, y la Directiva 97/78/CE del Consejo en cuanto a determinadas muestras y unidades exentas de los controles veterinarios en la frontera en virtud de la misma, establece distintos métodos de transformación.

En un proceso, la temperatura a la que hay que trabajar y el tiempo de permanencia están directamente relacionados con el tamaño de la partícula. El control del tamaño de la partícula se lleva a cabo midiendo periódicamente el triturador utilizado a tal efecto. Los procesos de transformación tienen sus propios registros en los que se puede ver la temperatura y el tiempo de permanencia de manera continua.

Al final del proceso térmico (una vez evaporada el agua del subproducto cárnico) se obtiene la fracción líquida (grasa) y la fracción sólida, que se denomina proteína animal transformada (PAT). Las etapas que siguen a continuación, por un lado purifican la grasa y por el otro extraen la mayor cantidad de grasa posible de la proteína. Los análisis microbiológicos, a los que obliga la legislación, permiten verificar la eficacia del tratamiento térmico.



Proteína animal transformada y grasa

**La expedición de los productos acabados se tiene que efectuar con transporte autorizado para tal efecto**

Por otro lado, el tipo de materia prima a tratar ha superado, previamente en los mataderos, los análisis veterinarios para su aptitud para el consumo humano y el proceso de producción no sintetiza compuestos tipo dioxinas, por consiguiente, los niveles de concentración en el producto final se sitúan muy por debajo de los límites establecidos. Al final de las etapas propiamente productivas se llega al almacenaje y expedición. La expedición de los productos acabados se tiene que efectuar con transporte autorizado para tal efecto.

Texto: **Marta Puig, miembro del Comité Técnico de ANAGRASA**

[www.opalomo.com](http://www.opalomo.com)

**O. PALOMO, S.A.**

**“CEREALES Y MATERIAS PRIMAS PARA PIENSOS”**

Oficinas: Avda. Fernández Ladreda, 20 - 40002 Segovia - Telf.: 921 46 18 04 - Fax: 921 46 17 92  
Almacenes: ABADES (Segovia) - Telf. y fax: 921 49 51 02

# Nombramientos del sector

## Enrique Ulloa, Ramón Molinary y Alfredo Álava socios-directores de Agrotec Red Agropecuaria, S. L.

Enrique Ulloa Canalejo, ex-presidente de Cesfac, Ramón Luis Molinary Malo, ex-presidente de la Asociación Regional de Fabricantes de Piensos Compuestos de La Mancha, y Alfredo Álava López acaban de presentar este mes de mayo su nueva compañía, Agrotec Red Agropecuaria, S. L. Agrotec surge con el objetivo de ser la mejor alternativa en consultoría integral en el ámbito agropecuario. Su ámbito de actuación se centra principalmente en el noroeste peninsular, sobre todo en Galicia, Asturias y el norte de Portugal, con proyección al resto de la Península Ibérica. Agrotec Red Agropecuaria, S. L. ofrece un servicio integral para afianzar la competitividad de los productos y servicios de sus clientes, que pertenecen a todos los eslabones de la cadena alimentaria. Así, sus servicios se enmarcan en cuatro áreas: gestión, mercado, operaciones y soporte, prestando apoyo y aportando valor añadido en la dirección y gestión empresarial, a nivel comercial y marketing, en la gestión de explotaciones (compras, nutrición, industria), en la formación de la plantilla y en el diseño y lanzamiento de nuevos productos.



Fotografía: Antón Álvarez  
De izquierda a derecha: Alfredo Álava, Enrique Ulloa y Ramón Molinary



## José Antonio Gómez

### Director General de Proinserga S.A.

El pasado 2 de mayo José Antonio Gómez López ha sido nombrado Director General de Proinserga S.A., donde se había re-incorporado en el mes de diciembre. Ingeniero Agrónomo, Executive MBA por IE Business School y Especialista en Dirección de Producción Tecnología y Operaciones por ICADE sustituye en la posición ejecutiva a Miguel Ángel Sacristán, actual Presidente Ejecutivo. Tras su paso por Pascual de Aranda S.A. (1989-1994), se incorporó a Proinserga en 1994 donde ha desarrollado su carrera profesional en la Dirección de Fábrica y en la Dirección de Operaciones del grupo hasta 2003. Desde ese período hasta la actualidad ha ocupado diferentes responsabilidades en la cadena de valor de producción de carne. También ha sido vocal de la Asociación de Fabricantes de Pienso de Castilla y León, miembro de la Comisión de Materias Primas y miembro de la Junta Directiva de esta asociación.



## Una solución total para cubrir las necesidades de su empresa

Carretillas eléctricas de 2 y 2,5 t de capacidad.  
Amplia gama de equipos embarcados de RF en carretillas.

Cumplimiento Directiva ATEX 94/9/CE (ATEX100a o 95).  
Cobertura de servicio a nivel nacional.



## Victor Deike

### Director de Marketing y Ventas para Europe de APC

El pasado mes de marzo, Victor Deike se ha incorporado al grupo norteamericano APC como responsable europeo de marketing y ventas. APC, filial del grupo LGI, es la compañía líder en productos hemoderivados para la alimentación animal. Licenciado en Economía y en Administración de Empresas, y Máster en Investigación de mercados, Victor Deike proviene de Novus International, grupo en el que ha sido el director para España, Francia y Portugal, tras desempeñar funciones como responsable para Europa del Este y Alemania y responsable de varios proyectos de desarrollo europeos y globales, tanto desde la sede central europea de Bruselas, como desde España. Asimismo, Victor Deike ha sido el representante de Novus en Cesfac durante los últimos años.



# Manuel Hurtado Marjalizo

Presidente de la Asociación Nacional de Industrias Extractivas y Afines (AINDEX)

“Los principales productores de productos basados en minerales industriales y destinados a la alimentación animal son miembros de AINDEX”

¿Qué retos debe afrontar a corto plazo la industria extractiva española?

La industria extractiva española no es ajena a la crisis generalizada que están viviendo todos los sectores, de modo que yo diría que el reto a corto plazo es sobrevivir al descenso de demanda generada en la mayoría de los mercados extractivos. Como reto a medio y largo plazo en el que ya estamos trabajando destaca la concienciación de la sociedad de que las industrias extractivas pueden perfectamente coordinar su actividad de forma respetuosa con el medio ambiente y que, de hecho, no sólo pueden, sino que lo vienen haciendo de forma habitual. Este problema de concienciación medioambiental está íntimamente relacionado con la

aprobación de leyes cada vez más restrictivas para las empresas mineras, así como la catalogación de cada vez más espacios protegidos en el que la minería se descarta por “decreto” sin entrar a valorar si las actividades extractivas pueden ser compatibles o no con el entorno.

¿Cuáles de los servicios que prestan son más valorados por sus asociados?

