

diciembre 2014 nº 26

mundo **cesfac**

La Revista de Nutrición Animal

ESPECIAL

La realidad del vacuno de carne español

Insignias CESFAC 2014

**Futuro Reglamento de
Piensos Medicamentosos**

Extrunoga, innovación y desarrollo en alimentación animal



Edita
CESFAC
 C/ Diego de León, 54-esc B, 5º D
 28006 Madrid
 Telf: 91 563 3413
 e-mail: cesfac@cesfac.es
www.cesfac.es
 © iStockphoto
 © thinkstockphotos

Consejo editorial
 Director editorial
 Jorge de Saja

Asesores
 Inés Alonso
 Virginia Fernández
 Ana Hurtado
 Silvia Martín

Diseño y publicidad
Atelier Gráfica Visual, S.L.
 Marqués de Figueroa, 4 bajo
 15007 A Coruña
 Tel. 881 896 542
editorial@ateliergrafic.com
www.ateliergrafic.com

Imprime:
 Tórculo Comunicación Gráfica S.A.

Depósito legal:
 C 1928-2008

mundo cesfac

La Revista de Nutrición Animal

Ésta no es la primera vez ni será la última en los próximos dieciocho o veinte meses que tendré que referirme a la nueva Normativa Europea, actualmente en preparación, sobre utilización de piensos medicamentosos. Pero sí será quizá la última en la fase aún "nacional" de este largo proceso político y legal de cambio en el que, por cierto, Cesfac lleva ya trabajando internamente desde 2012.

Efectivamente, la Comisión Europea y los Estados Miembros, como España, han trabajado en los que ahora son borradores de normativa, y la "pelota" ya ha pasado a instancias europeas, que será donde se decida el resultado. Cuando se publiquen estas líneas en Mundo Cesfac, el Consejo Económico y Social Europeo ya habrá debatido el tema y alcanzado una recomendación (tras, por cierto, haber actuado como experto en la elaboración del dictamen un representante de Cesfac). Será el último órgano consultivo que dará su opinión sobre el borrador antes del inicio de la larga tramitación y debate en el Parlamento Europeo.

El borrador de la normativa no es de nuestra entera satisfacción. Tiene, desde luego, más puntos buenos que las primeras iniciativas que a veces demonizaban injustamente lo que no es sino una herramienta de eficacia probada para la producción ganadera, aunque de uso -como todo- siempre mejorable y necesitado de adecuada regulación. Con todo, desde Cesfac creemos que existen muchos puntos de mejora y en todo este tiempo vamos a luchar por mejorarla. Ya lo estamos haciendo con el mejor consenso y coordinación posible con nuestros ganaderos, nuestros socios en la industria, con la Administración y los políticos.

Estoy seguro de que entre todos vamos a tener el mayor éxito. Nuestros asociados así nos lo reclaman.



Joaquín Unzué Labiano
 Presidente de CESFAC

especial	La realidad del vacuno de carne español	4-13
reportaje	Piensos Unzué, S.A., al servicio del ganadero	14-17
actualidad	Insignias CESFAC 2014	18-21
mercados	Materias primas. Perspectivas para 2015	22-24
técnico	Futuro Reglamento de Piensos Medicamentosos	25-30
reportaje	Situación actual del sector de piensos	34
reportaje	EL MAGRAMA crea un logotipo para las razas de ganado 100% autóctonas	36
reportaje	Estrenamos la nueva web de Cesfac	36
reportaje	XXX Curso de Especialización FEDNA	42-43
entrevista	José Ángel Ayala	46-47
reportaje	Entrevista	48-49

La realidad del vacuno de carne español

especial



Los frentes: volatilidad de materias primas, medio ambiente y seguridad alimentaria, eficiencia y diferenciación de productos

En los últimos meses, la caída de la producción y la ralentización de las ventas en los mercados exteriores por el veto ruso, hace que el sector viva momentos expectantes. La concentración de explotaciones, una mayor eficiencia en la cadena y la nueva gestión de ayudas de la PAC, marcarán 2015.

El pasado año la carne fue el principal alimento adquirido por los consumidores españoles, representa el 4,6% de la cesta de la compra. Según datos del MAGRAMA, en 2013 se consumieron 280,8 millones de kilogramos de carne fresca de vacuno (309,4 millones en 2010): cada español destinó 54 euros, si bien la tendencia es a disminuir el consumo de fresco y a aumentar el de transformados. Concretamente, entre 2012 y 2013 bajó un 4,5% la venta de carne fresca de vacuno. La producción de esta carne se realiza, generalmente, en explotaciones de ganadería intensiva donde los terneros pasan la mayor parte de su vida. Después permanecen en un establo alimentados con pienso. Parte de la carne consumida procede de animales sacrificados entre los 11 y los 18 meses de edad con un peso de entre 350 y 500 kilos y una canal que oscila entre los 180 y los 200. Los terneros son de vacas de razas lecheras como la frisona, pardo alpina o simmental fruiburguesa. También es frecuente utilizar vacas de raza española que se cruzan con toros de carne, o bien razas mixtas, que son buenas productoras de carne y de leche, como la gallega, asturiana, retinta, avileña o la salmantina.

