

septiembre 2013 nº 21

mun^{do}ces^{fac}

La Revista de Nutrición Animal



ESPECIAL
Vacuno

**La valorización
como fuente de innovación**

**Seguridad alimentaria
y alimentación animal**

Extrunoga, apuesta por la innovación



La búsqueda de mayor eficiencia en el desarrollo de componentes agroalimentarios para alimentación animal llevó al Grupo Ceferino Nogueira a crear Extrunoga, una compañía que ha revolucionado el mercado de la fabricación de piensos compuestos con dos novedosos productos: **maíz con lácteos extrusionado y trigo con lácteos extrusionado.**

Toda una innovación en el sector alimentario. Comercializado en forma de copos, estas delicias de alto valor energético no tienen competidor en el sector de la nutrición animal.

Innovamos, luego ganamos.



Internacional de Comercio y Servicios, s.l.

Polígono Industrial "O Campiño"
Rúa Chan de Parafita, 17, Marcón 36158 (Pontevedra)
Telf.: 986 87 65 79, email: extrunoga@nogar.es
www.nogar.es

Edita
CESFAC
C/ Diego de León, 54-esc B, 5º D
28006 Madrid
Telf: 91 563 3413
e-mail: cesfac@cesfac.es
www.cesfac.es
© iStockphoto

Consejo editorial
Director editorial
Jorge de Saja
Asesores
Inés Alonso
Virginia Fernández
Ana Hurtado
Silvia Martín

Diseño y publicidad
Atelier Gráfica Visual, S.L.
Marqués de Figueroa, 4 bajo
15007 A Coruña
Tel. 881 896 542
editorial@ateliergrafic.com
www.ateliergrafic.com

Imprime:
Tórculo Artes Gráficas S.A.

Depósito legal:
C 1928-2008

mun^{do}cesfac

La Revista de Nutrición Animal

Ante la 46ª SEPOR

Cualquiera que esté en el sector y particularmente en la producción porcina conoce a la SEPOR como certamen ganadero consolidadísimo en España. Ha sido, por cierto, uno de los primeros eventos sectoriales en apostar por la celebración de jornadas técnicas y eventos empresariales paralelos a la tradicional lonja ganadera y a los encuentros comerciales. Esta edición y en el marco de esas jornadas, APICOSE, la organización que agrupa y representa en CESFAC a los fabricantes de Murcia, fue invitada a organizar una jornada de análisis del futuro de la alimentación animal, que, cuando estas líneas sean publicadas, ya habrá tenido lugar, seguro que con gran éxito.

A finales de año y esta vez en Bilbao, el sector volverá a reunirse para reflexionar, esta vez en el marco del III Congreso de Alimentación Animal, evento que también apoyan Cesfac y la Fundación Cesfac.

Quizá nuestro sector no pase por sus mejores momentos, pero sí que nos enorgullecemos de que apueste siempre por la reflexión y el cambio de estrategias cuando se necesita.

Joaquín Unzué Labiano, Presidente de CESFAC



Joaquín unzué Labiano

Presidente de CESFAC

especial	4-13
Vacuno	
reportaje	14-15
Piensos Muga: 20 años en el mercado, la recompensa a un trabajo riguroso	
actualidad	16-17
MYCOHUNT: nuevo dispositivo para la detección rápida de deoxinivalenol en trigo	
mercado	18-20
Materias primas: proteínas y cereales ¿Fin de la etapa alcista?	
tecnico	21-29
La valorización como fuente de innovación	
Autorización de las sales de cobalto granuladas como aditivos	
reportaje	30-31
El sector de piensos compuestos y las atmósferas explosivas	
interal	34-37
Asamblea General de INTERAL 2013	
Homenaje a Miguel Ángel Cebolla	
reportaje	42-44
Transparencia en el sector: Proyecto CESFAC de la cadena de valor de piensos de cereales	
entrevista	46-47
Eva Casado	
cursos	48-49



Esperanza Orellana

Subdirectora General de Productos Ganaderos del MAGRAMA

¿Cuáles son las principales estrategias de desarrollo del sector ganadero español?

La ganadería española se viene enfrentando a retos de mucha importancia en los últimos años derivados de iniciativas legislativas, volatilidad de los mercados y la propia coyuntura económica. Son estos retos los que marcan las estrategias a poner en marcha. Para hacer frente a la volatilidad de los mercados de las materias primas, las recientes estrategias destinadas a optimizar los costes de producción de las explotaciones ganaderas con programas de gestión innovadores y las destinadas a mejorar el funcionamiento de la cadena de valor de manera que los costes se repartan de manera más equitativa, han jugado un papel fundamental. No obstante, esas estrategias deben ir acompañadas de un refuerzo de las estructuras organizativas en la producción primaria. Se evitaría la situación de debilidad de los ganaderos frente al resto de eslabones de la cadena: industria y distribución comercial, estimulando el desarrollo en común de programas que aumenten el

valor añadido de la producción, la diversificación de los mercados y su presencia en el exterior. En este sentido, la internacionalización de los sectores ganaderos es fundamental de cara a aprovechar las oportunidades de la creciente integración de los mercados y el incremento de la demanda de países emergentes. Competir fuera, además de aportar crecimiento a todos los operadores, obliga a innovar para aumentar competitividad, exige una evolución tecnológica constante y permite alcanzar economías de escala optimizando estructura de costes. Esta estrategia de internacionalización ha de ser abordada por cada sector ganadero en su conjunto.

¿Y en el ámbito del ganado vacuno?

Si tomamos como ejemplo el sector vacuno de carne, mientras que el comercio de animales vivos viene mostrando una importante presencia en los mercados internacionales con un aumento de más del 41 % de las exportaciones en 2012, las exportaciones de carne sólo se incrementaron un 2,3 %. Es decir, es necesario

“De nada sirve mejorar la competitividad en un eslabón, si al final la de la cadena de comercialización se resiente”

que la industria cárnica evolucione y acompañe a esta estrategia para que los beneficios de la internacionalización redunden en el conjunto del sector. Por otra parte, debo mencionar la reciente reforma de la Política Agraria Común, que ha suscitado no pocas incertidumbres. Sin embargo, gracias a ciertas flexibilizaciones de cara a la aplicación nacional del nuevo modelo de pagos directos y el refuerzo de las medidas de mercado, se nos brinda la oportunidad de seguir sentando las bases para el desarrollo, apoyando a los sectores sujetos a mayores dificultades. El caso del vacuno de carne, desde mi punto de vista, no es en absoluto distinto en cuanto a dificultades a las que debe hacer frente, ni en estrategias o iniciativas a poner en marcha. Una de sus principales preocupaciones es el alto coste de las materias primas para alimentación animal y su repercusión en la rentabilidad de sus explotaciones. Por esta razón, el reequilibrio de la cadena de valor, la diversificación de los mercados y su apertura al exterior son estrategias fundamentales.

¿Qué papel desempeñan en estas estrategias el conocimiento de las cadenas de comercialización?

La necesidad de abordar los sectores como “un todo” teniendo en cuenta cada eslabón es una prioridad a la hora de elegir y poner en marcha una estrategia de desarrollo. Para que funcione debe ser “vertical” e implicar a todos los agentes, de nada sirve mejorar la competitividad en un eslabón si al final la competitividad de la cadena de comercialización se resiente. El conocimiento de las cadenas de comercialización en los sectores ganaderos junto con la monitorización y seguimiento de la evolución de indicadores como los márgenes de producción, son imprescindibles para detectar las debilidades sectoriales y poner en marcha las medidas necesarias. De hecho, el estudio de estas cadenas de comercialización puso de manifiesto el desequilibrio existente principalmente en distribución de márgenes y valor añadido de la producción. Por esta razón, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha centrado sus esfuerzos en el equilibrio poniendo a disposición del sector productor herramientas que permiten mejorar su posición y mejorar su poder de negociación, ya que este sector constituye el eslabón más débil. Entre estas herramientas destaca la Ley de Medidas para la Mejora del Funcionamiento de

la Cadena aprobada recientemente y la próxima puesta en marcha de las medidas de la nueva Organización Común de los Mercados Agrarios (OCM única) aprobada en la reforma de la PAC. En el caso del vacuno de carne, a semejanza de las medidas existentes para el sector lácteo, la nueva OCM única permitirá a las organizaciones de productores reconocidas negociar en común los términos de un contrato, incluido el precio, por la totalidad o parte de la producción de sus miembros. Esta posibilidad, es sin duda, un gran elemento de reequilibrio de la cadena y vertebración sectorial.

“La nueva OCM única permitirá a las organizaciones de productores de vacuno de carne negociar en común los términos de un contrato, incluido el precio”

La exportación es imprescindible para sectores como el vacuno ante la caída del consumo interno. ¿Qué mercados son los más interesantes y accesibles?

Los sectores ganaderos más competitivos y con mayor dimensión - y sobre todo con vocación y presencia en los mercados exteriores, como es el caso del porcino- son los que más han aprovechado la demanda de países emergentes. De hecho, este sector ha aumentado en los últimos 5 años un 35 % el valor de sus exportaciones. Las del vacuno de carne también han tenido un excelente comportamiento, lo que ha permitido mantener la fortaleza de las cotizaciones y niveles positivos en los márgenes de los ganaderos pese a la disminución del consumo interno. Aunque han tenido una evolución muy dispar según se trate de animales vivos o carne de vacuno. En el primer caso los destinos más interesantes se han encontrado en los mercados emergentes de Oriente Próximo y norte de África (Líbano y Argelia), mientras que el mercado europeo sigue siendo el destino más consolidado y accesible para las exportaciones de carne. Debo reiterar la necesidad de abordar una estrategia de internacionalización de carácter sectorial centrada en la agrupación de la oferta, evitando que la exportación sea exclusivamente obra de operadores individuales, como hasta ahora.



¿Se han acometido suficientes reestructuraciones en los últimos años y se ha dotado el sector de las herramientas para afrontar con éxito los desafíos?

Todos los sectores ganaderos, sin excepción -aunque por motivos diferentes y en mayor o menor medida- han sido objeto de reestructuración a través de herramientas diversas y conforme evolucionaban los desafíos. Cualquier reestructuración debe estar protagonizada por el propio sector, siendo el papel de la Administración el apoyo a las iniciativas sectoriales. Este ha sido el caso del porcino español, objeto de una fuerte reestructuración derivada de su vocación exterior, que le ha llevado a convertirse en el segundo sector agroalimentario español en peso en la balanza comercial de nuestro país, solamente superado por frutas y hortalizas. Obviamente este reto ha requerido redimensionamiento tanto del sector primario como de la industria. Los esfuerzos de la Administración se han centrado en facilitar esta evolución mediante la apertura y consolidación de los mercados exteriores negociando y propiciando los acuerdos internacionales para la remoción de trabas de índole sanitaria.

“Hay que abordar una estrategia de internacionalización sectorial, evitando que la exportación sea exclusivamente obra de operadores individuales”

Intensa ha sido también la reestructuración del sector vacuno de leche desde los inicios de los años 90 para mejorar la estructura productiva fuertemente atomizada y con necesidad de aumentar su competitividad. Esta reestructuración, que ha logrado un redimensionamiento de las explotaciones lecheras, ha supuesto un importante abanico de actuaciones en los ámbitos de programas subvencionados de abandono de la producción y redistribución de la cuota láctea, de afianzamiento del sector en áreas con dificultades a través de ayudas de la PAC y con el establecimiento de un marco contractual estable entre los diferentes agentes de la cadena. En lo que al sector ovino y caprino se refiere, la constitución de agrupaciones de productores para la concentración de la oferta y la comercialización en común -apoyadas por la Administración con ayudas- ha sido la estrategia para contar hoy con un sector más organizado y profesional que puede afrontar la apertura y la mejora de la competitividad a través de la modernización de las explotaciones. Por último, no podemos olvidar que la exigente normativa europea de bienestar animal ha motivado una fuerte reestructuración en la avicultura de puesta para la adaptación a las nuevas formas de cría, con la prohibición de las jaulas convencionales desde el 1 de enero de 2012. Y también en el sector porcino, con la prohibición de la cría de cerdas desde el 1 de enero de este año. En ambos casos los esfuerzos del sector y el apoyo de las Administraciones con programas de modernización de explotaciones han permitido a los productores afrontar, no sin dificultades, las importantes inversiones de esta adaptación. Estos procesos han resultado, indudablemente, en sectores ganaderos más modernos y competitivos, mejor orientados al exterior y con grandes posibilidades de desarrollo.

¿Tienen éxito las estructuras cooperativas?

Las cooperativas y cualquier entidad asociativa que aumente la dimensión de las estructuras productivas tienen éxito en la medida que aglutinan esfuerzos y mejoran la posición de los ganaderos. Permiten el desarrollo de iniciativas destinadas no sólo a optimizar los costes de producción y concentrar la oferta llevando a cabo la comercialización en común de la producción, sino también a aumentar el valor añadido a través de programas de mejora de calidad o de prácticas respetuosas con el medio.

¿Cómo trabajan para favorecer una dimensión cooperativa importante?

Para favorecer una dimensión cooperativa importante, además de las iniciativas de carácter sectorial el Ministerio ha aprobado recientemente la Ley de Fomento de la integración de cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario. El objetivo es fomentar la agrupación de los primeros eslabones de la cadena alimentaria y favorecer su redimensionamiento, mejorar su competitividad, la puesta en valor de sus producciones y aumentar la renta de los productores agrarios. Creo que la experiencia en el sector ovino y caprino de los últimos años debe indicar a otros sectores ganaderos el camino a seguir en cuanto a la integración cooperativa.

El Plan de Fomento de la Innovación en la Producción Ganadera promovido por su Ministerio financia proyectos de investigación. ¿Qué objetivos prevén alcanzar?

El objetivo es la mejora efectiva y demostrada de la rentabilidad de las explotaciones mediante la implantación y transferencia tecnológica de técnicas innovadoras productivas. Estas ayudas, canalizadas a través de agrupaciones de productores, han sido excelentemente acogidas por el sector y cuentan con una dotación presupuestaria inicial cercana a los 8 millones de euros para un período de tres años. La convocatoria correspondiente a este año está a punto de resolverse y estamos muy satisfechos con la excelente respuesta de las agrupaciones de productores que han demostrado que realmente apuestan por la innovación.

¿Cómo valora el trabajo de organizaciones sectoriales como Cesfac y sus relaciones con la Administración?