La asesoría en materia de asuntos mineros, así como la actualización constante de todos los asuntos relacionados con el mundo de la minería. En muchos casos, la puesta en común de determinados aspectos que alguna de nuestras empresas asociadas

“En relación con la alimentación animal, España es el principal productor de Europa de sulfato sódico y de sepiolita, y el segundo productor de magnesita cáustica”

están gestionando es muy valorada por los asociados y da un valor añadido a nuestras actividades internas dirigidas a socios. Igualmente, se valora muy positivamente la defensa que hacemos de nuestros intereses en foros donde se discuten nuevas normativas o coordinación con otras asociaciones afines.

¿Cuáles son los principales objetivos de su asociación?

Los principales objetivos de AINDEX pasan por ostentar la superior representación, gestión y defensa de los intereses socio-profesionales ante toda clase de personas, entidades y organismos, públicos o privados, nacionales o extranjeros, además de organizar y crear servicios comunes de naturaleza asistencial, así como informativos, en beneficio de nuestros socios. También promovemos la formación y reciclaje profesional de los trabajadores y empresarios de la actividad, así como la formación continua, la formación para el empleo o formación ocupacional y la formación reglada de quienes pretendan incorporarse como profesionales a la industria o comercio de las rocas y de los minerales industriales. AINDEX también vela por el prestigio profesional, impidiendo la competencia ilícita o desleal, desarrollando todas las actividades que, en el ámbito de la competencia de la asociación, tiendan a la defensa de los intereses colectivos de los empresarios del ramo.

¿Qué minerales se destinan principalmente a alimentación animal y qué porcentaje de la producción de los miembros de AINDEX representan?

Los minerales que destacan por su empleo como materias primas en alimentación animal son: magnesita, sepiolita, bentonita, carbonato cálcico molido y sulfato sódico. Los principales productos de productos basados en minerales industriales y destinados a la alimentación animal son miembros de AINDEX. En algunos casos, como en el de la magnesita cáustica, este porcentaje se

sitúa por encima del 90%. En el caso de la sepiolita se cifra entre el 20 y 25 %, mientras que la mayoría de los minerales restantes se sitúan por debajo del 5%.

¿Qué papel desempeña España como país productor de minerales industriales a nivel europeo ante el incremento de la demanda mundial de materias primas?

En relación con la alimentación animal, España es el principal productor de sulfato sódico y de sepiolita, y el segundo productor de magnesita cáustica. Dentro del conjunto de los minerales industriales su peso también es importante en carbonato cálcico molido, yeso y materiales para la construcción.

¿Cómo valora la labor realizada por las organizaciones profesionales del sector como es INTERAL, en la que también se enmarca AINDEX?

Las organizaciones profesionales permiten conocer la situación del sector, en el caso de INTERAL, el de la alimentación animal. Asimismo, canaliza la relación de las empresas asociadas con las distintas administraciones e incluye la aportación y seguimiento de las diferentes normativas. En general, todo este tipo de actividad supone una presencia positiva de todos los asociados en todos los diferentes foros en que se participa.

Usted compagina su trayectoria profesional con la escritura. ¿Qué ha supuesto para usted que su novela “La hora del Lobo Gris” fuera finalista del Premio Fernando Lara en 2009?

La hora del Lobo Gris es mi primera novela. Para mí es una gran satisfacción haber tenido un reconocimiento tan importante y es aún más gratificante, si cabe, los comentarios que recibo diariamente en el sitio web que la editorial ha habilitado para comunicación con lectores e información (www.lahoradellobogrís.net).

# FIMA GANADERA 2011, referente internacional



La celebración de la décima edición de FIMA GANADERA, en la que se han alcanzado récords en todos los parámetros (visitantes, superficie expositiva, marcas y delegaciones extranjeras), la ha erigido como referente internacional del sector. Desde el 15 de marzo y durante cuatro jornadas, FIGAN –abreviatura con la que pasará a denominarse a partir de esta edición- ha reunido a los principales agentes vinculados con la industria agropecuaria en un marco que ha servido para mostrar la capacidad de innovación y apuesta por el futuro de este sector.

## La capacidad de innovación y la apuesta por el futuro del sector agropecuario han centrado esta edición de FIMA GANADERA

En la inauguración, que corrió a cargo de la ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, estuvo presente el presidente de CESFAC, que también fue presidente del comité organizador de FIGAN 2011, Miguel Ángel Díaz Yubero. Díaz Yubero y el director general de Feria de Zaragoza, José Antonio Vicente, y el responsable del certamen, Alberto López, fueron los encargados de dar la bienvenida a los participantes en el programa de Misiones Comerciales, que reunió a más de 150 empresas dedicadas a la importación de ganado y maquinaria de producción animal. Así, mediante esta iniciativa, los representantes de empresas de veinte países de todo el mundo se entrevistaron con expositores españoles para establecer contactos e intercambios comerciales.



Además del programa de Misiones Comerciales, en FIGAN 2011 se celebraron numerosas actividades, jornadas, asambleas y foros en los que participaron las distintas asociaciones ganaderas. En concreto, fueron más de 70 los actos celebrados en los 76.600 metros cuadrados del salón. Un total de 833 firmas expositoras tuvieron cabida en esta feria que ha sido visitada por cerca de 60.000 personas, destacando la elevada profesionalidad del público.

## Exposición de ganado

En el pabellón número 7 se ubicaron las mil cabezas de ganado que formaron parte del área expositiva de FIGAN, uno de los lugares más concurridos. La amplia variedad de razas existentes en España y Europa quedó patente en FIGAN 2011, en la que se pudieron contemplar diferentes ejemplares de todo tipo de especies de ganado vacuno, ovino y avícola, entre otros.

Uno de los actos más destacados fue la celebración del Encuentro de Operadores de Cereal, que tuvo lugar en el marco de la tercera jornada de FIMA GANADERA, en la que intervino el consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, Gonzalo Arguilé. En esta conferencia, cerealistas de toda España pudieron conocer las últimas novedades del sector, así como debatir sobre la situación actual del mercado del cereal.

## Jornadas técnicas

En las muchas jornadas que se celebraron en esta feria se trataron temas como la importancia de la alimentación como base de la seguridad alimentaria o la ganadería como elemento de futuro para el medio ambiente y la sostenibilidad. Además, el estado de las sociedades cooperativas, la alimentación de los animales, las instalaciones avícolas y la elaboración de planes estratégicos para un sector fueron otros de los asuntos abordados en la décima edición de FIMA GANADERA. Una de las actividades que más

despertó la curiosidad de los visitantes fue la exhibición de perros pastores, en la que se pudieron contemplar varios ejemplares de Border Collie.

FIGAN 2011 también ha demostrado su compromiso con la solidaridad mediante la donación de un lote de alimentos a la Hermandad del Refugio de Zaragoza. Así, en el stand de Feagas se expuso la selección de productos destinados a esta organización solidaria: chorizo y salchichón de cabra malagueña, paletilla, pierna y chuletillas de cordero o solomillo, varios lechales, chuletones y quesos.

## Este año la feria ha crecido en todos sus parámetros: visitantes, superficie expositiva, marcas y delegaciones extranjeras

La edición de FIMA GANADERA de este año ha sido la más numerosa de todas las que se han celebrado. Además de en número de visitantes, la mayoría vinculados al sector agropecuario, este encuentro ha destacado por su dinamismo y voluntad para fomentar la mejora de la industria, coincidiendo en la necesidad de apostar por la tecnología, la sanidad y la alimentación como elementos fundamentales para el despegue sectorial. La Feria Internacional del Sector Animal de 2011 se ha consolidado como punto de encuentro indispensable para conocer la actualidad del sector. Las más prestigiosas firmas internacionales han participado en esta edición de la feria, contribuyendo al éxito de este evento que se ha convertido en la mejor plataforma de negocio del ámbito agropecuario internacional.





# en FIGAN 2011



La Organización Interprofesional Española de la Alimentación Animal (INTERAL) está llevando a cabo distintos proyectos de interés en el 2011: dos campañas de información y promoción y dos estudios referidos a sus finalidades: una "Enciclopedia de materias primas para alimentación animal" y un "Manual de actuaciones para el control de dioxinas en la cadena de alimentación animal".

El primer estudio "Enciclopedia de materias para alimentación animal" servirá como instrumento de interpretación, clarificación e información al sector del Catálogo comunitario de materias primas para pienso, creado a través del Reglamento 242/2010, que es de aplicación desde el 1 de septiembre de 2010, y que ha suscitado cierta confusión en el sector. Dicho estudio reforzará la labor ya iniciada por el MARM a través de la publicación, el pasado 25 de mayo de 2010, de una nota informativa sobre la aplicación de dicho Catálogo comunitario con el fin de aclarar ciertos puntos.

El segundo estudio "Manual de actuaciones para el control de las dioxinas en la cadena de alimentación animal" está siendo promovido por INTERAL en aras de elaborar un documento que sirva de orientación al sector, en los constantes cambios y actualizaciones a los que se ve sometida la normativa de sustancias indeseables en la alimentación animal.

Asimismo, este estudio servirá para hacer frente a los efectos de la reciente incidencia de la presencia de dioxinas en piensos en Alemania, que en este país y en Países Bajos se ha gestionado como alerta

alimentaria, volviendo a abrir el debate social respecto a los autocontroles de los fabricantes de alimentos compuestos para animales y los proveedores de materias primas, reforzando la confianza en que dichos análisis se llevan a cabo de la forma más satisfactoria para todo el sector. INTERAL, como organización en la que se integran los eslabones de la cadena más significativamente afectadas por esta incidencia y en cumplimiento de sus fines estatutarios, no ha podido dejar de aportar su esfuerzo en esta cuestión.

## Durante este 2011 INTERAL está llevando a cabo distintos proyectos de interés como son dos campañas de información y promoción y dos estudios

### Jornada de FIGAN 2011

Durante el primer semestre del 2011, en el marco de la primera campaña de información y promoción, ha tenido lugar la celebración de una Jornada, bajo la denominación "Nuevo Reglamento Comercialización y Utilización de los Piensos-Etiquetado", el pasado 15 de marzo en Zaragoza. Dicha jornada que ha sido promovida gracias al apoyo del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM) y de la Fundación CESFAC, se ha materializado dentro de los actos organizados en FIMA GANADERA, FIGAN 2011.

En dicha jornada se han presentado los nuevos requisitos de etiquetado que son aplicables desde el 1 de septiembre de 2010, contemplados en el Reglamento (CE) N° 767/2009 sobre la comercialización y utilización de los piensos.

Dicha normativa proporciona a los fabricantes de piensos una mayor responsabilidad, siendo el objetivo de la misma el de modernizar y armonizar las condiciones para la utilización y comercialización de los piensos con el fin de garantizar un alto nivel de seguridad de éstos, en consecuencia, un alto nivel de protección de la salud pública, así como facilitar una información adecuada de los usuarios y los consumidores y consolidar el funcionamiento eficaz del mercado de la alimentación animal.



En vista del éxito cosechado en una jornada promovida por INTERAL el pasado día 3 de noviembre de 2010, y debido a la importancia en lo relativo a un adecuado etiquetado de los productos elaborados por el sector que integran la Interprofesional, se consideró oportuno realizar una nueva jornada en el seno de FIMA GANADERA, que ha congregado a un grupo nutrido de expertos en la materia y operadores del sector de la alimentación animal. Asimismo, en esta nueva jornada se actualizó además la información impartida en la anterior.

La primera parte de la jornada ha estado centrada en un análisis de todos los aspectos novedosos y relevantes de la nueva normativa aplicable al sector de la alimentación animal, desde el punto de vista de la Administración y del sector de fabricación de piensos. La representante de la Subdirección General de Conservación de Recursos y Alimentación Animal del MARM, D<sup>a</sup>. Leonor Algarra, expuso la visión de la Administración; mientras que D<sup>a</sup>. Belinda Martín, Directora de Calidad-Grupo Omega y miembro de la Comisión de Aditivos y Premezclas de CESFAC, presentó la visión del sector.

Así, en la segunda parte, la Administración central, a través de D. Javier Piqué, también representante de la Subdirección General de Conservación de Recursos y Alimentación Animal del MARM, presentó los aspectos novedosos del documento de preguntas y respuestas sobre la aplicación de dicha norma, que fue elaborado el pasado año por dicha Subdirección.

## La jornada celebrada el pasado 15 de marzo en el seno de FIMA GANADERA congregó a un grupo nutrido de expertos en la materia y operadores del sector de la alimentación animal

Durante la jornada, la Directora Técnica de INTERAL, D<sup>ª</sup> Ana Hurtado presentó el Código de Buenas Prácticas de Etiquetado de Piensos Compuestos para Animales destinados a la producción de alimentos, así como las principales actividades desarrolladas por INTERAL en el 2010, tales como el "Estudio de evaluación y certificación de la huella de carbono en el sector de la alimentación animal" y el "Estudio para el desarrollo de un instrumento común de evaluación de daños medioambientales en el sector de la alimentación animal".

### Segunda jornada de información

La segunda Jornada de Información, bajo la denominación "Volatilidad e incertidumbre en el mercado de materias primas agroalimentarias-Situación actual y las perspectivas", está teniendo lugar el 24 de mayo, en el momento de la edición de esta publicación, en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (ETSIA) de Madrid. Dicha jornada es organizada junto con Foro Agrario y promovida gracias al apoyo del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM) y de la Fundación CESFAC.

### La segunda Jornada de Información organizada por INTERAL este 24 de mayo en Madrid analiza la "Volatilidad e incertidumbre en el mercado de materias primas agroalimentarias-Situación actual y las perspectivas"

Dicha jornada se articula a través de una primera sesión, en la que tendrá lugar la presentación de los objetivos que se persiguen, en el plenario; seguida de la celebración de sesiones posteriores, en las que diversos grupos de trabajo debatirán sobre temas de gran relevancia para el sector de la alimentación animal, tales como comercialización de cereales y de proteínas vegetales, la gestión del riesgo y la seguridad en el abastecimiento, la producción y comercialización de insumos para la producción agroalimentaria, el análisis y prospectiva de la producción y consumo agroalimentario o la percepción de la sociedad de dicha producción.