Siempre he valorado muy positivamente el trabajo de organizaciones como Cesfac, su buena relación con la Administración es la clave para el desarrollo y puesta en marcha de las iniciativas necesarias en los sectores ganaderos. Creo, además, que el diálogo y contacto continuo con las organizaciones sectoriales es imprescindible para realizar una monitorización de la situación que nos permita anticiparnos a las dificultades que puedan ir planteándose antes incluso de que éstas deriven en crisis. Personalmente, con-

sidero también que para los técnicos y para todos los que trabajamos en el Ministerio, el contacto con los representantes sectoriales y con los productores en jornadas y eventos es fundamental para poder trabajar con verdadero conocimiento de la realidad.

“El contacto con las organizaciones sectoriales es imprescindible para realizar una monitorización de la situación que nos permita anticiparnos a las dificultades”





Javier López López

Gerente de la Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC)

“La PAC aprobada por Bruselas es una aberración desde el punto de vista ganadero”

Ganar mercados externos, la recuperación del consumo interno, la adecuación de la estructura del sector para ganar potencia negociadora en las compras de materias primas “y la adaptación a la enésima PAC”, son los retos que tiene por delante la producción de vacuno en España.

El vacuno de carne mueve al año unos 2.600 millones de euros y esta asociación agrupa un 70% de la producción del país. ¿Cuáles son las principales demandas de sus más de 3.000 asociados?

Se pueden dividir en dos líneas principales: mercados y PAC. En el caso de mercados, la apertura y mantenimiento de nuevos destinos en terceros países, ya que la exportación de animales vivos se ha revelado como una salida muy interesante para el sector. Otra cuestión es hacer un seguimiento de la evolución de los precios de las materias primas, un condicionante total de nuestra producción (supone entre el 40% y 60% de los costes de producción): cuando suben mucho se frena las entradas de animales y hay una menor actividad en el sector de vacuno de carne. La bajada de ventas también se está viviendo con mucha preocupación. Y con respecto a la PAC, hay que acabar con la incertidumbre de este proceso y tener un horizonte claro hasta 2020. Si en algo nos caracterizamos es que somos absolutamente camaleónicos y nos hemos adaptado

y adaptaremos, a sucesivas PAC, que, por desgracia, poco tienen que ver con nuestro modelo de producción.

Tras el cierre de las negociaciones de la PAC ahora viene la parte más compleja: el Ejecutivo busca acuerdos entre los diferentes sectores y comunidades para la distribución de las ayudas. ¿Cómo va el proceso y que esperan de él?

Creemos que el proceso de negociación avanza razonablemente bien. La reunión del mes de julio fue bastante positiva, aunque hay que tener en cuenta que es un proceso muy difícil, negociado por 17 administraciones con intereses dispares. Tienen que conseguir un consenso que conserve la distribución del presupuesto comunitario y la estructura de los pagos de cada comunidad, como primera premisa, para que políticamente todas puedan salir airoso. En el proceso esperamos que el conjunto de las comunidades tenga la habilidad de corregir el dislate que ha supuesto la reforma para el sector ganadero europeo en general y para el español en particular. La PAC aprobada por Bruselas es una aberración desde el punto de vista ganadero a nivel europeo y sobre todo a nivel nacional.

¿A qué se refiere cuando apela a la “necesaria flexibilidad” en el reparto de estas ayudas?

La flexibilidad va a ser absolutamente necesaria con el fin de contemplar una realidad ganadera que puede verse muy dañada por

esta nueva reforma, si se aplicase tal cual Bruselas la plantea. Esto va a conllevar que las comunidades tengan la suficiente amplitud de miras y generosidad para ceder todas un poco, con el fin de intentar estabilizar el colectivo ganadero.

Hay un número muy alto de productores, pero una escasa conciencia asociativa

La exportación de vacuno a terceros países va en aumento. ¿Cuáles son sus mejores mercados?

En el caso de carne de vacuno, el principal destino fuera de la UE es Rusia. Pero si hablamos de animales vivos destinados a sacrificio, los principales destinos son Líbano, Libia y Argelia. También Marruecos, pero este último casi exclusivamente en animales vivos para engorde. Estos mercados, que en su día cerraron sus fronteras a prácticamente toda Europa por la EEB, están normalizando sus relaciones comerciales y, salvo catástrofe sanitaria, son y serán una salida comercial muy clara. Quizás más que estructural, sean mercados para momentos puntuales de nuestra producción y siempre teniendo en cuenta nuestro nivel de competitividad con respecto a otras partes de Europa y del mundo. Ahora estamos trabajando muy fuertemente la apertura de mercados en el Golfo Pérsico. Se ha comenzado por Omán y Emiratos Árabes Unidos y esperamos que en poco tiempo se incorpore Arabia Saudí. Son mercados de relativamente poco volumen pero con mucho valor, y que además, como el resto de países árabes, consumen básicamente carne de ave y rumiantes (vacuno y ovino).

También han pedido reforzar los medios humanos que la Administración destina a gestionar comercio exterior, ¿se necesitan más expertos que acompañen en el proceso?

Lo que pedimos a nuestros responsables políticos es un poquito de coherencia. No parece muy lógico que se esté diciendo, y es real, la importancia que tienen las exportaciones, el comercio con terceros países y su papel para salir de la crisis y no dotar a las subdirecciones encargadas del tema de los suficientes medios humanos para llevarlos a cabo. Recordemos que somos el octavo país del mundo en exportaciones agroalimentarias, no se puede escatimar en recursos humanos. Otra cuestión para reflexionar

en el caso de exportación de carne, es sobre nuestro sistema de competencias, ya que somos el único país del mundo que tiene las responsabilidades divididas en dos áreas: agricultura y sanidad y, evidentemente, no nos dota de la eficiencia necesaria que requieran estos mercados externos en los que hay que trabajar rápidamente. Las oportunidades comerciales surgen y se van, hay otros competidores muy atentos y hay que ser muy ágil.

¿Qué aspectos de la actual cadena de producción y comercialización de bovino de carne deben mejorar?

Uno de nuestros graves problemas es la enorme dispersión de la cadena de producción. Hay un número muy alto de productores a lo que hay que unirle muchas veces una escasa conciencia asociativa para comercializar el producto, y eso repercute en un escaso poder de negociación tanto con la industria cárnica como ante la distribución. Deberíamos mejorar esa enorme dispersión, intentar avanzar en nuestra mentalidad absolutamente individualista y pensar que la forma de ganar potencia es mediante dos vías: o bien aumentas de tamaño de forma individual, o colaboras con otros productores para ganar fuerza de negociación.

¿Cuál es la tendencia de consumo en España? ¿Se demandan productos cada vez más elaborados o se sigue prefiriendo la carne fresca?

A diferencia del sector porcino el nuestro no es un sector de productos elaborados. El consumo es absolutamente mayoritario de carne fresca, el elaborado es una ínfima parte de nuestra producción y quizá esa sea una de las líneas en las que investigar en I+D+i. En cuanto al consumo, la tendencia es a una ligera disminución, probablemente en parte provocado por la crisis, también se ha observado que se demandan menos cortes nobles y más carne picada y de segunda. Por otra parte, también hay que tener en cuenta que es la evolución natural de los países desarrollados, el consumo de carne va descendiendo ligeramente porque hay otros elementos sustitutivos.

En pocas palabras, ¿cuál es su mayor preocupación?

Lograr la rentabilidad de las producciones para el mantenimiento de la actividad ganadera de vacuno de carne. En primer lugar hay que conseguir la sostenibilidad económica, después la social y finalmente la medioambiental. Si se intenta alterar el orden artificialmente, el sistema quiebra.



Miguel Huerta Dana

Secretario de la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE)

“Es necesaria una industria fuerte para garantizar la subsistencia del sector ganadero y evitar depender de las importaciones”

Miguel Huerta, secretario de la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE) y co-secretario de la Confederación de Organizaciones Empresariales del Sector Cárnico de España (CONFECARNE), pide un nuevo marco legal para ganar en eficacia exportadora -donde los elaborados tienen margen de crecimiento- y un IVA que no sangre al sector.

Anice nació de la fusión de Aice y Asocarne. ¿El asociacionismo es la mejor manera de hacerse oír?

La integración de las dos grandes asociaciones del sector nos está permitiendo afrontar con mayor agilidad y eficacia las necesidades de la industria cárnica española, y mucho más ante el complicado escenario en el que nuestras empresas tienen que operar desde hace años. Además, era una de las aspiraciones del sector.

Contar con una voz unitaria -reforzada con la CONFECARNE, de la que formamos parte-, nos da una dimensión muy importante y plena representatividad.

El sector ganadero-cárnico ha padecido una crisis interna por la volatilidad de los precios de las materias primas para elaboración de piensos. ¿Cómo evoluciona la situación?

La industria de elaboración tiene que asumir esos incrementos en sus inputs y se enfrenta con una tremenda dificultad para trasladar esas subidas de costes al eslabón siguiente: una distribución concentrada y competitiva. El precio de la canal se incrementó en 2011 un 10,3% respecto al año anterior, y en 2012 un 9,1% respecto a 2011. Y a día de hoy los precios están más de un 4% por encima de la media del año anterior. Y nos tenemos que preguntar porqué en España el precio del cerdo está la mayor parte del año en lo más alto con relación a los demás productores europeos. No es razonable. La industria es la locomotora que impulsa a las

producciones ganaderas, es necesario contar con una fuerte y competitiva para garantizar la viabilidad del sector y evitar caer en una dependencia de las importaciones que amenacen nuestra soberanía alimentaria.

Piden reordenar los productos sometidos al IVA súper-reducido para que abarque exclusivamente productos básicos, entre los cuales debería estar la carne. De conseguirse, ¿han calculado impactos económicos?

Nuestras organizaciones han insistido en la petición de que se modificaran los tipos de IVA aplicados a frutas, hortalizas, legumbres, cereales, leche, huevos y carnes, la base de nuestra alimentación. No es de recibo que de esos productos la carne sea el único que no tiene el IVA súper-reducido, una discriminación que se arrastra desde hace años. Y si miramos a países de nuestro entorno, como Francia, Bélgica, Holanda, Alemania, Reino Unido o Irlanda, vemos que tienen unos tipos que llegan al 0%. Conseguir ese tipo súper-reducido representaría un importante ahorro en los precios de las carnes, y aunque es difícil calcular su dimensión exacta, acabaría incentivando el consumo.

También piden a los Ministerios de Agricultura y Sanidad la unificación de competencias a nivel nacional. ¿Qué problemas genera no tener servicios de control unificados?

Ha llegado el tiempo de dotarse de nuevos instrumentos para seguir desarrollando nuestras exportaciones, se ha pasado de cero a exportar casi el 40% de nuestra producción de carne de cerdo. Y es necesario destacar el magnífico estatus de nuestra sanidad animal, el funcionamiento de la Mesa de Cárnicos para coordinar

“Hay empresas pequeñas adaptadas al mercado, con producción especializada y nichos de mercado rentables; pero ganar dimensión para la mayoría del sector es inexcusable”

el trabajo de las Administraciones y el sector o la base de datos Cexgan. Pero queda reforzar la Lista Marco de exportadores para que dé garantías tanto a las Administraciones como a clientes de países terceros, impulsar a los auxiliares de inspección, y dotarnos de un marco legal que unifique competencias y nos dé agilidad.

El 70% de las empresas del sector emplean a menos de 20 personas. ¿La atomización limita el desarrollo?

En un entorno en el que la industria tiene como comprador a una distribución altamente concentrada, con una dimensión enorme que le coloca en una ventajosa posición en la relación comercial (ahora más equilibrada con las nuevas normativas), la dimensión





“Una parte del nuestro sector está dando el salto tecnológico hacia los platos precocinados, que ya constituyen una categoría con peso específico en los lineales”

2008-2011 las ventas de carne de porcino a la UE crecieron un 8%, y a terceros países un 56%, mientras que en productos elaborados crecieron un 17% a la UE y descendieron casi en el mismo porcentaje a terceros. Es necesario incrementar claramente el peso en nuestras ventas exteriores de los productos elaborados, ya que las exportaciones de carnes y despojos funcionan por precio, no por valor añadido. Y en ese reto estamos volcados. En este sentido hay que destacar el papel que desempeña la Oficina de Exportación de la Carne de España como entidad promotora.

El uso de aditivos, contenidos en sal o grasas, reformulaciones... ¿qué cambios vive la producción?

Se está investigando en la reducción de los perfiles energéticos (grasas) y sal, y la formulación de productos sin ingredientes alérgicos. Para ello es necesaria la investigación en la aplicación de materias primas e ingredientes y la modificación de procedimientos de fabricación. Pero hay que recalcar que esas mejoras deben abordarse sin comprometer la calidad sensorial y la seguridad del producto. Por otra parte, hay otra importante vía de desarrollo que tiene que ver con las tecnologías de envasado y conservación, el sector trabaja para adaptar su oferta a una demanda con hogares con un número más reducido de miembros o incluso unipersonales, con productos adaptados a diferentes segmentos de edad o patrones de consumo. Y para afrontar la demanda de productos de comodidad, una parte del nuestro sector está dando el salto tecnológico hacia los platos preparados, precocinados o 'ready-to-eat', que ya constituyen una categoría con peso específico en los lineales.

¿Cómo está el mercado interno?

El descenso del consumo es consecuencia de la crisis y, por tanto, la recuperación de tendencias más positivas está vinculada a la recuperación de la situación socioeconómica y a la mayor disposición de las familias, tanto en el ámbito doméstico como en hostelería y restauración. Nuestro sector es uno de los que están consiguiendo mantenerse en un cierto estancamiento.

¿Qué está pasando con los hábitos del consumidor?

El pasado año, el consumo en el hogar de carnes creció un 0,8% en volumen, pero con descensos en cerdo, vacuno y, sobre todo, ovino. Solo los crecimientos del 4% en otras carnes (incluyendo congeladas) y del 2,3% en elaborados (además del pollo), tiraron

ligeramente hacia arriba. Pero en valor, 2012 también terminó con retroceso. Y esa tendencia se mantiene, según los recientes datos del Ministerio de Agricultura.

Aunque para otras categorías el comprador puede ser menos exigente, ¿en este segmento, lo importante sigue siendo la relación entre calidad y precio?

Sí. Es uno de los *drivers* importantes en la decisión de compra de las carnes, pero en un sector con tantos tipos de carne y derivados es difícil establecer una norma general. También son importantes los elementos relacionados con la idoneidad nutricional, la salud, la comodidad y el disfrute.

es fundamental. Ello no quiere decir que haya empresas pequeñas adaptadas al mercado, con producción especializada y nichos de mercado rentables; pero ganar dimensión para la mayoría del sector es inexcusable para aprovechar economías de escala y sinergias.

La industria cárnica española exporta cada año por valor de más de 4.000 millones de euros. ¿Cuáles son los mejores mercados y qué productos tienen más éxito?