Se ha asignado un coordinador a cada uno de los grupos de trabajo, que será el encargado de presentar las conclusiones de lo tratado en el mismo al plenario.



Este evento pretende ser distinto a otras Jornadas de materias primas, técnicas, divulgativas, etc., impulsadas por INTERAL, en el sentido de que no se pretende sólo transmitir información sino, sobre todo, generar debate e incluso catalizar un cambio de modelo.

Esta iniciativa no sería posible sin el apoyo del MARM, de la Fundación CESFAC, así como de organismos muy cercanos a CESFAC, organización miembro de INTERAL, como Foro Agrario y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid, ni sin el generoso esfuerzo de muchos profesionales del sector que, bien como coordinadores de grupos, bien como expertos o colaboradores, participan activamente en una iniciativa que además en su concepción y desarrollo es novedosa en España.

INTERAL está integrada por los siguientes miembros: Asociación Nacional de Empresas para el Fomento de Oleaginosas Nacional y su Extracción (AFOEX), Asociación Nacional de Empresas Extractoras de Semillas de Soja (ANES), Cooperativas Agro-alimentarias, Asociación Nacional de Industrias Transformadoras de Grasas y Subproductos (ANAGRASA), Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA), Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA), Asociación Nacional de Industrias Extractivas y Afines (AINDEX), y la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC).

Texto: **Silvia Martín, Directora de Proyectos de INTERAL**

# Cuando piense en integridad Intestinal, piense en Elanco.



## ¿Por qué?

Porque en Elanco, entendemos y escuchamos con atención a nuestros clientes cuando nos describen los problemas que tienen debido a una inadecuada Integridad Intestinal.

En ese caso, utilizamos nuestro conocimiento y experiencia técnica, nuestras herramientas de diagnóstico y nuestros productos totalmente contrastados para ayudar a resolver este costoso desafío. Como consecuencia, la industria avícola mundial en estos momentos piensa en Elanco para encontrar la forma de asegurar una adecuada Integridad Intestinal para millones de aves.

## Líder mundial en integridad intestinal.



# IX Encuentro Nacional de Operadores de Cereales



**En el marco de la tercera jornada de FIGAN 2011 se celebró el IX Encuentro Nacional de Operadores de Cereales, evento que contó con la colaboración de CESFAC y en el que intervino el consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón**

La décima edición de FIMA GANADERA, FIGAN 2011, ha contado entre sus actividades de este año con la celebración –con la colaboración de CESFAC– del IX Encuentro Nacional de Operadores de Cereales, en el que participaron cerealistas de toda España. Así, entre los temas abordados en este evento, destaca la importancia de introducir nuevas herramientas para el control y la aplicación de nuevas tecnologías para los cerealistas.

Este importante evento, que tuvo lugar en el marco de la tercera jornada de FIMA GANADERA 2011, fue inaugurado por el consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, Gonzalo Arguilé, quien destacó el papel de la ganadería en la economía española al tiempo que subrayó algunos de los problemas con los que se encuentran los operadores de cereal, indicando su deseo de conseguir en el futuro una mayor estabilidad de los mercados.

El acto de inauguración también contó con la participación del presidente de la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España, Francisco Álvarez de la Lama, una organización que, según señaló, reúne al 80% de los almacenistas de España operando con el 70% del cereal. Álvarez de la Lama centró su exposición en la inconveniencia para el sector de la variabilidad de los precios, además de subrayar el escaso margen comercial que obtienen los cerealistas.

El programa de ponencias consistió en diversos análisis del mercado cerealista a través de las intervenciones de Pedro Ruiz, subdirector commodities de Altura Markets, S.V., que pronunció la conferencia Cobertura de precios con derivados de materias primas; Pablo Rodríguez Pinilla, director del programa de radio Onda Agraria de Onda Cero, que habló sobre la nueva reforma de la Política Agrícola Común (PAC); y Fernando Barreiro, director de Noble Resources España, S.L., que hizo un repaso a la situación y las perspectivas del mercado de cereales, proteínas y oleaginosas.



## memoria cesfac

memoria de actividades CESFAC 2010

[Principales actuaciones de CESFAC](#)

[Resumen de los boletines informativos enviados](#)

[Últimas publicaciones de la Fundación CESFAC](#)

[Órganos de gobierno y comisiones de trabajo de CESFAC](#)



**D. Miguel Ángel Díaz Yubero**  
Presidente de CESFAC

## Principales actuaciones de CESFAC

Un año más, y como ya viene siendo habitual, Cesfac ha llevado a cabo diferentes actuaciones en numerosos foros de muy diversos ámbitos, relacionados con la agricultura, la ganadería, las industrias de alimentación animal, la biotecnología, la calidad, etc. Durante el pasado año 2010 también se ha realizado una intensa labor de difusión de las nuevas normativas que van a ser de obligado cumplimiento a partir de este 2011 y ello ha implicado un contacto muy directo con los diferentes operadores de la alimentación animal.

A continuación les resumimos las principales actuaciones llevadas a cabo por CESFAC durante el 2010:

### Internas CESFAC

- Circulares: 615
- Guías Técnicas: 3
- Publicaciones: 13
  - Estadística
  - Revistas Mundo CESFAC
  - Otras: Epruma, Excelpork, Cuadernillos alimentación animal
- Actualización permanente de carpetas legislativas en la web
- Comisiones de Trabajo:
  - 30 internas de CESFAC
  - 19 de FEFAC y otras Organizaciones Europeas
  - 48 de FIAB y otras Organizaciones Nacionales

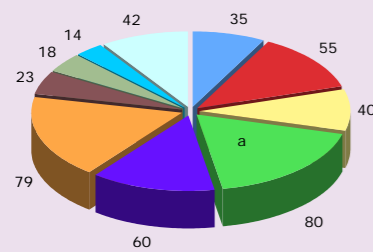
### Con el sector y con terceros

- Nueve monográficos (asistencia media de 100-150 personas a cada uno)
- Participación en siete Proyectos de innovación o de I+D (Algadisk, Mycohunt, PSE, Eufetec, Garrofas, Huella de carbono, Lúpulo) y cuatro Plataformas Tecnológicas.
- Colaboración y presencia en FIMA Ganadera (stand y actos varios), FEDNA, SEPOR, FORO AGRARIO, ASFACYL, AGAFAC, Real Academia de Ciencias Veterinarias, EAAP y en numerosos actos organizados por administraciones públicas, universidades, etc.
- Establecimiento de una plataforma multisectorial de sostenibilidad.
- Cerca de 150 trabajadores de fábricas de pienso en cursos de formación
- Más de 400 apariciones en medios de comunicación especializados y generalistas (prensa escrita, radio, televisión)
- Diecinueve presentaciones de CESFAC en actos públicos

## Resumen de los boletines informativos enviados

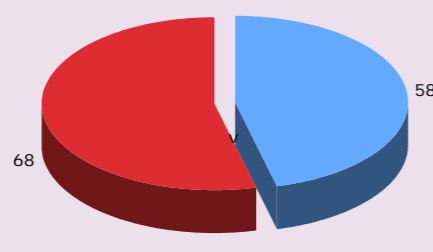
Durante el pasado año 2010, CESFAC ha elaborado y remitido 615 boletines informativos restringidos a asociados o a los órganos de gobierno y trabajo de CESFAC.

### Nacional 2010



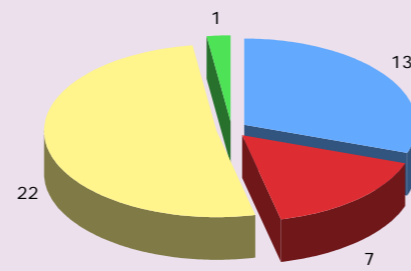
Total Nacional 2010: 446

### Unión Europea 2010



Total U.E. 2010: 126

### Restringidos 2010



Total Restringidos 2010: 43

- LABORAL
- INTERES GRAL.
- LEGISLATIVO
- GENERAL
- MERCADOS
- EVENTOS
- ESTADISTICA
- FISCAL
- CALIDAD
- I+D+i

- LEGISLATIVO
- GENERAL

- J. DIRECTIVA
- ASOC. MIEMBRO
- C. TECNICA
- C. I+D+i

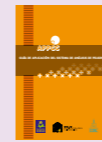
## Últimas publicaciones de la Fundación CESFAC



**Reglamentos de Marca de Garantía alimentación animal certificada**  
 Páginas: 111. Año 2005. Edición: CESFAC y Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Disponible



**Claves para la aplicación de sistemas de trazabilidad y de las buenas prácticas de higiene en el sector cerealista de España**  
 Páginas: 62. Año 2005. Edición: Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Disponible



**Guía de aplicación del sistema de análisis de peligros y de puntos críticos de control en la industria de fabricación de piensos**  
 Páginas: 86. Año 2005. Edición: CESFAC y Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Disponible



**Guía de procedimientos de control para la determinación de la seguridad de las materias primas destinadas a la alimentación animal**  
 Páginas: 150. Año 2006. Edición: Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Disponible



**Memoria 2006. CESFAC**  
 Páginas: 66. Año 2007. Edición: CESFAC y Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Disponible



**Guía de sistemas de higienización de piensos para su control microbiológico**  
 Páginas: 138. Año 2007. Edición: CESFAC y Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Disponible



**Manual de aditivos: Guía para la mejora del conocimiento de los aditivos destinados a la alimentación animal**  
 Páginas: 289. Año 2008. Edición: CESFAC y Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Disponible



**Memoria 2007. CESFAC**  
 Páginas: 18 (Revista Mundo Cesfac, la revista de nutrición animal). Año 2008. Edición: CESFAC y Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Disponible



**Memoria 2008. CESFAC**  
 Páginas: 50 (Revista Mundo Cesfac, la revista de nutrición animal). Año 2009. Edición: CESFAC y Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Disponible



**Reglamentos de Marca de Garantía alimentación animal certificada**  
 Páginas: 167. Año 2009. Edición: CESFAC y Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Disponible



**Memoria 2009. CESFAC.**  
 Página: 50 (Revista Mundo Cesfac, la revista de nutrición animal). Año 2010. Edición: CESFAC y Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Disponible



**Mercados y Estadísticas. 2009**  
 Páginas: 88. Año 2010. Edición: CESFAC y Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Próximamente disponible



**Promoción y realización de actividades de investigación epidemiológica, formación e información en el ámbito de la industria de fabricación de piensos**  
 Páginas: 99. Año 2010. Edición: CESFAC. Versión digital: Si. Disponible



**Guía aplicación ATEX en el sector de la alimentación animal**  
 Páginas: 81. Año 2010. Edición: INTERAL y Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Disponible



**Mercados y Estadísticas 2010**  
 Año 2011. Edición: CESFAC y Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Próximamente disponible



**Memoria 2010. CESFAC**  
 Página: 41 (Revista Mundo Cesfac, la revista de nutrición animal). Año 2011. Edición: CESFAC y Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Próximamente disponible



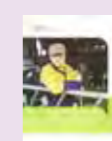
**Código de buenas prácticas de etiquetado de piensos**  
 Páginas: 152. Año 2010. Edición: Fundación CESFAC. Sólo versión digital. Disponible



**Guía metodológica para el cálculo de la huella de carbono en alimentación animal**  
 Páginas: 154. Año 2010. Edición: INTERAL. Sólo versión digital. Disponible



**Modelo de informe de riesgos ambientales tipo (MIRAT)**  
 Páginas: 82. Año 2010. Edición: INTERAL. Sólo versión digital. Disponible



**Marco de buenas prácticas para el uso de antimicrobianos en animales productores de alimentos en la UE**  
 Páginas: 14. Año 2010. Edición: Fundación CESFAC. Versión digital: Si. Disponible

## Órganos de gobierno y comisiones de trabajo de CESFAC

A continuación se enumeran los órganos de gobierno y los componentes de los mismos a fecha de elaboración de la presente publicación:

### Asociaciones Regionales



#### Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de Castilla y León (ASFACYL)

Presidente: D. Luis Ángel Valín Cuadrado  
Calle Veinte de Febrero nº 3 - 3º B, 47001 Valladolid - Tlf. 983.37.75.03 Fax 983.35.35.80.



#### Asociación Gallega de Fabricantes de Piensos Compuestos (AGAFAC)

Presidente: D. Ramón Collazo Trazar  
Apartado 446 - 15080 La Coruña, Tlf./Fax 981.17.43.54.

#### Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de Valencia (ASFAVAC)

Presidente: D. Luis Miguel Gil  
C/ San Martín de Porres, nº 1-1º-1ª - 46026 Oliveral - Valencia, Tlf./Fax 963.75.25.60.



#### Asociación de Fabricantes Aragoneses de Piensos Compuestos (AFAPIC)

Presidente: D. Ángel Delgado Navarro  
C/ Gran Vía, 11 - 50006 Zaragoza, Tlf. 976.22.33.53 Fax 976.22.64.08.

#### APICOSE

#### Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de Murcia (APICOSE)

Presidente: D. José Ángel Ayala  
Avd. Río Segura, 6 - 30002 Murcia, Tlf. 968.21.41.17 Fax 968.22.07.47.



#### Asociación de Fabricantes de Empresas de Alimentación Animal de la Comunidad de Madrid (ASFAMAD)

Presidente: D. Jesús Laíz  
C/ Diego de León, 54 - 5º D - 28006 Madrid, Tlf. 915.63.34.13 Fax. 915.61.59.92



#### Asociación Regional de Fabricantes de Piensos Compuestos de la Mancha

Presidente: D. Pedro Ortega  
C/ Joaquín Turina, 16- Urbanización Prado Arca - 45638 Pepino, Toledo, Tlf. 925.81.05.46.

#### Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de Navarra

Presidente: D. Joaquín Unzué  
Polg. Industrial Pertegui, parcela 7 -31160 Orcyoen - Navarra, Tlf. 948.32.50.51 Fax 948.32.51.60.



#### Asociación de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales de Andalucía (AFACA)

Presidente: D. Javier Artacho  
C/ Gonzalo Bilbao, 25-1º oficina 9 - 41003 Sevilla, Tlf. 954.53.67.02 Fax 954.53.85.20.