Nuestro principal mercado es la Unión Europea y fuera destacamos Rusia (aunque estamos en una situación de bloqueo en vías de solución), EE.UU., Corea, China, Hong Kong, Japón, México y Brasil. Las principales ventas corresponden a las carnes de porcino, vacuno y despojos, especialmente la carne de cerdo, que supone casi el 60% de las ventas. Y en cuanto a los elaborados, los jamones serranos e ibéricos y los embutidos curados son nuestros productos más apreciados. En todo caso, registramos un desigual comportamiento de las exportaciones por tipos de producto y por destino. En

AGUIRRE
DIVISIÓN AGROPECUARIA S.L.U.

ISO 9001:2000 SGS
ES07/4316

Importadores de materias primas para alimentación animal

Torta de palmiste
Semilla de algodón
Maíz

Pulpa de remolacha
Harina de colza 00
Habas forrajeras
Girasol

Tel: 944 633 799 Fax: 944 801 285 Email: aguirre@aguirreagro.com www.aguirreagro.com

Piensos Muga: 20 años en el mercado, la

recompensa a un trabajo riguroso

reportaje



marca de garantía

En el Polígono tudelano de Las Labradas, que acoge a 53 empresas, se ubica Piensos Muga. Esta histórica y pujante villa ciudad del sur navarro, de una contrastada y conocida riqueza agrícola, está además magníficamente ubicada: a 95 km de Pamplona, 83 de Zaragoza y 91 de Logroño. Un lugar idóneo para una compañía de alimentación animal que ha conseguido fidelizar su cartera de clientes, ampliarla e incluso se plantea iniciar el camino de la búsqueda de mercados fuera de España.

“Contamos con la certificación de Cesfac, lo que muestra nuestro compromiso por aportar a la sociedad una alimentación animal segura”, explican desde Piensos Muga

Piensos Muga se crea en 1992 de la mano de cuatro veterinarios con iniciativa que se decidieron a fabricar piensos compuestos de calidad, pero ofrecidos con servicio diferenciador. “Nos adaptamos a las preferencias de cada cliente y le suministramos en cada momento el alimento necesario según las características de sus animales: la edad, la especie y la genética”, afirman desde la empresa, que fabrica piensos para vacas de monte, vacas de leche, terneros, ganado porcino, ovino, caprino, equino, avicultura y avicultura cinegética.

Su amplia gama incluye pienso en harina para ponedoras por su especial granulometría; migajas fina (especialmente indicada en 1ª edad de aves), media y gruesa; gránulo fino para perdices; arranque de lechones, corderos y terneros. También todo tipo de granulado hasta los 6 mm, pienso en tacos para ganado en extensivo y pienso multipartículas para diferentes especies.

La distribución se realiza tanto a granel, como en sacos y en big bag. “Nuestro objetivo es ofrecer alimentos capaces de satisfacer plenamente las necesidades nutricionales de los animales, libres de sustancias no deseables y que cumplan escrupulosamente con la legislación vigente”, explican.



14

reportaje

Para la compañía tudelana de alimentación animal son habituales las colaboraciones con otras empresas dedicadas al sector de la nutrición, intercambiando conocimientos e investigación; y continuamente abordan nuevos mercados dentro de la avicultura industrial (carne y puesta), así como aviculturas alternativas (gallinas, pollos camperos, capones, perdices y pavos). “También colaboramos con asociaciones referentes de este sector, como Avialter, la cual está en contacto directo con la administración para el desarrollo del sector avícola alternativo”, señalan los responsables.

Certificación Cesfac

Uno de sus orgullos es el riguroso control de calidad que aplican, marcado por un estricto seguimiento desde la recepción de la materia prima hasta la entrega del producto final, garantizando así la trazabilidad de la amplia gama de productos que fabrican.

Para esta empresa son habituales las colaboraciones con otras del sector, intercambiando conocimientos e investigación y abordando nuevos mercados

“Contamos con la certificación de Cesfac, lo que muestra nuestro compromiso por aportar a la sociedad una alimentación animal segura para los propios animales y para el consumidor final; al mismo tiempo, nos consolida como una marca que garantiza la trazabilidad, el origen de las materias primas y la seguridad en todos los procesos de elaboración”. El trabajo de esta empresa de alimentación animal también está avalado por Certicar, entidad de certificación líder en el mercado agroalimentario.



La especialización les hace diferentes

La capacidad para fabricar distintos alimentos es un valor añadido para sus clientes. “Trabajamos codo con codo con los profesionales del sector, les ayudamos y les aconsejamos para conseguir la mayor productividad de sus animales”. Y es que su actividad va más allá de comercializar piensos, tienen un departamento técnico, integrado por veterinarios, que presta apoyo y asesoramiento a los clientes en todo aquello relacionado con el manejo del ganado, la sanidad y la nutrición animal.



“También hemos abierto en nuestras instalaciones una agrotienda con toda la gama de nuestros piensos, productos agroganaderos, alimentación y complementos para mascotas. Además, llevamos a cabo una importante inversión por la renovación continua en avances tecnológicos e informáticos”, apuntan.

A ello se suma un servicio propio de reparto para servir la mercancía de forma ágil y rápida. “Nuestra capacidad logística nos permite reaccionar de forma eficaz ante cualquier necesidad”. Las instalaciones de Piensos Muga están ubicadas en una superficie de 30.000 m² donde se recibe la materia prima, con una capacidad de 30 silos, y donde se alberga la maquinaria más vanguardista y totalmente automatizada para el proceso de producción.

“Dentro de nuestras infraestructuras cabe destacar el expander, que consigue aumentar la digestibilidad del producto, facilitando la asimilación del almidón durante las primeras edades del animal, lo que produce una disminución de los trastornos digestivos”. Estos productos se distribuyen también a diferentes fabricantes nacionales que, a su vez, los utilizan para la fabricación posterior de sus piensos.

“Desde que fundamos Piensos Muga, hace más de 20 años, hemos mirado siempre hacia delante y marcándonos retos que nos han ido consolidando como una empresa de referencia dentro del sector. Nuestro equipo de profesionales y unas infraestructuras equipadas con la última tecnología del ramo son nuestro principal factor de éxito, además de una amplia red de distribución, extendida por toda la geografía nacional. Y en nuestro afán por seguir creciendo y mejorando, estamos manteniendo contactos con mercados internacionales con el objetivo de exportar”, afirman desde la compañía.

15

reportaje

MYCOHUNT: nuevo dispositivo para la detección rápida de deoxinivalenol en trigo

cesfac

asemac*
asociación española de la industria
de panadería, bollería y pastelería

MYCOHUNT

Tras tres años de intenso trabajo, el proyecto europeo de investigación MYCOHUNT ha llegado a su fin. El objetivo alcanzado es doble:

- Desarrollo de una nueva técnica de muestreo que garantiza una mayor transparencia.
- Desarrollo de una tecnología de biosensores para la detección rápida de DON en trigo.

El DON es la micotoxina de Fusarium más corriente, presente en diversos cereales, principalmente en maíz y trigo. La contaminación se suele dar antes de la cosecha, cuando los cultivos se ven afectados por ciertas especies como *F. graminearum* y *F. culmorum*.

La importancia del desarrollo de este proyecto radica en las graves consecuencias que tiene el DON para la agricultura. La contaminación a través de esta micotoxina pone en peligro los cultivos y alimentos para animales y, por consiguiente, también los productos alimentarios. La aparición del DON genera importantes pérdidas económicas, en la productividad y en el comercio doméstico e internacional.

Durante la última etapa del proyecto, se han integrado los sistemas desarrollados hasta el momento, la unidad de muestreo, la unidad de sensor y el sistema de control de todo el dispositivo, en un prototipo. Este prototipo fue instalado y testado en las instalaciones de uno de los socios del proyecto, una empresa comercializadora de cereales.



Reunión de los socios de MYCOHUNT donde tuvo lugar la demostración del prototipo

Varias asociaciones de pymes, entre las que se encuentran CESFAC y ASEMAC (Asociación Española de la Industria de Panadería, Bollería y Pastelería) han participado como socios del proyecto, colaborando en la definición de las especificaciones técnicas del sistema.

Además de desarrollar y validar un sistema de muestreo y detección de DON en el trigo y de explotar los resultados a través de pymes y asociaciones de pymes, MYCOHUNT también persigue la formación a los manipuladores europeos de cereales en el uso de este dispositivo.

Jornada estratégica

Para contribuir a que los sectores consumidores de cereales se familiaricen con la nueva tecnología desarrollada, CESFAC y ASEMAC organizaron el pasado 9 de julio en Madrid una jornada estratégica enfocada en la formación para el uso del dispositivo. El evento contó con la participación de las empresas asociadas de ambas organizaciones, así como otros agentes interesados en la detección rápida de micotoxinas, como Cooperativas Agroalimentarias.



Jornada estratégica de formación

El Secretario General de ASEMAC y de CESFAC, Jorge de Saja, inauguró la jornada, y destacó "la necesidad de crear conocimiento de manera conjunta, ya que, como empresas individuales, al tratarse en gran medida de pymes, no se podría". Asimismo, subrayó la importancia de que la Unión Europea destine presupuesto al desarrollo de estas tecnologías.

Posteriormente, la Directora de Normativa Alimentaria de ASEMAC, Silvia Martín, expuso los aspectos normativos aplicables a contaminantes en materias primas. La ponencia versó sobre las tipologías de las diferentes sustancias contaminantes y los reglamentos, normas y recomendaciones existentes en dicha materia. Martín recalzó que "el riesgo 0 no existe, pero aún así, las empresas tienen la obligación de lanzar al mercado productos seguros para los consumidores".

A continuación, la Responsable de Innovación de CESFAC, Virginia Fernández, describió pormenorizadamente el funcionamiento de los principales componentes del prototipo. El fin primordial es poder disponer de un sistema de alarma rápido que permita a los productores tomar decisiones inmediatas.

El concepto de MYCOHUNT se basa en analizar DON en el polvo del trigo, definiendo una correlación entre el DON encontrado en las muestras de grano de trigo y las muestras de polvo del mismo. El sistema incorpora:

- Una unidad de toma de muestras de polvo de trigo
- Un inmunosensor donde la infección por DON se detecta con anticuerpos específicos
- Un sistema informático de control y monitorización

Durante la exposición se presentaron las necesidades para el transporte, ensamblaje e instalación del dispositivo, así como las cuestiones fundamentales relacionadas con su uso y mantenimiento.



Prototipo MYCOHUNT

MYCOHUNT ha sido financiado por la Comisión Europea en el marco del Programa Capacities del 7º Programa Marco de investigación, con un presupuesto total de 2,6 millones de euros. Este programa tiene como objetivo principal permitir a las pymes y a sus asociaciones explotar mejor los avances de la investigación en beneficio de su crecimiento, sus conocimientos técnicos y su capacidad de innovación.

Este proyecto ha supuesto un gran reto para el departamento técnico de ASEMAC y CESFAC, que seguirán participando en iniciativas que persigan el mismo objetivo.

Texto: **Virginia Fernández, Responsable de Innovación de CESFAC**

Materias primas: proteínas y cereales

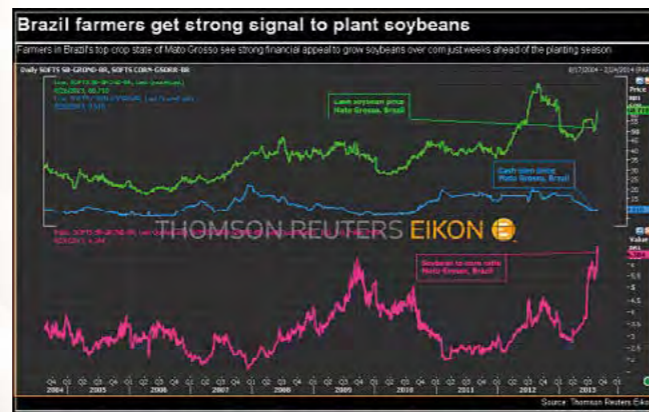
¿Fin de la etapa alcista?

Cereales

El trigo, la cebada y el maíz ofrecen unos fundamentales excepcionales, tanto a nivel local como europeo. Todo apunta a que los próximos meses los precios se mantendrán estables a los niveles actuales, aunque es importante analizar los factores alcistas y bajistas, partiendo de la base de que las cosechas del Hemisferio Norte están ya prácticamente recogidas por lo que respecta al trigo y la cebada y a punto de empezar el maíz.

Todo apunta a cosechas generosas que reharán los stocks mundiales; y en el Hemisferio Sur también se sembrará todo lo posible, aunque el ratio maíz/soja favorece a la soja, véase el gráfico que adjuntamos a continuación.

Gráfico del ratio maíz/soja en Brasil publicado por Reuters



Factores alcistas

- Retención de los agricultores; los precios son tan bajos respecto al año pasado que consideran que esperar no va a perjudicarlos. Por lo demás, tienen también una economía saneada y podrían posponer la venta para más adelante.
- Que las cosechas del Hemisferio Sur no cumplan las expectativas.
- Cambios en la demanda no previstos en los balances de oferta y demanda.
- Que los stocks en los puertos disminuyan. El año pasado los operadores del mercado optaron por almacenar en los puertos españoles, si este año cambian de estrategia pueden comunicar firmeza a los precios. Somos un país netamente importador ¡el puerto es importante para la industria del pienso y la carne en España!

Factores bajistas

- Las buenas cosechas.
- Que realmente la cosecha del maíz presione, especialmente si al final la cosecha en Estados Unidos cumple las expectativas.
- Que los fondos sigan apostando por posiciones cortas en trigo y en maíz y que bajen de forma considerable los futuros en base a estas posiciones.
- A nivel local, que los puertos presionen, aunque es bastante probable que los bajos ya se hayan visto.

El trigo, la cebada y el maíz ofrecen unos fundamentales excepcionales, tanto a nivel local como europeo

Proteínas

La soja y el resto de las proteínas se han alejado por el momento de los bajos. En agosto ocurrió lo mismo que venía sucediendo en los últimos meses y a pesar de las buenas cosechas y de que los stocks se han recuperado, siempre hay una razón para que la soja suba. Ahora el tiempo en Estados Unidos es el factor que la mantiene muy por encima de los niveles que podrían considerarse razonables en esta situación de cosechas y stocks.

Para los próximos meses la presión de cosecha USA se dejará notar en el mercado, sea la que sea la cifra final, pero considerando a los niveles que ha llegado en la última subida, por encima de los 450 euros, los factores bajistas que puedan aparecer difícilmente provocarán descensos de precios que puedan llevar a la soja a los niveles, como mínimo, de hace un mes.



Lola Herrera
Editora del Informe de Mercado
LH GLOBAL ROGAH GLOBAL, SL.

Si nos hubieran preguntado hace dos meses si el mercado había cambiado definitivamente de dirección dejando atrás tres años de precios altos, seguramente la respuesta habría sido afirmativa. Tanto por lo que respecta a los cereales, como por lo referido a la harina de soja y el resto de proteínas, todo apuntaba a que lo peor había pasado. Los cereales parece que sí han bajado un peldaño; el tema de las proteínas es otra cosa.

PPNOR, S.A.

Buscando juntos un buen puerto

CEREALES • PROTEÍNAS • COPRODUCTOS

www.ppnor.com



Los factores alcistas

- La posición larga de los especuladores.
- Que los stocks finales en Estados Unidos estén por debajo de los 200 billones de búshels.
- Que Brasil y Argentina no siembren según lo previsto.

Los factores bajistas

- Que al final la cosecha USA sea la prevista.
- Que China baje las importaciones en los próximos meses.
- Que los fondos reduzcan sus posiciones largas.

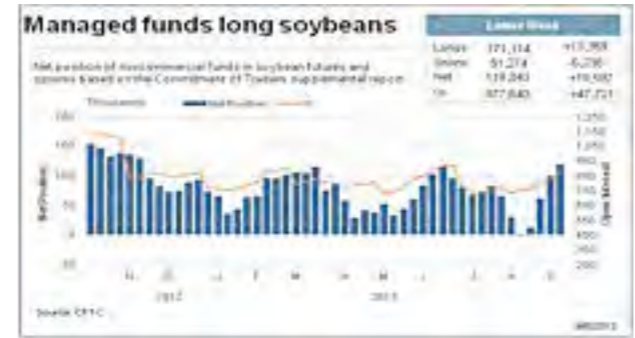
En definitiva, las materias primas seguirán volátiles, pues al margen de cosechas, de oferta y demanda y de problemas climatológicos, la realidad es que los fondos especulativos van a seguir siendo un factor determinante en este mercado y seguirán extremando los movimientos del mismo. (Véase el gráfico de evolución de los precios de habas de soja y posición de los fondos).

Al margen de lo anterior, el mercado seguirá dando oportunidades, aunque captarlas no será fácil. Habrá que diseñar nuevas estrategias que se adapten a esta situación.

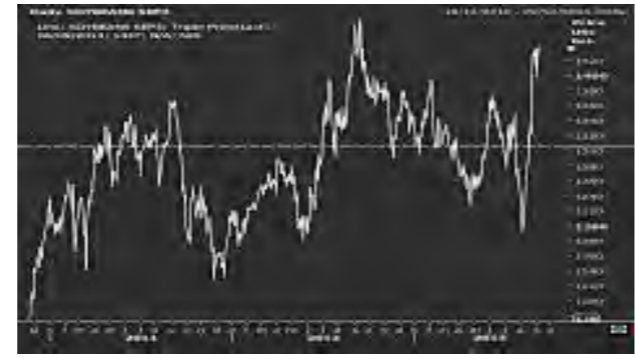
El mercado seguirá dando oportunidades, aunque captarlas no será fácil; habrá que diseñar nuevas estrategias que se adapten a esta situación

La soja y el resto de las proteínas se han alejado por el momento de los bajos

Posición de los fondos en habas de soja



Evolución de los precios de habas de soja



La valorización como fuente de innovación
Autorización de las sales de cobalto granuladas como aditivos

La valorización como fuente de innovación (valuing food, innovating feed)

c. técnico



Introducción al concepto de valorización

Conocemos cada día mejor, los límites de recursos que nos ofrece nuestro planeta, y con unos impactos económicos y medioambientales cada vez más visibles. Es por ello que la innovación en nuevos y eficientes modelos de producción, consumo y valorización de estos recursos, es cada vez más necesaria.

En nuestro planeta, se desechan al año aproximadamente unos 1.300 millones de toneladas de alimentos en buen estado (Global Food Losses and food waste, FAO, 2011). La previsión para los próximos 20 años es que aumentará el consumo de alimentos industriales y alimentos de gama alta. Según la OCDE, pasaremos de los 1.900 millones de consumidores de clase media en 2009 a 4.900 millones de consumidores en 2030 (Perspective on Global Development 2012, Social cohesion in a shifting world, OCDE).

Según los datos de la FAO (Food and Agriculture Organizations of United Nations), en 2010 el desperdicio de alimentos en Europa fue de 280Kg por persona (Global Food Losses and Food Waste. Study conducted for the international congress Save Food 2011. FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations). 2011). De estos 280Kg per cápita, un 35% fueron productos desechados en el hogar y el 65% restante correspondió a alimentos rechazados durante el proceso productivo y de comercialización, muchos de ellos desechados incluso siendo aptos para el consumo humano.

Cada vez son más numerosas las voces que apuestan y reclaman la recuperación y valorización de los excedentes de productos alimentarios humanos

Ante esta perspectiva, cada vez son más numerosas las voces que apuestan y reclaman la recuperación y valorización de los excedentes de productos alimentarios humanos (antiguos alimentos) (Towards the Circular economy, opportunities for the consumer goods sector, Ellen Macarthur Foundation. 2013). El gobierno japonés, por ejemplo, en 2007 registró el término de "EcoFeed" (Japan Scientific Feed Association (JSFA) 2009. Ecofeed Certification Programme Operation Guidance. Tokyo, 2009) para designar a aquel conjunto de alimentos

apartados del consumo humano y revalorizados para su reintroducción como alimentación animal; el objetivo de este proyecto es pasar de una tasa de autosuficiencia en materias primas para alimentación animal del 25% en el 2007, al 35% en el 2015 .

En Europa encontramos varias las instituciones y organismos que potencian la valorización de productos alimentarios, como por ejemplo la EFFPA (European Former Foodstuffs Producers Association, asociación de inminente constitución), cuyo objetivo es fomentar el uso de antiguos alimentos de consumo humano para su valorización en alimentación animal o el proyecto FUSIONS (Food Use for Social Innovation by Optimising Waste Prevention Strategies) que pretende reducir para el 2020 al 20% los excedentes de la cadena alimentaria. También se promueve el uso de nuevos sistemas de producción, como el Cradle to Cradle (Cradle To Cradle CertifiedCM Program: <http://www.c2ccertified.org/>) (diseño de la cuna a la cuna) adoptado por el Instituto Holandés de Ecología (NIOO-KNAW).

Si analizamos la jerarquía de valor de los alimentos vemos donde finaliza la cadena alimentaria y donde empieza el proceso de residuo.

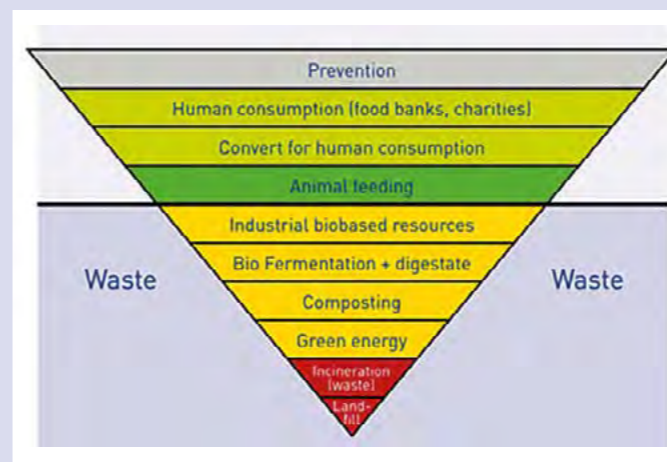


Fig. 1: Jerarquía de valorización alimentaria de universidad de Wageningen

Es por esto que cada vez son más las organizaciones privadas que adoptan la voluntad de desarrollar nuevas estrategias de valorización sobre productos desclasificados para consumo humano siendo capaces de incluirlos de forma eficiente, inocua y segura en la nutrición animal, asegurando así la sostenibilidad alimentaria y mejorando las oportunidades de futuras generaciones.



Valorizar los excedentes de producción de la cadena alimentaria humana, no solo nos permite dar un nuevo uso a dichos excedentes, de manera segura, efectiva y con los máximos estándares de calidad, sino también, reintroducir estos productos como materia prima de alto valor para la nutrición animal y así permitir a los alimentos no salir de la cadena alimentaria.

Hablamos de alimentación animal de alto valor nutritivo por dos zonas:

1. Por un lado, por qué se le está dando al producto un valor superior al valor del producto en la fase de inicio de la valorización, es lo que denominamos un proceso de superciclado (Upcycle: Término acuñado por Gunter Pauli, 1996. "Upcycling Ref. ISBN-13:978-3570500064") y se refiere al proceso por el cual se recuperan productos sin uso y se convierten en nuevos productos de mayor calidad o con un valor ambiental superior.

2. Por otra parte, por qué la valorización material o superciclado en nutrición consiste en obtener alimentos para animales a partir de la recuperación de un producto diseñado para la alimentación humana que ya no es apto para su uso original y que mediante procesos físicos, químicos o biológicos completamente controlados, se obtienen materias primas para la alimentación animal de alta calidad. Estas materias primas valorizadas pueden aportar un valor nutritivo superior a otras ya existentes, convirtiéndose en un aporte nutricional excepcional para un amplio abanico de dietas animales.



En un estudio realizado en 2012 en el IFIP (Institut Français d'Investigation Porcine) con 128 lechones (64 machos y 64 hembras) destetados a las 4 semanas de vida, se observó que la incorporación de un 20% de este producto valorizado en la dieta de lechones recién destetados mejoraba la ganancia de peso diaria y el índice de conversión de estos animales y llegaban al engorde con un peso superior (1 kilo por animal, 28,7 vs 29,7) que los alimentados con el pienso control de igual valor nutritivo. (fig. 2 y 3).

Ante el constante aumento del precio de las materias primas para la elaboración de piensos deben innovarse alternativas para intentar disminuir los costes de producción



Valuing food: funciones de la valorización

La valorización tiene dos funciones principales, por un lado una función medioambiental y por otro lado una función económica y de producción.

En lo que se refiere a la función medioambiental, la valorización de los excedentes, errores de producción y/o productos caducados pero que con un tratamiento adecuado pueden ser consumidos como alimentos animales, evita la salida de la cadena alimentaria de los mismos y su inclusión a otros sistemas como pueden ser el compostaje, la valorización energética o la incineración.

Evitando estos sistemas alternativos de eliminación de productos orgánicos, evitamos las posibles contaminaciones cruzadas del suelo, aire y agua, y colaboramos con la disminución de la huella de carbono.

En cuanto a la función económica, el aprovechamiento de productos provenientes de la alimentación humana para transformarlos, mediante procesos adecuados en materias para alimentación animal, garantizando la calidad y seguridad alimentaria, permite conseguir unos productos de altísimo valor nutritivo que aplicados a la fabricación de piensos permiten sustituir o complementar las raciones con una marcada mejora en índices zootécnicos.

Innovating feed: resultados de la innovación en la valorización

Ante el constante aumento del precio de las materias primas para la elaboración de piensos deben innovarse alternativas para intentar disminuir los costes de producción (Català-Gregori, P; García, V; Madrid, J; Orengo, J; Hernández, F. 2011. La harina de galleta como ingrediente energético en piensos para broilers. Rev. Albeitar, 26). Debemos tener presente que los costes en alimentación en las explotaciones actuales pueden llegar a ser el 60% o más del presupuesto de la explotación. Una de las alternativas para poder reducir estos costes, la encontramos en las materias primas denominadas "no tradicionales".

Unos ejemplos de innovación en alimentación animal son los siguientes estudios de valorización de antiguos alimentos.

1.- Utilización de la **harina de galleta** (PROMIC GROUP, Les Masies de Voltregà) como materia prima para piensos.

El objetivo de esta prueba es conocer el valor nutritivo de la harina de galleta obtenida básicamente de la valorización de productos de panificación y bollería. Este producto tiene como destino la nutrición de animales, sobre todo de la especie porcina, bovina, avicultura y pet foods, con diferentes tasas de inclusión en el pienso.



valuing foods,
innovating feeds

Dedicados a la recogida de excedentes y subproductos de la industria alimentaria humana y su transformación y valorización en materia primera para la elaboración de piensos para la alimentación animal.



PROMIC SA - Sede central

Tel. 93 850 27 27
Fax 93 850 23 42
Ctra. C-17z Km 72,50
08508 Les Masies de Voltregà
(Barcelona) España
promic@promic.es

SUEROS Y DERIVADOS SLU

Tel. 96 937 10 15
Fax 96 937 10 45
Ctra. Carrascosa, Km 10
16500 Huete
(Cuenca) España

AMBIPROMIC PORTUGAL LDA

Tel. - Fax +351 234 580 584
Z.I. Rua Vista Alegre, Arruamento C
3850-184 - Albergaria-a-Velha
(Aveiro) Portugal

APEVAL SAS

Tel. +33(0)2 51 874 732
Fax +33(0)2 51 874 178
Le Moulin Morille
85120 La Tardière
(La Roche sur Yon) Francia

www.promic.es



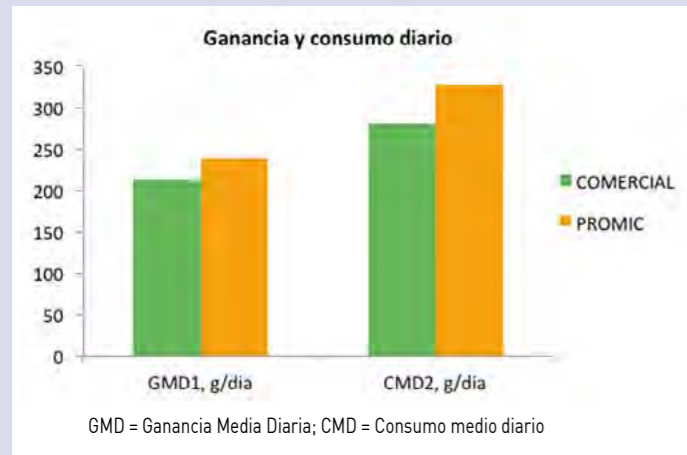


Fig. 2. Resultados prueba del IFIP francés con la sustitución de 20% de cereales y otros componentes de un pienso comercial por harina de galleta

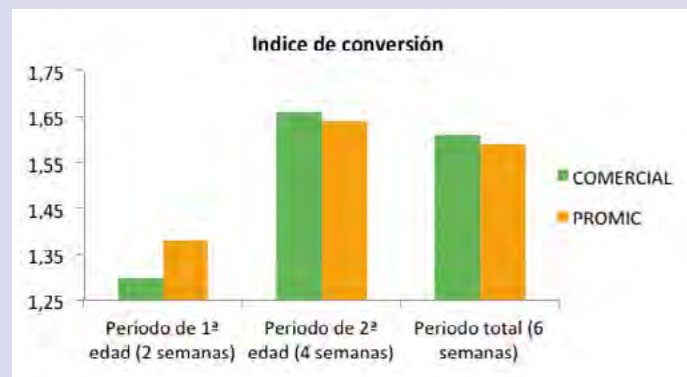


Fig. 3. Resultados de los índices de conversión de la prueba realizada en el IFIP

2.- Utilización de productos **lácteos desecados con adición de alimentos infantiles** como materia prima para lacto-reemplazantes y piensos de iniciación.