#### Asociación Extremeña de Fabricantes de Piensos Compuestos

Presidenta: Dª Eva Casado Herranz  
Plaza Almagro, 9 - 10200 Trujillo - Cáceres, Tlf. 927.32.11.00 Fax 927.32.07.81.



#### Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos del Principado de Asturias (AFPA)

Presidente: D. Gregorio del Canto López  
Polígono Industrial Silvota - 33192 Lugo de Llanera - Asturias, Tlf. 985.26.21.11 Fax 985.26.90.18.

#### Asociación Provincial de Fabricantes de Piensos Compuestos de Santa Cruz de Tenerife

Presidente: D. Pablo Machado Martín  
Apartado 21 - 38080 Santa Cruz de Tenerife, Tlf. 922.21.54.11 Fax 922.23.05.19.

#### Asociación Balear de Fabricantes de Piensos Compuestos

Presidente D. Jesús Laíz  
Ctra. De Felanitx a Porreras, km. 1 - 07200 Felanitx - Mallorca, Tlf. 971.58.40.40 Fax 971.58.40.72.

#### Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de la Provincia de las Palmas

Presidente: D. Samuel Marrero  
Urbanización Díaz Casanovas 11-13 - 35010 Las Palmas de Gran Canaria, Tlf. 928.26.45.47 Fax 928.22.44.39.

## Junta Directiva de CESFAC



Presidente: D. Miguel Ángel Díaz Yubero (Covap)  
Vicepresidente 1º: Vacante  
Vicepresidente 2º: D. Pedro Fuentes Pérez de los Cobos (Hibramer)  
Vicepresidente 3º: D. Francisco García de la Calera (Grupo Omega)  
Vicepresidente 4º: D. Luis Miguel Gil (Coavre)  
Tesorero: D. Joaquín Unzué Labiano (Piensos Unzué)  
Vocales:  
Por la Asoc. Castilla-León D. Luis Ángel Valín Cuadrado (Valín S.A.T.)  
D. José Antonio Gómez (Proinserga)  
D. Pedro Fuentes de los Cobos (Hibramer, S.A.)  
D. Jesús Oltra Martínez (Avigase, S.C.L.)  
Por la Asoc. Galicia D. Ramón Collazo Trazar (Nanta)  
D. Luis de Gerónimo Vázquez (Coren)  
D. Javier Barcia Gallo (Os Irmandiños, S.C.L.)  
Por la Asoc. Valencia D. Luis Miguel Gil (Coavre)  
D. Antonio Serrano Defez (Nanta)  
Por la Asoc. Aragón D. Ángel Delgado Navarro (Arpisa)  
D. José Mª Cereza Abadías (Yerberor)  
Por la Asoc. de Murcia D. Juan Alcántara (Agropor)  
D. José Ángel Ayala Cutillas (Lorca Nutrición Animal)

Por la Asoc. de Madrid D. Alfonso Ribot Belda (Nutega)  
D. Jesús Laíz (Nanta)  
Por la Asoc. La Mancha D. Pedro Ortega (Piensos Compuestos Vigor)  
D. Juan Medina García (Inalsa)  
Por la Asoc. Navarra D. Natxo Simón (Ans. Coop. P.Caceco)  
D. Joaquín Unzué Labiano (Piensos Unzué)  
Por la Asoc. Andalucía D. Javier Artacho (PACSA)  
D. Miguel Ángel Díaz Yubero (Covap)  
Por la Asoc. de Extremadura Dª Eva Casado Herranz (Catesa)  
Dª Mª Teresa Leza Cruz (Cooprado)  
Por la Asoc. Asturias D. Gregorio del Canto López (Norgasa)  
Por la Asoc. Canaria D. Samuel Marrero (Cia Canaria Piensos)  
Por la Asoc. Baleares Vacante

#### Vocales elegidos por la Junta Directiva

D. Francisco García de la Calera (Grupo Omega)  
D. Aurelio Sebastián Aguilar (FEFAC)  
D. Luis Ruiz Redondo (Fundación CESFAC)  
D. Manuel González Méndez  
D. Jorge de Saja González

#### Vocales de Honor Director y Secretario

### Comisión Delegada

Presidente: D. Miguel Ángel Díaz Yubero (Covap)  
D. Jorge de Saja González (CESFAC)  
D. Pedro Fuentes Pérez de los Cobos (Hibramer)  
D. Francisco García de la Calera (Grupo Omega)  
D. Luis Miguel Gil (Coavre)  
D. Joaquín Unzué Labiano (Piensos Unzué)  
D. Aurelio Sebastián Aguilar  
D. Javier Barcia Gallo (Os Irmandiños, S.C.L.)  
D. Jesús Laíz (Nanta)

### Comité de Directores/Secretarios

D. Agustín de Prada Rodríguez (ASFACYL)  
D. Bruno Beade (AGAFAC)  
D. Miguel Civera Gabarda (ASFAVAC)  
D. Juan Ignacio Conesa Cegarra (APICOSE)  
D. Juan Medina (Asoc. Castilla La Mancha)  
D. Joaquín Pascual (Asoc. Navarra)  
D. Pablo Machado Martín (Asoc. Tenerife)  
D. Samuel Marrero (Asoc. Las Palmas)

## Comisiones de trabajo

Asimismo, CESFAC cuenta con numerosas Comisiones de Trabajo que ayudan a desarrollar los proyectos y objetivos de CESFAC. Entre ellas destacamos las siguientes a fecha de elaboración de la presente publicación:

### Comisión Materias Primas:

D. José Luis Rey Rodríguez (Nuter Iberia)- Presidente	D.ª Ana Espinosa (Techniberia)
D. Jorge de Saja González (CESFAC)	D. Alfonso López (Anacor, S.A.)
D. Sebastián Arnau (Vall Companys, S.A.)	D. Serafín Olarte Miguel (Ingaso)
D. Carlos Corts Carrasco (Covaza)	D. José Ángel Ayala (Lorca Nutrición Animal)
D. Luis de Gerónimo Vázquez (Coren)	D.ª Natalia Maestro (Asfacyl)
D. José Castillo Negro (Nanta)	D. Alfonso Ribot Belda (Nutega)
D. Octaviano Palomo del Pozo (Pideca)	D. Pedro Sagasetta
D. Agustín de Prada Rodríguez (Asfacyl)	(Complementos de Piensos Compuestos)
D. Pilar Gómez (Avigase, S.C.L.)	D. Roberto Señorans Ruiz (Lemasa)
D. Francisco Ortín (Juan Jiménez)	D. Fernando Bacha (Nacooop)
D.ª Clara Moreno (CESFAC)	D. José Antonio Vicente Coll (P.V.S.A.)