El objetivo del estudio es valorar como afecta al rendimiento productivo del animal (índice de conversión y tasa de crecimiento) el aporte de una mezcla de leche, yogur y queso secada a la que se le añaden alimentos infantiles también provenientes de valorización. El producto resultante, **Lactum Feed B** (PROMIC GROUP, Les Masies de Voltregà) se usó para suplementar una dieta de lechones destetados.

La realización del estudio fue en colaboración con el Departamento de Producción Animal de la Universidad Politécnica de Madrid y la empresa IMASDE Agropecuaria, y se utilizaron 108 lechones machos y hembras cruzados, destetados a las cuatro semanas de edad (28 d.). La prueba consistió en contrastar 2 piensos granulados que se diferenciaban en los productos utilizados en su formulación: control y producto valorizado.

La dieta control contenía maíz, cebada, cereales procesados y suero de leche. La dieta con el producto valorizado se formuló con un 20% de Lactum Feed B que sustituía los cereales procesados (por su contenido en papillas de cereales), parte del suero dulce y otras fuentes proteicas. La duración del ensayo fue de 35 días.

Los resultados obtenidos nos mostraron que los animales alimentados con el pienso elaborado con el producto procedente de valorización salían de los 35 días de prueba con un peso superior a los animales del pienso control (1,680 vs 1,701 kilos por animal, fig. 4).

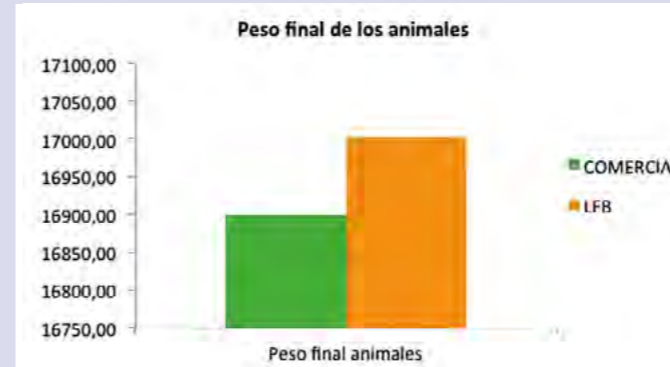


Fig. 4. Comparación de peso final de los animales

También se observó que el pienso valorizado tuvo un arranque, los primeros 21 días de ensayo, en que los animales perdieron peso en un principio, hecho que se relacionó a la mayor dureza del granulado del pienso valorizado. En cambio de los 21 hasta los 35 días, el peso de los animales alimentados con el pienso valorizado superó el peso alcanzado por los animales control como se puede apreciar en la figura 5.



Fig. 5 Comparación de los pesos a los 21 y 35 días de ensayo.

En consecuencia de todo lo explicado anteriormente y como conclusión podemos decir que la valorización de antiguos alimentos es una opción cada vez más usada, y lo será aún más en un futuro, dado que confiere un valor económico a los excedentes, aumentando las disponibilidades de materias primas provenientes del medio natural y generando productos para la nutrición animal que garantizan complementar, con estándares de calidad y seguridad alimentaria, la dieta del animal de manera eficiente y a la vez mejorar los resultados zootécnicos.

Texto: **Joan Casany**, Director General de PROMIC Group.
Fernando Jiménez, Técnico comercial de PROMIC Group.
Xavier Roca, Dept. I+D+i de PROMIC Group.



La valorización de antiguos alimentos es una opción cada vez más usada, y lo será aún más en un futuro

Autorización de las sales de cobalto granuladas como aditivos

Recordamos que el problema que existe actualmente con el uso de fuentes de cobalto en nuestro sector es su peligrosidad por inhalación al manipularlo, en concreto, determinadas fuentes de cobalto están calificadas como carcinogénicas (Ver Reglamento nº 1272/2008)

En el caso que nos ocupa, se han presentado estas formas de cobalto para su re-examen, solicitándose la autorización del carbonato básico cobaltoso en forma de película granulada para todas las especies animales. Además, se ha presentado una solicitud para el re-examen del acetato cobaltoso, el carbonato básico cobaltoso y el sulfato cobaltoso como aditivos para piensos para todas las especies animales. Estos aditivos ya estaban autorizados sin límite de tiempo y pertenecían al grupo 7º Oligoelementos. Esta nueva solicitud reautoriza el uso como aditivos en la alimentación animal de las sustancias específicas que deben clasificarse en la categoría de "aditivos nutricionales".

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) concluyó en su dictamen que en las condiciones de uso propuestas no tienen efectos adversos para la salud animal, la salud de los consumidores ni el medio ambiente, y que son fuentes efectivas de cobalto en las especies destinatarias respectivas. Asimismo, se indicó que no representa ninguna amenaza para la seguridad de los usuarios siempre que se tomen las medidas de protección apropiadas para evitar la inhalación.

Se procede a autorizar estos preparados: **el acetato de cobalto (III) tetrahidratado** ostenta el número de identificación **3b801**; **el carbonato de cobalto (III)** ostenta el número de identificación **3b802**; el **hidróxido de carbonato de cobalto (II) (2:3) monohidratado** número de identificación **3b803**; el **hidróxido de carbonato de cobalto (II) (2:3) monohidratado granulado recubierto** con el número de identificación **3b804**; y el **sulfato de cobalto (II) heptahidratado** con el número de identificación **3b805**, todos estos son preparados para **rumiantes con un rumen funcional, équidos, lagomorfos, roedores, reptiles herbívoros y mamíferos de zoológicos** con una expiración del período de autorización hasta el **15 de julio de 2023** y pertenecen al grupo de aditivos según el Reglamento nº 1831/2003 "**3. Categoría de aditivos nutricionales. Grupo funcional: b) oligoelementos o compuestos de oligoelementos**".

Este nuevo reglamento supone un gran cambio para el sector, fundamentalmente en la presentación de los piensos, ya que se obliga, dependiendo del aditivo que se utilice, que se suministre granulado o no; así como en la supresión de este producto para determinadas especies, ya que limita su uso a: **rumiantes con un rumen funcional, équidos, lagomorfos, roedores, reptiles herbívoros y mamíferos de zoológicos**.

Recordamos, además, que el sector ha mostrado su no conformidad con la necesidad de que se autorice únicamente la forma granulada de fuente de cobalto, ya que se considera que:

- Los piensos minerales que contienen sales de cobalto usados en las granjas deben estar en forma que faciliten su dispersión cuando se combinen con otros ingredientes en los carros mezcladores, para asegurar su homogeneidad en la mezcla, por tanto la peletización no es una vía adecuada en este sentido.
- Los ganaderos que reciben los piensos minerales en forma de pellet normalmente los muelen para poder utilizarlos incrementando, por tanto, su exposición al polvo.
- Para continuar con el suministro de pienso mineral en polvo se debe recurrir a unas fuentes de cobalto poco comunes lo que acarrea un conocimiento limitado de las mismas respecto a los efectos prácticos de sustitución de una fuente por otra; altos precios y problemas de suministros.

La publicación de esta normativa ha generado varias dudas importantes, que el sector ha trasladado al MAGRAMA

Las peticiones del sector, previas a la publicación de la normativa, de no limitar el uso de las fuentes de cobalto a la forma granulada, han sido desoídas por el grupo de expertos del Comité Permanente de la Cadena Alimentaria y Sanidad Animal (SCoFAH). Y ahora, tras la publicación del reglamento, sólo queda seguir argumentando nuestra postura para llegar a una modificación de dicha normativa a efectos de permitir las presentaciones en polvo.

Este Reglamento entró en vigor el 15 de junio de 2013 y **establece que a partir del 15 de enero de 2014 dichos aditivos sólo podrán ser incorporados en los piensos compuestos en forma de gránulo**. Si bien, todos aquellos piensos compuestos que contengan estos aditivos que hayan sido producidos y etiquetados antes del 15 de enero de 2014 de conformidad con las normas aplicables antes del 15 de julio de 2013, podrán seguir comercializándose y utilizándose hasta que se agoten las existencias.

La publicación de esta normativa, por su redacción y por su repercusión, ha generado varias dudas importantes. Desde el sector, se han trasladado al MAGRAMA dichas cuestiones con objeto de tener una aclaración formal. Las principales deliberaciones planteadas son:



1.- **Estos aditivos se han autorizado según el uso establecido para: rumiantes con un rumen funcional, équidos, lagomorfos, roedores, reptiles herbívoros y mamíferos de zoológico, no indicándose nada respecto al resto de especies para las que estaba anteriormente autorizado**, (la autorización anterior indicaba "todas las especies"). Asimismo, el texto de la normativa publicada no realiza ninguna aclaración relativa al uso de ese antiguo oligoelemento en las especies no mencionadas, por lo que se puede interpretar dicha normativa de dos formas muy diferentes y con grandes complicaciones jurídicas: por un lado, que no se puede utilizar en las especies que no se recogen en este nuevo Reglamento, o bien, por otro lado que se publicará un reglamento que, como en otras ocasiones ha sucedido, prohíba su uso en las especies no indicadas, por lo que se puede seguir utilizando hasta ese momento. Por ello, se solicita una aclaración a este respecto a efectos de seguridad jurídica.

2.- En el artículo 2 del reglamento, medidas transitorias, también se indica que las sustancias especificadas en el anexo, así como los piensos que las contengan, que hayan sido producidos y etiquetados antes del 15 de enero de 2014 podrán seguir comercializándose y utilizándose hasta que se agoten existencias. En este artículo **no se indica nada de las premezclas y es necesario que se aclare cuál será la situación de las mismas**, aunque entendemos que tendrá que ser la misma que la de los aditivos y los piensos.

3.- Por último, cuando en el apartado de otras disposiciones se indican que los piensos se comercializarán en forma de gránulos, sería conveniente que **se aclare la situación de los piensos complementarios minerales que van a los ganaderos**, fundamentalmente respecto a su presentación en gránulo o polvo.

Este tema será tratado en las próximas reuniones del SCoFAH y se informará de los avances que se lleven a cabo.

Texto: Ana Hurtado, Directora Técnica de CESFAC

El Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) ha publicado el Reglamento de Ejecución (UE) Nº 601/2013 de la Comisión, de 24 de junio de 2013 relativo a la autorización de acetato de cobalto (II) tetrahidratado, carbonato de cobalto (II), hidróxido de carbonato de cobalto (II) (2:3) monohidratado, sulfato de cobalto (II) heptahidratado e hidróxido de carbonato de cobalto (II) (2:3) monohidratado granulado recubierto como aditivos para piensos (DOUE L 172 -pág. 14- 25/06/2013).

El sector de piensos compuestos y las atmósferas explosivas

Hoy en día, en la industria de fabricación de piensos compuestos, la normativa vigente hace especial hincapié, en primer lugar, en la protección de la salud humana y animal. Los problemas relativos al medio ambiente, la trazabilidad y la seguridad alimentaria también tienen una importancia indudable en el contexto de la producción agropecuaria y alimentaria de la Unión Europea: actualmente se exige a todos los agentes económicos una preocupación cada vez mayor por la calidad del producto y por el cumplimiento de las normativas de elaboración y control de las producciones, desde la explotación agrícola hasta el punto de venta final, lo cual nos sitúa en un marco incluso mucho más restrictivo que el existente hace tan solo una década.

Uno de los riesgos más elevados para esta industria es el peligro de infección bacteriológica y, en segundo lugar, las consecuencias de que se produzca una explosión (por vapor, polvo o mezclas híbridas).

Centrándonos en el riesgo de explosión, éste se encuentra reconocido como una amenaza real, teniendo en cuenta que en las últimas décadas se han dado casos de un buen número de incidentes. El continuo desarrollo de nuevas generaciones de productos, tanto para consumo animal, como humano, incrementa el riesgo de que se den las condiciones en las cuales se pueden producir explosiones.

Una de estas mezclas puede provocar una explosión por la presencia de una fuente de ignición en su entorno: su combustión se puede propagar hacia la mezcla no quemada e instalaciones anexas, pudiendo provocar accidentes a bienes ajenos y a trabajadores.

Cuando aparecen partículas en forma de polvo de los materiales combustibles diseminados por el aire en una determinada concentración y con un determinado tamaño, puede llegar a producirse una explosión si un foco de ignición (chispa, descarga electrostática, punto caliente, etc.) se encuentra presente.

Reacción en cadena

Estas explosiones, que una vez iniciadas provocan nuevas explosiones, transformándose en una reacción en cadena, suelen darse en el caso de los productos que se almacenan en silos agrícolas y en instalaciones dedicadas a la fabricación de piensos. Cuando dichas explosiones se producen, los resultados suelen ser desastrosos, tanto para las personas, como para las instalaciones.

En los procesos de fabricación de piensos se utiliza una gama variada de cereales, que en unas determinadas condiciones de granulome-

tría y escaso grado de humedad, pueden generar nubes de polvo que, mezcladas con el aire, dan lugar a la aparición de atmósferas potencialmente explosivas.

Las explosiones pueden ocurrir en cualquier parte del proceso de fabricación de piensos donde se manejan polvo combustible seco y finamente dividido como, por ejemplo, procesos de molienda, secado, transporte o almacenamiento de materias primas en silos.

Los procesos de producción alimentaria son los que estadísticamente tienen los riesgos más altos de explosiones por polvo o vapores. El almacenaje o manipulación de estos productos pueden llevar, si se dan las condiciones adecuadas, a explosiones por polvo o vapores.

La normativa que regula atmósferas que potencialmente pueden ser explosivas, se denomina genéricamente ATEX (Atmósferas Explosivas) y tiene por finalidad evitar los riesgos derivados de atmósferas con riesgo de explosión, según la Directiva 94/9/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de marzo de 1994, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros sobre los aparatos y sistemas de protección para uso en atmósferas potencialmente explosivas, y la Directiva 1999/92/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de diciembre de 1999, relativa a las disposiciones mínimas para la mejora de la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores expuestos a los riesgos derivados de atmósferas explosivas.

En los lugares en los que puedan formarse atmósferas explosivas en cantidades tales que puedan poner en peligro la salud y la seguridad de los trabajadores o de otras personas, es muy importante garantizar un entorno de trabajo seguro para cumplir con las normas de seguridad públicas (Guía para la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores expuestos a los riesgos derivados de atmósferas explosivas en el lugar de trabajo de APICOSE):

- Identificar, determinar y valorar los riesgos.
- Establecer medidas de prevención y protección contra explosiones, tales como:
 - Prevención de los focos de ignición a través de la selección de equipos con protección adecuada frente a la generación de chispas de origen eléctrico y mecánico, selección de equipos con riesgo de generar superficies calientes, etc.