### Comisión Técnica Legislativa:

D. Mariano Gorrachategui García- Presidente
D.ª Ana Hurtado Gómez (CESFAC)
D. Félix Gil Peña (Hibramer)
D. Juan Ignacio Conesa Cegarra (Apicose)
D.ª Blanca González Teresa (Vall Companys, S.A.)
D. José Damián Rodríguez Martín (Nanta)
D.ª Ana García Alvarado (Premix Ibérica)
D.ª Natalia Maestro (Asfacyl)
D. José Manuel González (Norgasa)
D.ª Luisa Delgado (Agafac)
D. Gerardo Santomá (Nanta)
D. Pedro García (Nuter)
D.ª Silvia Martín (CESFAC)
D.ª Inés Alonso (CESFAC)

### Comisión de Premezclas y Aditivos:

D.ª Marta Busquet Solé (Hipra)- Presidente
D.ª Ana García Alvarado
(Premix Ibérica)- Vicepresidente
D.ª Ana Hurtado Gómez (CESFAC)
D.ª Belinda Martín (Grupo Omega)
D. Arturo Acacio (Covitsa)
D.ª Carmen Blasco (DSM Nutritional Products)
D. Luis Canalda (Elanco)
D. José María Drudis (Seysa)
D.ª Pilar Fernández (Quimsa)
D.ª Mercedes Cortés (Nutrición Especial)
D. Juan Antonio Valles Lacarcel
(Kelmer Internacional)
D.ª Blanca González Teresa (Vall Companys, S.A.)

D. Fernando Escribano (Tolsa)
D. Jesús Lizaso (Nanta)
D. José Ángel López (DSM)
D. José Antonio Risquez (Covap)
D. José Damián Rodríguez (Nutreco)
D. Juan Carlos Segura (SAT nº 2439 Alia)
D.ª María Hermida (Laboratorio Mouriscade)
D. Mariano Gorrachategui García
D.ª Paloma García Rebollar
(Universidad Politécnica de Madrid)
D.ª Ana Hurtado Gómez (CESFAC)
D.ª Inés Alonso (CESFAC)
D.ª Virginia Fernández (CESFAC)

### Comité de Méritos y Honores:

D. Miguel Ángel Díaz Yubero
(Presidente de CESFAC)
D. Luis Ruiz Redondo
(Presidente de la Fundación CESFAC)
D. Pedro Fuentes Pérez de los Cobos
(Vicepresidente 2º de CESFAC)
D. Francisco García de la Calera
(Vicepresidente 3º de CESFAC)
D. Luis Miguel Gil (Vicepresidente 4º de CESFAC)
D. Jesús Laíz Carbajo (Nanta)
D. Jorge de Saja González (Secretario del Comité)

### Comisión Paritaria para la Igualdad de Oportunidades:

D.ª Carmina Chia (Vall Companys, S.A.)
D.ª Aranzazu Salguero Cruz
(Masterfood Effem España Inc)
D. Jesús Beltejar Campos (Grupo Nutreco)
D.ª Montserrat Sagarra (CC.OO)
D.ª Cristina Torres (CC.OO)
D.ª Isabel Navarro (UGT)
D.ª Silvia Martín (CESFAC)

### Comisión Laboral:

D. Manuel González Regueira (Núter)- Presidente
D. Jorge de Saja González (CESFAC)
D. José Antonio Fernández González (Asesor)
D. Jesús Beltejar Campos (Nanta)
D.ª Carmina Chia (Vall Companys, S.A.)
D.ª Aranzazu Salguero Cruz
(Masterfood Effem España Inc.)
D.ª Clara Moreno (CESFAC)

### Comisión Gestora de la Marca de Garantía:

D. Félix Gil Peña (Hibramer)- Presidente
D.ª Ana Hurtado Gómez (CESFAC)
D. Mariano Gorrachategui García
D.ª Rosa Lázaro (Universidad E.T.S.I.A.)
D. Juan Ferrer (Calitax)
D. Eduardo Palú (SGS)
D.ª Ileana Calixto (Certicar)
D.ª Inés Alonso (CESFAC)

### Comisión de I+D+i:

D. Miguel Ángel Díaz Yubero (Presidente CESFAC)
D. Carlos Luis de Cuenca (Presidente de la Real Academia de Ciencias Veterinarias)
D. Federico Morais (FIAB)
D. Félix Gil Peña (Hibramer)

## Comités Permanentes de Trabajo de CESFAC

A continuación se enumeran los grupos de trabajo en los que CESFAC participa y representa con carácter único y permanente al sector español de la alimentación animal:

### Federación Europea de Fabricantes de Alimentos Compuestos (FEFAC)

Praesidium
Consejo Directivo
(Comité de Directores)
Comisión de Asuntos Económicos
Comisión de Asuntos Legales y Científicos
Comisión de Fish Feed
Comité de Premezclas y Piensos Minerales
Grupo de Expertos EFMC
Comité de Comunicación
Comité de Nutrición Animal

### Confederación Europea de la Industria Alimentaria (CIAA)

Feed Expert Group
-------------------

### Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)

Comisión Delegada
Junta Directiva
Comité de Directores
Grupo de Trabajo de Biocombustibles
Grupo de Trabajo de Contaminantes
Comité de Medio Ambiente
Grupo IPPC
Grupo de Industria y Medio Ambiente
Comité Dieta, Actividad Física y Salud
Comité de Política Alimentaria y del Consumidor

### Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM)

Mesa Nacional Alimentación Animal
Comisión Nacional de Biovigilancia
Comisión Nacional de Estimación de variedades de Maíz y Sorgo
Comisión Nacional de Subproductos
Observatorio de precios de vacuno
Observatorio de precios de porcino
Observatorio de precios de ovino
Observatorio de precios de avicultura
Observatorio de precios de cunicultura
Grupo A6 de fomento de las exportaciones
Consejo de Organizaciones Interprofesionales
Mesa Nacional de Biocombustibles
Mesa Ibérico

### Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad

Comisión Interministerial de Ordenación Alimentaria
-----------------------------------------------------

### Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Comité Consultivo de Negociaciones Comerciales Internacionales
----------------------------------------------------------------

### Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)

Consejo Consultivo
Nodo AESA de Seguridad Alimentaria

### Fundación CESFAC

Miembro del Patronato
-----------------------

### Interprofesional Española de la Alimentación Animal (INTERAL)

Socio Fundador y Secretaría General
-------------------------------------

### Interprofesional del Pollo (PROPOLLO)

Socio Fundador
----------------

### FIMA Ganadera (FIGAN)

Comité Organizador
--------------------

### Foro Agrario

Observatorio de Biotecnología
Amigo institucional

### Agricultural Biotechnology in Europe (ABE)

European Advisory Board on BT
-------------------------------

### SGS ICS Ibérica

Comité de certificación
-------------------------

### Certicar

Comité de certificación
Consejo

### Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible

Grupo Ganadero
Grupo Alimentación Animal

### Plataforma BioPlat

Subgrupo Microalgas
---------------------

### Plataforma Food for Life

Alimentación y Salud
Alimentación y consumidor
Gestión Cadena Alimentaria
Seguridad Alimentaria

### Plataforma Vet+i (VETERINDUSTRIA)

Grupo investigación
Grupo Aspectos regulatorios

# Reunión de FEFAC en Roma

El pasado 24 de marzo, el Director de CESFAC, Jorge de Saja, asistió a una sesión del Comité de Nutrición Animal de la Federación Europea de Fabricantes de Alimentos Compuestos (FEFAC) que se celebró en Roma. Entre los temas abordados destacan una serie de recomendaciones prácticas para el etiquetado de los piensos compuestos, un informe sobre el catálogo y registro de las materias primas, así como la actualización sobre los últimos acontecimientos y la UE.

En la reunión también se realizó una revisión de la Directiva sobre piensos medicamentosos y del Reglamento de higiene de los piensos (Reglamento CE nº 183/2005). Además, se estudió la gestión del riesgo de Salmonella en los alimentos, los límites máximos de coccidiostáticos en la alimentación de las especies no objetivo, la base de datos sobre los contaminantes de la UE, los límites máximos de plaguicidas en



la alimentación y se revisaron también los límites máximos de dioxinas, entre otros temas. La próxima reunión de FEFAC tendrá lugar el 12 de octubre de este año.

# Jornada técnica sobre el sorgo

El pasado 5 de abril se celebró en el Hotel Quinta da Auga de Santiago de Compostela la jornada técnica "El sorgo: mercado, nutrición animal y tecnología", organizada por US GRAIN Council, en colaboración con Ceferino Nogueira, S.A. y la Asociación Gallega de Fabricantes de Alimentos Compuestos (AGAFAC).

El acto comenzó con la presentación a cargo del Director-Mediterranean and Africa de U.S. Grains Council, Cary Sifferath, y de Loyola Toran, Consultant de la Península Ibérica. A continuación, Robert Hagevoort de la New Mexico State University explicó el uso de sorgo en alimentación en vacuno, mientras que Craig Coon, de la Universidad de Arkansas, abordó el uso del sorgo en avicultura. Tras el descanso, Joe Hancock, de la Kansas State University, se

centró en el uso de sorgo en la alimentación de porcino, y Álvaro Cordero, de U. S. Grains Council explicó el suministro y la demanda de sorgo de Estados Unidos. Tras las ponencias tuvo lugar una mesa redonda. El presidente de AGAFAC, Ramón Collazo Trazar fue el encargado de clausurar esta interesante jornada técnica.

Además, AGAFAC está organizando la XV Jornada Técnica de la Fundación Instituto Tecnológico del Pienso (FITP) sobre Contaminación Cruzada, que se celebrará el próximo 3 de junio en Santiago de Compostela. Asimismo, el 22 de junio, AGAFAC organiza también en la capital gallega el III Curso sobre Reglamento de Higiene, APPCC y ATEX para operarios de las fábricas de pienso.

# II Jornadas Gerentes Sector Porcino de Novartis Sanidad Animal

Novartis Sanidad Animal realizó en abril las II Jornadas Gerentes Sector Porcino en Barcelona, cuyo objetivo fue proporcionar una visión profesional sobre la situación económica que se vive tanto en España como a nivel global, así como temas de interés en el sector porcino. Así, Fernando Ballabriga, Director y catedrático del Departamento de Economía de ESADE, habló sobre las claves de la evolución económica mundial, europea y española. La Directora General de Recursos Agrícolas y Ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Margarita Arboix, expuso el panorama sobre la nueva Política Agraria Común. Por su parte, José Antonio del Barrio Martín, Director de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR) comentó las visiones y perspectivas del sector porcino. Para finalizar, el Director de CESFAC, Jorge de Saja, explicó el momento actual y las expectativas de futuro en la industria de la alimentación de ganado porcino.

Estas aportaciones constituyen una valiosa información para los responsables de las principales empresas productoras de porcino de España. En las jornadas también estuvieron presentes gerentes del sector porcino de toda España, el equipo de Novartis Sanidad Animal Iberia y el Sr. Bruno Voyer, Responsable de Novartis Animal Health South Europe.



**AGUIRRE S.L.**  
**DIVISIÓN AGROPECUARIA**

**Importadores de materias primas para alimentación animal**

Torta de palmiste	Pulpa de remolacha
Semilla de algodón	Harina de colza 00
Maíz	Habas forrajeras

Tel: 944 633 799 Fax: 944 801 200 Email: [aguirre@aguirreagro.com](mailto:aguirre@aguirreagro.com) [www.aguirreagro.com](http://www.aguirreagro.com)



Título: Razas de Ganado del Catálogo Oficial de España  
 Edita: Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino

Con el objetivo de dar a conocer la riqueza y diversidad de las razas pertenecientes a las diferentes especies de ganado doméstico de España, el MARM ha publicado este libro dividido en varios apartados, dedicados a las razas autóctonas de fomento, razas autóctonas en peligro de extinción, razas integradas en España, razas de la Unión Europea, razas de terceros países, razas sintéticas españolas y otros équidos registrados. A su vez cada apartado está subdividido por especies, de las que se ofrece información, en formato de ficha, sobre su origen, caracteres generales, distribución geográfica, características productivas y sistema de explotación, información ilustrada con una fotografía de la especie y un mapa de distribución. En su elaboración han colaborado las comunidades autónomas, las asociaciones de criadores, diversas instituciones, técnicos y particulares comprometidos con las razas españolas.

Título: Cría biológica del caracol  
 Autor: Isaac Mayordomo Exojo  
 Edita: Ediciones Agrotécnicas

Esta obra está pensada para todas aquellas personas interesadas en la cría y comercialización del caracol. Siguiendo los pasos y consejos que se citan en esta publicación, el lector podrá disponer de los primeros caracoles para el mercado entre diez meses y un año y medio, y a coste real. La cría biológica del caracol le enseña a elegir entre las distintas formas de explotación, indicando sus ventajas e inconvenientes, y dejando siempre la posibilidad de aumentar el tamaño de la explotación o introducir modificaciones.



Título: El caballo en Andalucía  
 Autor: Manuel Jiménez Benítez  
 Edita: Ediciones Agrotécnicas

Esta obra es una segunda edición dedicada principalmente al aficionado. A lo largo de sus 396 páginas, divididas en dos partes y anexos complementarios e ilustrado con 197 fotografías en color, presenta al caballo. En la primera parte se abordan sus orígenes, evolución, historia y manifestaciones ecuestres en Andalucía, morfología y exterior, y doma; mientras que la segunda parte se dedica a la cría caballar. En esta segunda parte del libro se aportan gran cantidad de datos de interés, como censos y estructuras, junto a los necesarios capítulos de manejo, instalaciones, alimentación y genética. En los anexos se incluyen los datos a los que se hace referencia en capítulos anteriores tales como tablas de nutrición, etc.



## Biona. Pura nutrición

Hoy Biona es la marca de nutrición animal más reconocida en España y Portugal. La seguridad alimentaria, la calidad y el estricto cumplimiento de la legislación vigente en materia de alimentación animal son los atributos que la definen. Personas como Senén, ganadero de Biona, confían en ella y hacen posible que diariamente se alimenten miles de animales que constituyen la base de la alimentación humana. **Porque Biona es pura nutrición.**



impulso agrotec,  
lidera el cambio

agrotec  
red agropecuaria

[www.agrotec-cap.com](http://www.agrotec-cap.com)