- Medidas organizativas mediante un sistema de instrucciones de seguridad por escrito y permisos de trabajo en caliente.

Las tareas de mantenimiento, que normalmente implican el uso de equipos o herramientas capaces de desarrollar focos de ignición, son también puntos críticos en cuanto a la aparición de explosiones. Por ello, la implementación de un sistema de permisos de trabajo eficaz que impida el desarrollo de estas actividades mientras no se realicen operaciones de limpieza exhaustiva de la zona, supone una herramienta muy útil para minimizar el riesgo de deflagración en instalaciones de fabricación de piensos.

Los procesos de producción alimentaria son los que estadísticamente tienen los riesgos más altos de explosiones por polvo o vapores

- Control y vigilancia de las medidas de protección técnica mediante el mantenimiento, inspección y reparación que sean necesarias.

- Llevar a cabo una adecuada formación del personal expuesto al riesgo de explosión derivado de atmósferas explosivas.
- Elaborar un documento de protección contra explosiones.

Desde la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para animales (CESFAC) supone todo un reto que la industria de almacenaje de piensos y productos alimentarios pueda identificar y determinar los riesgos (peligros biológicos, contaminación, explosiones y fuego) e implementar un proceso de protección contra explosiones, sin olvidar que en aquellas instalaciones en las que se manejan sustancias susceptibles de generar atmósferas explosivas y en las que no se puede garantizar la ausencia de focos de ignición se deben adoptar medidas tales como: clasificación de zonas, medias organizativas, mantenimiento adecuado de las instalaciones, sistema de instrucciones y permisos de trabajo, cualificación de los trabajadores, etc., de forma que se consigan minimizar las consecuencias de una hipotética explosión.

Texto: **Isabel Dieguez Rodríguez-Montero**
Laura Martínez Ortega
Área Desarrollo de Proyectos e Innovación, SGS Tecnos, S.A.

Atmósfera explosiva: Mezcla con el aire de sustancias inflamables en forma de líquidos, gases, nieblas, vapores o polvos combustibles en una concentración determinada.

Estudio de impacto del sector ecuestre español

La Fundación Cesfac ha colaborado, junto a diferentes asociaciones ganaderas de nuestro país, en la elaboración del primer estudio transversal sobre el impacto del caballo en España que ha promovido la Real Federación Hípica Española. El estudio analiza el movimiento económico que se produce en torno al sector ecuestre español analizando diferentes variables, tales como su relación con el mundo del deporte, la agricultura, el turismo, la industria o el ámbito veterinario, entre otros.

La presentación de este estudio, celebrada el pasado mes de junio, estuvo presidida por el ministro de Agricultura

Según se desprende del contenido de este informe, el impacto económico de la industria equina representó en 2012 el 0,51 del PIB de nuestro país o, lo que es lo mismo, algo más de 5.000 millones de euros. Además, tal y como se recoge en este estudio, la industria del caballo crea más de 60.000 puestos de trabajo directos en España. Entre estos puestos de trabajo, por ejemplo, se encuentran los de aquellos que realizan su profesión como mozos de cuadra, herradores o personal dedicado al cuidado diario de los caballos.



Más de 175.000 explotaciones ecuestres

Otro de los datos significativos que revela este informe es el número de explotaciones ecuestres que existen en España. Esta cifra se fija en 175.429. Por su parte, el número de caballos que existen en todas ellas asciende a 723.496, de los cuales 219.997 están censados por las asociaciones de pura raza.



Por comunidades autónomas, Andalucía se sitúa a la cabeza en número de caballos, pues concentra el 36% del total, representando esta autonomía el 32% del impacto económico directo total de la industria ecuestre (con más de 1.700 millones de euros). Tras Andalucía, se sitúan en el ranking Castilla y León, Cataluña, Extremadura y Asturias.

Búsqueda de valor añadido del sector

La presentación de este informe tuvo lugar el pasado 6 de junio en un acto presidido por el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete. En su intervención en el acto, el ministro alabó el compromiso de las organizaciones promotoras de este estudio en la búsqueda de valor añadido para el sector. Paralelamente, invitó a la industria ecuestre a dar a conocer regularmente y a mejorar los usos y las demandas del mercado equino español.

La industria equina representó en 2012 un 0,51 del PIB español (más de 5.000 millones de euros)

Junto a esto, Miguel Arias Cañete recaló en su intervención que en la actualidad el mundo del caballo en España se ha posicionado como un referente y ha sido capaz de mostrar a la sociedad el peso relativo de sus actividades.

Jornada Técnica de ANAGRASA



El pasado 26 de junio, la Asociación Nacional de Industrias Transformadoras de Grasas y Subproductos Animales (ANAGRASA) -agrupación que aglutina a casi medio centenar de empresas españolas dedicadas a la transformación de subproductos animales- celebró en Madrid una jornada técnica en la que destacados ponentes de este sector analizaron su presente y futuro, compartiendo experiencias y refiriéndose a los cambios normativos que les afectan. De hecho, el programa de conferencias de ANAGRASA sirvió como termómetro para medir los cambios legislativos, administrativos y económicos que atraviesa el sector de la transformación de subproductos animales en la actualidad.

Esta jornada sirvió como termómetro para medir los cambios que atraviesa el sector de la transformación de subproductos animales

Uno de los puntos de análisis más interesantes tuvo que ver con la inminente reintroducción, gracias a un cambio normativo europeo, de proteínas animales transformadas (PATs) en la alimentación animal (particularmente en la alimentación de peces). Según se puso de manifiesto en la jornada, se ha abierto una pequeña pero esperanzadora puerta a la hora de reincorporar las harinas cárnicas en la alimentación animal (inicialmente de peces) por parte de la UE y el Gobierno de España ha articulado un Real Decreto para transponer en nuestro país esta normativa comunitaria.

No obstante, según coincidieron en señalar los expertos reunidos en la jornada, el hecho de fallar en la correcta y rigurosa utilización de estas harinas en el ámbito de la acuicultura podría obstaculizar la apertura al uso de PATs en otros subsectores como el de la producción avícola o porcina.

Nuevas herramientas

Además de esta cuestión, las diferentes conferencias analizaron las nuevas herramientas de trazabilidad y valorización que se han puesto en marcha para que el sector de los Subproductos de Origen Animal no Destinados al Consumo Humano (SANDACH) sea mucho más transparente. Recurrir a los mecanismos de control de estos subproductos, desde que se generan hasta que se transforman, es fundamental para garantizar la seguridad alimentaria.

Entre otros expertos participaron en esta jornada técnica representantes del Ministerio de Agricultura como Lucio Carabajo (subdirector general de Sanidad e Higiene Animal); Arnaldo Cabello (subdirector general de Conservación de Recursos y Alimentación Animal); Jesús Salas (jefe del área de servicio de controles de Alimentación Animal); Emilio García Muro (subdirector general de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera) o Carmen González (jefa del área de explotación de la Subdirección General de Sanidad e Higiene Animal).

También participaron en el programa de ANAGRASA otros expertos como Cristina Vicente (coordinadora veterinaria del departamento clínico de Malvarrosa) o Marta Puig (miembro del comité técnico de ANAGRASA). La jornada fue inaugurada por el presidente de la asociación, Valentín García López.



Asamblea General de INTERAL 2013

interal

interal

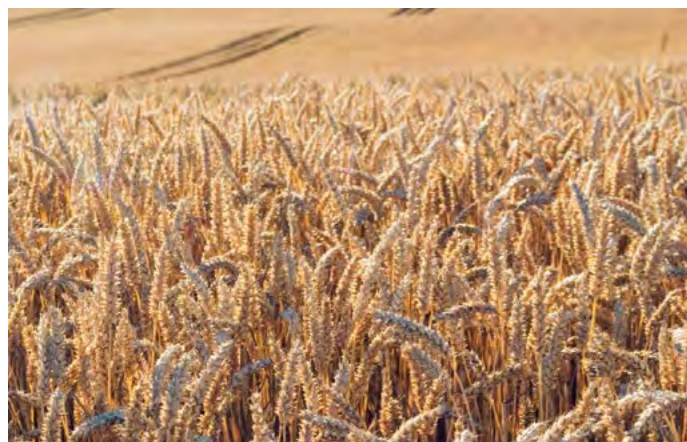


→ Interprofesional Española de la Alimentación Animal

El pasado 24 de junio tuvo lugar la Asamblea General Ordinaria de INTERAL 2013, en la que se aprobaron las propuestas y objetivos de trabajo para el año en curso y se informó sobre las actividades más relevantes llevadas a cabo en el 2012.

Actividades 2013

En el presente año, la Organización Interprofesional Española de Alimentación Animal (INTERAL) está trabajando en el diseño e implantación de un Plan de mejora de la calidad y de la seguridad de los procesos que intervienen en la cadena de alimentación animal. Este trabajo, del que se informará más detalladamente en el próximo número de la Revista Mundo CESFAC, está siendo realizado por una comisión de trabajo "ad hoc", formada por técnicos de las organizaciones integrantes, expertos de la fabricación de piensos, elaboración de premezclas y en la calidad e higiene tanto de piensos como de premezclas.



Actividades 2012

Durante la Asamblea de INTERAL también se detalló el programa de trabajo seguido por la Interprofesional en el 2012, del que se señalaron además de la Jornada técnica de INTERAL relativa a las novedades normativas en alimentación animal, la celebración en el mes de octubre de una jornada de información y promoción bajo la denominación "Mejorar la competitividad en épocas de crisis: cómo hacer más con menos en el sector ganadero" y la celebración en el mes de noviembre, de una sesión informativa y divulgativa: "Difusión de las principales actuaciones desarrolladas por INTERAL en el periodo 2007-2012".

INTERAL está trabajando en el diseño e implantación de un Plan de mejora de la calidad y de la seguridad de los procesos que intervienen en la cadena de alimentación animal

La jornada técnica de INTERAL relativa a las novedades normativas en alimentación animal, tuvo lugar el 9 de mayo en Sevilla, en el seno de la I Edición del Salón Internacional de la Avicultura y la Ganadería SIAG. Dicha jornada fue promovida gracias al apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente (MAGRAMA).

Esta jornada se dividió en dos bloques con dos temas candentes para el sector de la alimentación animal: por un lado la flexibilidad de las Proteínas Animales Transformadas (PAT) y por otro lado la entrada en vigor de la modificación del reglamento de higiene relativo al control de dioxinas.

La jornada resultó ser un éxito en cuanto a participación y debate, ya que los temas eran lo suficientemente relevantes para que surgiesen muchos comentarios que se intercambiaban entre ponentes y asistentes, entre los cuales se encontraban proveedores de materias primas, operadores de alimentación animal y administración. Gracias a la activa participación de todos los concurrentes se pudieron resolver muchas dudas y también se pusieron otras sobre la mesa.

La jornada de información y promoción "Mejorar la competitividad en épocas de crisis: cómo hacer más con menos en el sector ganadero", celebrada en el mes de octubre, ha perseguido el fin de apoyar la búsqueda de instrumentos de mejora en el contexto actual por parte de los operadores de la alimentación animal, facilitando infor-

mación del mercado de materias primas, identificando herramientas que ayuden a incrementar la productividad y claves para potenciar la exportación en el sector ganadero, por su potencial exportador y de posicionamiento de mercados de destino; antes servidos desde otros competidores, así como dando a conocer la experiencia práctica de operadores en la detección de nuevos nichos de mercado. Asimismo, también se ha perseguido de forma indirecta el mejorar la calidad e imagen de los sectores a los que abastece el sector ganadero.

Por último, la sesión informativa y divulgativa "Difusión de las principales actuaciones desarrolladas por INTERAL en el periodo 2007-2012", celebrada en el mes de noviembre, ha servido como medio de divulgación de algunos de los estudios elaborados por INTERAL, tales como el "Estudio de posicionamiento estratégico del sector de alimentación animal en el escenario actual", el "Estudio de buenas

prácticas frente atmósferas explosivas en el sector de Alimentación Animal", la "Guía INTERAL para reforzamiento de la seguridad alimentaria y estandarización de la comercialización de proteína animal" o el "Estudio de evaluación y certificación de la huella de carbono en el sector de Alimentación Animal".

INTERAL está integrada por los siguientes miembros: Asociación Nacional de Empresas para el Fomento de Oleaginosas Nacional y su Extracción (AFOEX), Cooperativas Agro-alimentarias, Asociación Nacional de Industrias Transformadoras de Grasas y Subproductos (ANAGRASA), Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA), Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA), Asociación Nacional de Industrias Extractivas y Afines (AINDEX), y la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC).

O. PALOMO, S.A.

“CEREALES Y MATERIAS PRIMAS PARA PIENSOS”

Oficinas: Avda. Fernández Ladreda, 20 - 40002 Segovia - Telf.: 921 46 18 04 - Fax: 921 46 17 92
Almacenes: ABADES (Segovia) - Telf. y fax: 921 49 51 02



Homenaje a Miguel Ángel Cebolla



El pasado 4 de julio tuvo lugar en el salón privado del Ministro del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente (MAGRAMA) un sencillo pero merecido acto de homenaje a Miguel Ángel Cebolla, Jefe de Área de Relaciones Interprofesionales, quien hasta su reciente jubilación ha prestado servicio, con una gran profesionalidad y eficacia en el desempeño de sus responsabilidades, desde sus inicios a las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias (OIA).

Miguel Ángel Cebolla participó en la elaboración de la legislación concreta en España y determinada para las OIA, de carácter horizontal, concretamente en la redacción de la Ley 38/1994 y el reglamento que desarrolla dicha ley, desde cuya publicación se han reconocido en España 27 Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias. El homenaje ha consistido en la entrega de una placa con un mensaje de reconocimiento y los logotipos de todas las organizaciones interprofesionales.

El acto de homenaje, promovido desde el Secretariado de INTERAL, ha estado presidido por el Subdirector general de Estructura de la Cadena Alimentaria, José Miguel Herrero, y ha contado con la participación de la mayoría de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias, desde la primera reconocida por el MAGRAMA, la Asociación Interprofesional de Forrajes Españoles (AIFE), hasta la última, la Organización Interprofesional del Pez Espada (INTERESPADA).

Texto: **Silvia Martín, Directora de Proyectos de INTERAL**



SEMILLAS



HARINAS



ACEITES



BUNGE

Extracción de semillas oleaginosas - Refinería de aceites vegetales.
Importación de harinas y cereales.

Fábricas en

Barcelona
Constitución, 1
08960 Sant Just Desvern
(Barcelona)
Tel: 93 470 53 20
Fax: 93 4733120

La Coruña
Edif. BCA 28
Copémico, 28
15008 A Coruña
Tel: 981 14 00 30
Fax: 981 26 21 93

Cartagena
Atraque Sureste, 10-11
30350 Dársena de Escombreras
Cartagena (Murcia)
Tel: 968 50 36 50
Fax: 968 50 21 42

Zierbena Vizcaya
Punta Sollana, 11
Acceso sur Punta Lucero
48508 Zierbena (Vizcaya)
Telf: 94 496 51 11
Fax: 94 635 55 13

Lisboa
Apartado 551
Palença de Baixo
2801-601 Almada (Lisboa)
Tel: 351 212 949100
Fax: 351 212 943134

Seguridad alimentaria y alimentación animal



Es una constante la preocupación de la ciudadanía y la intervención de los poderes públicos sobre las actividades relacionadas con la alimentación. En nuestra sociedad tiene mayor interés la Seguridad Alimentaria entendida como "inocuidad alimentaria", habiendo pasado a un segundo plano la Política de Abastos, cuya finalidad esencial consistía en garantizar el suministro de alimentos en condiciones asequibles.

En este contexto, la seguridad de los piensos es fundamental para garantizar la seguridad alimentaria. La plena integración de la alimentación animal en el sistema de seguridad alimentaria europeo es una de las piedras angulares de la legislación alimentaria general, que estableció el criterio "De la granja a la mesa", con el enfoque de la alimentación animal como etapa crucial en el principio de la cadena alimentaria.

Aspectos claves para el sector de piensos

• Sistemas de autocontrol

Desde la entrada en vigor del Reglamento 183/2005 sobre higiene de los piensos, en el cual se recoge la obligatoriedad de implementar procedimientos basados en el sistema APPCC o aplicar buenas prácticas de higiene en función de la actividad que se lleve a cabo a lo largo de la cadena de alimentación animal, se ha

trabajado para que el sector se adapte a estas exigencias y se ha visto en este periodo de adaptación las siguientes reflexiones:

- El sistema de autocontrol APPCC es una herramienta útil para controlar la inocuidad del pienso, ya que el operador hace una reflexión sobre los peligros que en sus actividades se pueden dar, tomando las medidas de control adecuadas para eliminar o minimizar estos riesgos.

El III Congreso de Alimentación Animal: Seguridad Alimentaria y Producción de Alimentos se celebra los días 3 y 4 de diciembre en Bilbao

- Existen dificultades a la hora de implementar y redactar los planes APPCC en los distintos operadores, en la mayoría de los casos, son empresas muy pequeñas, con menos de 10 trabajadores y se ve necesario realizar una aproximación flexible en el sistema, teniendo en cuenta el tipo de actividad que se realiza.

- El uso de manuales/guías de buenas prácticas son un instrumento valioso para ayudar a los operadores a cumplir con las normativas en materia de higiene de piensos.

La seguridad de los piensos no es negociable. Es un pre-requisito para los consumidores, lo cual es absolutamente legítimo.

• Sostenibilidad

Para que la industria de la alimentación mundial pueda ser sostenible a medio y largo plazo tendría que sustentarse en cuatro pilares (Congreso FEFAC 2013): un suministro de piensos seguros; competitividad de la industria de piensos y de las explotaciones ganaderas; eficiencia en los recursos y una cadena de piensos responsable.

La sostenibilidad no se limita sólo a los impactos ambientales, ya que las obligaciones de una industria de piensos también deben cubrir el suministro y el abastecimiento responsable de las materias primas, velar por la propia continuidad de un sector productivo y garantizar la salud de las personas y animales.

• Piensos medicamentosos

La correcta administración de los medicamentos veterinarios a los animales se puede lograr a través de diferentes vías, por ejemplo, inyección, vía oral directa o por medio de "alimento medicado". El marco jurídico de la prescripción, la fabricación, la entrega y utilización de los piensos medicamentosos tiene más de 20 años de edad, por lo que se ha visto necesario modernizar y armonizar la legislación para mejorar aún más el alto nivel de salud de los animales, al tiempo que garantiza la igualdad de condiciones en el mercado común.

• Resistencias antimicrobianas

Las resistencias presentes en ciertos microorganismos a antibióticos utilizados en sanidad animal y la salud humana, están adquiriendo cada vez más relevancia, hasta tal punto de preocupar seriamente a la comunidad científica y poner en tela de juicio un futuro cercano, donde los tratamientos antibióticos sean ineficientes, como consecuencia de una mala prescripción y uso de estos fármacos.

Según un reciente estudio de la Autoridad Europea sobre la Seguridad Alimentaria (EFSA), la resistencia antimicrobiana de *Salmonella*, *Campylobacter* e indicadores de resistencia en *Escherichia coli* y enterococos en alimentos y animales destinados a consumo, es frecuente en la Unión Europea. Entre las bacterias zoonóticas analizadas, se ha observado con frecuencia la resistencia a antibióticos como la ampicilina, la sulfonamida y la tetraciclina.

• Reintroducción de PATS

Actualmente, el MAGRAMA está trabajando en el proyecto del Real Decreto por el que se dictan disposiciones para la aplicación en Espa-

ña de la normativa de la Unión Europea relativa a la alimentación de animales de producción con determinados piensos de origen animal.

El 9 de diciembre de 2010, la EFSA adoptó un dictamen científico sobre la revisión de la evaluación cuantitativa del riesgo de EEB que presentan las proteínas animales transformadas, concluyendo que cabría esperar que menos de un animal adicional fuera infectado por la EEB en la cabaña bovina de la Unión al año, con una confianza superior al 95%.

Todos estos temas, entre otros, se abordarán en el III Congreso de Alimentación Animal: Seguridad Alimentaria y Producción de Alimentos.

III Congreso de Alimentación Animal

Este Congreso nace del fruto de la colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA); el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco; la Diputación Foral de Álava, la Diputación Foral de Bizkaia y la Diputación Foral de Gipuzkoa; EPEA (Asociación de Fabricantes de Piensos de Euskadi) y la Fundación Vasca para la Seguridad Agroalimentaria (ELIKA).

El III Congreso se perfila como una cita ineludible para los profesionales que operan en el ámbito de la alimentación animal.

Para más información: www.congresoalimentacionanimal.com





Nombramiento de Ana Hurtado, Directora Técnica de Cefac, como experta en el grupo EIP de proteaginosas

El pasado año, la Comisión Europea se propuso adoptar acciones para impulsar tres desafíos de nuestra sociedad en áreas cruciales para el crecimiento y el empleo: el suministro de materias primas, la agricultura sostenible y el envejecimiento activo y saludable. Para llevar a cabo estas iniciativas se han iniciado, por un lado dos nuevos grupos de Cooperación Europea de Innovación (EIPs siglas en inglés) para los dos primeros asuntos y un proyecto de acción para el envejecimiento.

La Cooperación Europea de Innovación es un nuevo concepto que se introdujo en la Unión como estandarte de la Europa 2020. El objetivo es hacer frente a las debilidades, las dificultades y los obstáculos en el sistema de investigación e innovación europea para evitar el retraso de las buenas ideas que se están desarrollando y lanzando al mercado.

Por tanto, se debe luchar contra la escasa inversión, la regulación obsoleta, la falta de normas, y la fragmentación de los mercados. Bajo estas EIPs se han formado subgrupos de trabajo que están dirigidos por un Grupo Directivo presidido por el Comisario Europeo o Comisionados encargado de la política o de los temas que se desarrollan. A ellos se suman los representantes de los Estados miembros (ministros), parlamentarios, líderes de la industria, investigadores, sociedad civil y otras partes clave interesadas.

En concreto, el grupo de EIPs relativo a la "Productividad y sostenibilidad agrícolas" que es el más afín a CESFAC, tiene como objetivo proporcionar una interfaz de trabajo entre la agricultura, la bioeconomía, la ciencia y otras a nivel comunitario, nacional y regional. Asimismo, también sirve como un catalizador para mejorar la efica-

cia de las acciones relacionadas con la innovación apoyadas por la política de desarrollo rural, así como la investigación e innovación de la Unión.

Dos objetivos principales se han identificado para este EIP:

- promover la productividad y la eficiencia del sector agrícola (invirtiendo la tendencia reciente de la disminución de las ganancias de productividad en 2020);
- la sostenibilidad de la agricultura (asegurar la funcionalidad del suelo en un nivel satisfactorio en 2020).

Para más información se puede consultar el siguiente enlace: http://ec.europa.eu/agriculture/eip/focus-groups/protein-crops/index_en.htm

En concreto, se ha creado un grupo con expertos para desarrollar el EIP de proteaginosas. Dentro de ese grupo de expertos de todos los Estados Miembros, se cuenta con la presencia de D^a Ana Hurtado, Directora Técnica de Cefac, cuya función es trasladar las necesidades de proteaginosas de los fabricantes de piensos a este grupo de trabajo, e intentar buscar soluciones. Entre las cuestiones a las que tiene que enfrentarse este grupo de expertos están las siguientes: ¿Qué necesita el sector de la alimentación animal en términos de proteína? ¿Por qué la agricultura de la UE no es capaz de cubrir estas necesidades? ¿Por qué no es competitiva la agricultura europea de las proteaginosas? ¿Cómo se puede remediar?

Las conclusiones a las que llegue dicho grupo de trabajo marcarán la pauta para las futuras investigaciones europeas.

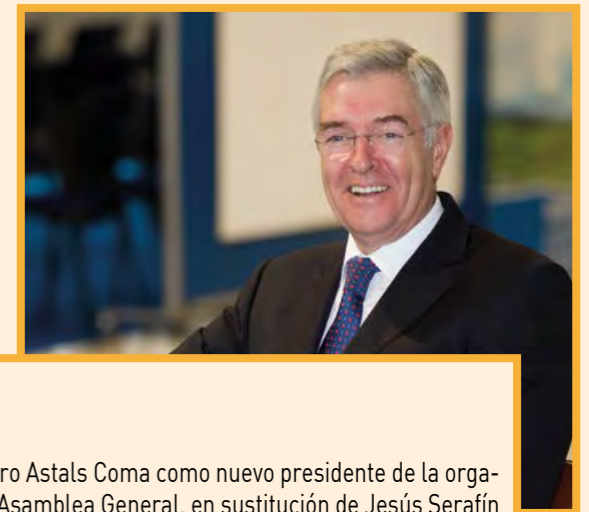
Reconocimiento NUTRECO

En el número de Actualidad Económica de septiembre, dedicado a las mejores empresas para trabajar en España en 2013, Nutreco España aparece en la novena posición. Dicho puesto constituye la mejor posición obtenida por esta compañía en los últimos 15 años. El Director de Recursos Humanos de Nutreco, Jesús Beltejar, quiere agradecer el gran esfuerzo de todos sus colaboradores en su día a día, el apoyo de sus directivos y la labor de los profesionales del área de RR.HH. de todo el grupo.

Nombramientos del sector



Jorge de Saja
Experto en el Comité Económico y Social Europeo
El Director de CESFAC, Jorge de Saja, ha sido nombrado recientemente experto en el Comité Económico y Social Europeo, como asesor en la nueva normativa de controles de piensos.



Pedro Astals
Presidente de FIAB
FIAB ha elegido por unanimidad a Pedro Astals Coma como nuevo presidente de la organización durante la celebración de su Asamblea General, en sustitución de Jesús Serafín Pérez, que ha sido ratificado por la misma asamblea como presidente de Honor de la Federación. Pedro Astals es desde 2012 miembro del Consejo de Dirección de FIAB, y hasta este momento ostentaba el puesto de vicepresidente del área de Competitividad e Innovación de la Federación. Astals cuenta con una dilatada experiencia en la gestión de compañías del sector de la alimentación y bebidas, convirtiéndose en uno de los principales artífices del crecimiento de esta industria dentro de la economía española.

MAGAL P, LA MAGNESITA CON MAYOR BIODISPONIBILIDAD



MGR
Magnesitas de Rubián
50
AÑOS · YEARS · ANS

Transparencia en el sector Proyecto CESFAC de la cadena de valor de piensos de cereales

reportaje

La Subdirección General de la Estructura de la Cadena Alimentaria, enmarcada dentro de las competencias del Observatorio de Precios de los Alimentos, se encarga de realizar diversos estudios monográficos para el conocimiento de las cadenas de valor de los principales alimentos, a través de la formación de precios en cada uno de los eslabones que participan en dichos productos.

Estos estudios suponen un análisis detallado de cada una de las cadenas de valor de los alimentos, identificándose las fases o eslabones (producción, comercialización en origen y en destino, industria y distribución según los casos), los tipos de cadena para cada producto (mercado libre o integración), los agentes que intervienen y las actividades que se desarrollan en cada eslabón, determinando diversas horquillas de costes que reflejen la realidad del mercado, así como cuál es el beneficio neto de cada una de ellas.

El MAGRAMA va a elaborar la "Cadena de valor de piensos de cereales", y cuenta con la participación de CESFAC

Actualmente, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) va a elaborar la "Cadena de valor de piensos de cereales" y para ello cuenta con la participación de CESFAC, debido a su amplio conocimiento del sector de los piensos compuestos para animales.

Objetivos

El objetivo de este trabajo es mejorar el conocimiento existente sobre la cadena de valor de los piensos de cereales, específicamente su estructura de costes y proceso de formación de precios. Para ello, el estudio deberá recoger al menos, los datos de costes y precios de los piensos compuestos a base de cereales (maíz, cebada y trigo blando) destinados a las principales producciones ganaderas (porcina, bovina y avícola) correspondientes a la campaña de comercialización 2012, así como las variaciones de precios y su efecto en cuatro momentos concretos del año a lo largo de varias campañas.

Dichos datos de precios se obtendrán a través de entrevistas directas a los principales agentes de cada fase, contándose con

las asociaciones de productores, industria, comercializadores, distribuidores y principales agentes sociales intervinientes para su posterior calibración y validación.

Si bien estos estudios son más de carácter descriptivo que estadístico, persiguen profundizar en el conocimiento sobre la cadena de valor de cada producto en concreto, para contribuir a la transparencia del mercado, así como detectar posibles ineficiencias en la cadena correspondiente.

Se persigue fomentar la colaboración del sector en la mejora continua del mismo, mediante un análisis conjunto sobre los costes en los que se incurre a lo largo de la cadena y que impactan sobre el precio final al ganadero.



NUAL

PAJA ESPECIAL PARA ALIMENTACIÓN DE VACUNO



Ventajas de la paja NUAL

- Transporte más económico
- Paja más digestible
- Mejora la mezcla de la ración
- Mayor aprovechamiento
- Mayor digestibilidad
- Compatible para camas

CARACTERÍSTICAS

- Presentación:** paquetes de +/- 500 kg
- Atado:** alambre
- Origen:** procede de paja de cebada y/o trigo
- Tamaño de la fibra:** entre 2 y 5 cm



www.agronual.es



reportaje

Estructura
Para ello, el estudio se estructura de la siguiente manera:

- Descripción de las actividades básicas en cada una de las etapas de la cadena de valor, especialmente en lo relativo al flujo de movimientos entre la fase de producción y aprovisionamiento de materias primas, incluyéndose las compras efectuadas en otros países.

El objetivo de este trabajo es mejorar el conocimiento existente sobre la cadena de valor de los piensos de cereales, específicamente su estructura de costes y proceso de formación de precios

- Identificación de los principales agentes participantes y sus interacciones a lo largo de la cadena.

- Construcción de la estructura de precios a partir de la información sobre costes y beneficios de cada etapa, suministrada por el sector.

Una vez finalizado el primer borrador de estudio y validado por el sector, la entrega definitiva del estudio está prevista para finales del 2013

Una vez finalizado el primer borrador de estudio y validado por el sector, la entrega definitiva del estudio está prevista para finales del 2013, por lo que posiblemente el MAGRAMA pueda publicarlo en su página web a lo largo del primer semestre del 2014.

Actualmente, el estudio se encuentra en la fase de recogida de datos por parte de CESFAC para la obtención de precios objetivos y contrastables. Cualquier tipo de colaboración en esta fase inicial sería de gran utilidad, por lo que todos aquellos interesados en contestar un pequeño cuestionario a modo de entrevista pueden ponerse en contacto con la Confederación de Fabricantes de Piensos a través del siguiente correo electrónico: alonso@cesfac.es o a través del teléfono 91.563.34.13.

Texto: **Inés Alonso Arrese, Departamento Técnico de CESFAC**

44
reportaje

editorial

gráfica visual

atelier



Especializada en revistas agropecuarias

Marqués de Figueroa, 4 bajo 15007 La Coruña • telf. +34 881 896 542 • fax. +34 881 916 367
www.ateliergrafic.com • mar@ateliergrafic.com • jorge@ateliergrafic.com

Eva Casado

Tesorera de CESFAC

¿Qué funciones desarrolla en su cargo?

Como Tesorera de la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales mi objetivo es optimizar los recursos con los que cuenta la organización. Asimismo, es muy importante asegurar la liquidez de la misma con objeto de seguir con una labor continuada de trabajo en CESFAC. Además, soy la responsable de trasladar y puntualizar toda esta información a la Junta Directiva, órgano gestor de la asociación. Para desarrollar esta labor, cuento con la inestimable ayuda del equipo de CESFAC, que me mantienen puntualmente informada de cualquier gestión relevante en la Tesorería de la Asociación.

¿Cuáles son sus principales objetivos y retos de futuro al frente de la Tesorería de la Confederación?

El reto más importante que tenemos es mantener unos excelentes servicios al asociado, tanto a nivel técnico, como de I+D+i, de mercados, de interlocución con la administración, etc. con unos costes muy ajustados a fin de no lastrar a los asociados con más gastos. Como asociación nuestro objetivo es apoyar al sector en general, atendiendo al fabricante en particular, y está claro que la crisis nos

sacude a todos de una manera u otra y por tanto es momento de que todos arrimemos el hombro.

¿Qué entidades colaboran con CESFAC a la hora de desarrollar proyectos benéficos para todo el sector?

La asociación se nutre de las confederaciones regionales que trabajan a lo largo de toda la geografía española. Si bien, CESFAC también cuenta con el apoyo de la Fundación CESFAC, en la cual participan muchas empresas que nos ayudan en gran medida a desarrollar foros de debate, de encuentro del sector para abordar temas de interés relevante. Es difícil enumerar aquí a todas las entidades que colaboran, si bien todas ellas están relacionadas con la alimentación animal y persiguen el desarrollo y la mejora del sector.

¿Qué actividades están previstas de cara a 2013 y 2014?

Actualmente, la confederación tiene varios proyectos que está llevando a cabo; por un lado, varios de carácter muy técnico que persiguen mejorar las condiciones de contaminación cruzada del sector. Asimismo, continúa con su proyecto relativo a los precios

de los piensos. Pero sin lugar a dudas, los proyectos europeos son los que siguen generando mucha ilusión a la asociación, ya que ha dado lugar a un networking muy apreciado, que nos está siendo útil a todos los niveles, y que además respaldan nuestro papel de investigadores.

¿Cree que la crisis económica ha inuido en el día a día de CESFAC o en la puesta en marcha de nuevos proyectos?

Tal y como he indicado anteriormente, la crisis afecta a todos los niveles, estamos viviendo por desgracia cierres de empresas muy importantes e históricas en la confederación que sin lugar a dudas nos generan una gran frustración. Además, las empresas que siguen trabajando duro, no están pasando por su mejor momento y eso conlleva que CESFAC tenga que volcarse más en ayudar a dichas empresas que en abordar proyectos menos relevantes en estos momentos.

“El reto más importante que tenemos es mantener unos excelentes servicios al asociado”

¿Por dónde pasa el futuro del sector de la alimentación animal español?

Estamos viendo a día de hoy que el mercado de venta libre está sufriendo de forma muy severa la crisis, si bien, como nota positiva, se están incrementando los mercados de exportación. Está claro que las nuevas ideas toman más fuerza en época de crisis y por tanto la confederación tiene como objetivo ayudar a desarrollar todas aquellas que se planteen.

¿Cómo podemos mejorar nuestra competitividad frente a otros países?

Contamos con un corsé muy importante en nuestro sector, que es la legislación europea, una normativa que apuesta por la seguridad alimentaria y la calidad. Esto dificulta nuestra competitividad de cara a otros países que no tienen un listón tan elevado en

cuanto a seguridad medioambiental, humana o animal. Si bien, es claro que éste es nuestro estandarte de diferenciación, por lo que tenemos que seguir apostando por el mismo y obtener todos los rendimientos posibles.

“La crisis nos sacude a todos de una manera u otra y por tanto es momento de que todos arrimemos el hombro”





Taller práctico de APPCC

Alrededor de 35 responsables de calidad de las fábricas de alimentos compuestos inscritas en el programa de seguridad alimentaria en piensos "Galicia Alimentos Seguros" o gmp.Galis se dieron cita en Santiago de Compostela el pasado 31 de mayo para celebrar la IV Edición de la Jornada de Calidad de gmp.Galis, que en esta ocasión se centró en desarrollar un Curso Práctico de APPCC.

La idea del curso desarrollada inicialmente por CESFAC fue la de formato de taller, en la que los participantes constituyen varios grupos de trabajo en los que, tutelados por expertos en APPCC en piensos compuestos, confeccionan el APPCC de varias de las secciones que tiene una fábrica tipo, para posteriormente realizar una puesta en común y obtener el cuadro de gestión completo de una fábrica de piensos.

Este taller contó con la inestimable colaboración de seis expertos en la materia que actuaron como moderadores de cada uno de los distintos grupos creados: Mariano Gorrachategui, Presidente de la Comisión Técnica de CESFAC; Félix Gil, miembro de la Comisión Técnica de CESFAC; Ana Hurtado, Responsable Técnica de CESFAC; Luisa Delgado, Responsable Técnica de AGAFAC/GALIS; Eugenio Cegarra, Miembro de la Comisión Técnica de AGAFAC; y Enrique Taboada, Imasde Agroalimentaria S.L.

El curso se desarrolló en tres partes: una presentación inicial con los principales aspectos de los APPCC, así como las distintas etapas y la creación de los grupos de trabajo; el desarrollo de los trabajos individuales de los diferentes grupos constituidos; y, por último, la puesta en común y debate de los trabajos realizados por cada grupo.

Jornada sobre tecnología y control en la fabricación de piensos

El pasado 20 de junio, el Instituto de Investigación y Tecnologías Alimentarias (IRTA) de la Generalitat de Cataluña acogió la jornada técnica sobre "Tecnología y control en la fabricación de piensos", que comenzó con la intervención del Dr. Joaquim Brufau, Director del Programa de Nutrición, Salud y Bienestar Animal. Posteriormente, Miquel Molins, Director General de Agricultura y Ganadería del Departamento de Agricultura y Acción Rural de la Generalitat de Cataluña, y José M^a Monfort, Director General del IRTA, realizaron la presentación de la jornada.

El evento contó con la intervención de Leonor Algarra, de la Subdirección General de Medios de Producción Ganaderos del MAGRAMA, quien realizó una ponencia sobre "Puntos clave de mejora y control en la fabricación de piensos". Mónica Saltó, responsable de certificaciones de APPLUS, abordó el "Análisis de peligros y puntos de control

crítico en piensos". A continuación, José Ramón Cuesta, responsable de NIR de FOSS habló sobre el "Control de la producción mediante NIR on line ProFoss™". Y la presentación sobre "Instalaciones y equipos para control" corrió a cargo de Joan Mallarach, Director Técnico de MANGRA.

Por su parte, Marine Leloup, técnica de Tecaliman, disertó sobre el "Futuro de las aplicaciones tecnológicas en la fabricación de piensos", desde una visión empresarial del sector en Francia. Además, Miguel Ángel Aragonés del departamento comercial de FOSS, realizó una demostración en la planta piloto, con la que cuenta el IRTA, sobre la funcionalidad del NIR on line.

Las presentaciones de la jornada están disponibles en: http://www.irta.cat/ca-es/RIT/Noticies/pagines/Jornada_fabrica_pensos_200613.aspx

Foro Europa Ciudadana

Foro Europa Ciudadana

El pasado 1 de julio se celebró en la sede de las Instituciones Europeas en España el segundo encuentro del ciclo "Diálogos sobre Europa", organizado por Foro Europa Ciudadana, en el que se debatió sobre *Smart Regulation: hacia una legislación inteligente en la Unión Europea*. En este foro, en el marco de una mesa redonda, el director de CESFAC, Jorge de Saja, apostó por la necesidad de la Smart Regulation en la Unión Europea para "acabar con la hiperregulación y evitar que esto sea una barrera a la hora de mejorar las legislaciones vigentes" en diferentes sectores económicos.

El presidente del Foro Europa Ciudadana, José Carlos Cano, presentó a los participantes en la mesa redonda, que estuvo moderada por José Isaías Rodríguez, vicesecretario general de la CEOE. Éste, tras recordar la importancia y "responsabilidad de Bruselas a la hora de gobernar", abordó la necesidad de una legislación inteligente en el continente y los límites de la regulación en Europa. En la mesa redonda participó, además, Carlos Sánchez Laín, director de la Agencia

para el Aceite de Oliva del MAGRAMA, que afirmó que "la auténtica regulación inteligente ha provocado que España exporte más y mejor aceite de oliva".

Por su parte, Pablo Rivera, director gerente de Madrid Centro Financiero, se inclinó "más por supervisar que por regular, puesto que debemos conseguir ser flexibles y seguros". Finalmente, el portavoz de la Mesa del Tabaco, Juan Páramo, aludió a los "principios de subsidiariedad y proporcionalidad a la hora de regular en Europa", en un momento en el que en Bruselas se debate una nueva Directiva del Tabaco que, según Páramo, "no cumplirá los objetivos señalados por la propia Comisión Europea".



Localización de Muyang con equipo rentable

MUYANG



Ofrecemos servicio completo a molinos, biomasa, soluciones para fábricas de pienso incluyendo estructuras de acero, silos e ingeniería civil. Hasta la fecha, Muyang ha realizado más de 3.000 proyectos en todo el mundo.

“ Ahora, nuestro objetivo es buscar socios locales. ¡Sigamos adelante juntos! ”

Muyang

No.1 Huasheng Road, Yangzhou, Jiangsu, China 225127 T:+86-514-87848880 F:+86-514-87848686
E-mail: info.europe@muyang.com [Http://www.muyang.com](http://www.muyang.com)



Título: **Guí@VET 2013-2014**
 Autor: **Veterindustria**
 Edita: **Grupo Asís Biomedica**

En su 30 aniversario, este vademécum de referencia presenta 1.900 productos, de los que 1.200 son para animales de producción. Incluye mejoras como sistema inteligente de búsquedas o gestión de la base de datos y lanza avisos periódicos para no perder cualquier novedad. Han participado 31 laboratorios y, del total de indicaciones el 53,83% son para porcino, el 51,49% para bovino y el 25,71% para ovino. La Guía de Productos Zoosanitarios de Veterindustria está abierta a las observaciones de los usuarios para ser mejorada y para que se corrija cualquier incidencia que pueda surgir.

Título: **www.fundacion-antama.org**
 Autores: **Fundación Antama**
 Edita: **Color Vivo Internet**

La Fundación Antama presenta su nueva página web con un diseño más dinámico e interactivo que la consolida como espacio informativo de referencia en biotecnología agraria y alimentaria. Hay nuevas secciones con contenidos solicitados por los usuarios y todos aquellos divulgativos podrán ser descargados para su libre uso y difusión. También mantienen activos los perfiles de Facebook y Twitter donde cada día comparte las noticias más destacadas del sector nacional e internacional, así como los contenidos exclusivos de la Fundación. Y se suma un nuevo perfil en Google Plus.



GM crops: global socio-economic and environmental impacts 1996-2011

Graham Brookes & Peter Barfoot

PG Economics Ltd, UK

Dorchester, UK
 April 2013

Título: **GM crops: global socio-economic and environmental impacts 1996-2011** (Cultivos transgénicos: impactos socio-económicos y ambientales globales 1996-2011)
 Autor: **Graham Brookes y Peter Barfoot**
 Edita: **PG Economics Ltd**

La consultora británica PG Economics Ltd, especializada en agricultura e industrias basadas en recursos naturales, publica un nuevo informe continuación del correspondiente a los años 1996-2009 y elaborado por dos economistas. Según el trabajo, los beneficios económicos de los agricultores que optan por transgénicos ascienden a más de 130 dólares la hectárea en 2011, la mayoría de países en vías de desarrollo. Y el medio ambiente también se beneficia, ya que se sigue reduciendo la liberación de emisiones de gases de efecto invernadero por la reducción de la fumigación con pesticidas.



DSM Nutritional Products

Soluciones nutricionales innovadoras para una mayor eficiencia y una óptima rentabilidad

■ VITAMINAS ■ ENZIMAS ■ EUBIÓTICOS ■ CAROTENOIDES ■ PREMEZCLAS

DSM Nutritional Products Iberia, S.A
C/ Honduras, 26A. 28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Email: nutricion-animal.madrid@dsm.com
www.dsm.com/animal-nutrition-health

HEALTH • NUTRITION • MATERIALS