Momento de cambios

El sector de la carne de vacuno es el tercero en importancia económica, por detrás del porcino y del lácteo, representando aproxi-

madamente el 15,35% de la Producción Final Ganadera, y ocupando el quinto puesto europeo en importancia productiva. Pero diversos condicionantes del contexto socioeconómico nacional e internacional (liberalización de los mercados, volatilidad en los precios de las materias primas, reformas en el marco de las ayudas agrarias...) están influyendo en él, observándose un período de ajuste en el que, tanto censos como producciones, se han visto afectados.

En los últimos cinco años, la cabaña nacional de vacuno está estabilizada: en 2013, el número de explotaciones registradas fue de 155.514 y el censo de 5.689.000 cabezas. Con 1.100.000 cabezas de vacuno de carne, Castilla y León es la comunidad autónoma con mayor importancia en este sector, pero el número de explotaciones contabilizadas por la Subdirección General de Productos Ganaderos sigue bajando en toda España desde enero de 2006 hasta nuestros días. En lo que se refiere a la producción, se mantiene la tendencia ligeramente descendente de los últimos años, con un número total de cabezas sacrificadas de 2.219.731 y una producción de 581.837 toneladas.

La tendencia ya conocida en los últimos meses en cuanto a la caída de la producción de carne de vacuno en España se ha mantenido, según datos ofrecidos recientemente por el Ministerio de Agricultu-



EL EVENTO MÁS GRANDE DEL MUNDO DE PIENSOS PARA LOS SECTORES AGROPECUARIO, ACUICULTURA Y ANIMALES DE COMPAÑÍA

9 - 11 DE JUNIO DE 2015 • CENTRO DE EXPOSICIONES DE COLONIA, COLONIA, ALEMANIA


FIAAP
International 2015

Ingredientes
Nutrición • Aditivos

Congresos especialistas:

- The FIAAP Conference 2015
- Petfood Forum Europe 2015
- Aquafeed Horizons International 2015
- The IFF Feed Conference 2015
- Global Milling Conference with GRAPAS INTERNATIONAL 2015
- Biomass & Biomass Pelletting 2015
- GMP+ International 2015

Co-situado con:


gropols 2015
international

La exposición de equipos para moler harina y procesar granos


VICTAM
International 2015

Maquinaria de Producción de Piensos
Equipos Auxiliares • Formulación

Para más información póngase en contacto con:

Victam International BV
PO Box 197, 3860 AD Nijkerk, Países Bajos
Tel: ++31 (0)33 246 4404
Fax: ++31(0)332464706 E: expo@victam.com



Registro gratuito de visitas disponible a partir del 1 de enero de 2015 en:

www.fiaap.com
www.victam.com

Síguenos en Twitter, Facebook, LinkedIn y Google+ o escanee los códigos QR:



Póngase en contacto con su consultor local: Theo Dubois • Tel: +32 32 195438 • Correo electrónico: theo.dubois@skynet.be

ra, Alimentación y Medio Ambiente: hasta agosto de 2014 vivió un descenso del 3% desde las 386.064 toneladas de carne de vacuno contabilizadas hasta agosto de 2013, a las 374.426 toneladas de este año. Se confirma la tendencia vivida en los meses anteriores. Además, en los ocho primeros meses del año se ha registrado un descenso en el sacrificio de animales vacunos de un 4,1%, alcanzando solo los 1,42 millones de cabezas en total.

Costes y mercados

En lo relativo a los precios, 2013 ha sido en el que se han mantenido significativamente elevados (con un medio para la categoría de añajos AR3 de 381,31 €/100 kg) y el coste de las materias primas se ha situado en niveles inferiores a los del año anterior, por lo que los márgenes han sido superiores. Destaca el papel jugado por la Lonja Interactiva Nacional de Ganado Vacuno de Carne de Talavera, en la que se fijan los precios de referencia para toda España.

Con la nueva PAC desaparecen los mecanismos de gestión de mercado, medida que se compensa con el protagonismo que se concede a las Organizaciones de Productores (OP)

Sin embargo, el comercio exterior de carne de vacuno y de animales vivos se ha ralentizado, fundamentalmente ante la menor demanda en los mercados exteriores y la caída de las exportaciones a terceros países, principalmente a Rusia, por las restricciones aplicadas. Recordamos que la Oficina Federal de Protección al Consumidor y Seguridad Alimentaria de Rusia encontró alimentos contaminados en productos como carne asada o salchichas vendidos en varios supermercados, carnicerías y negocios mayoristas de todo el país.

Hace falta concentración de la oferta, mayor entre productores de bovino en régimen extensivo, pero casi inexistente en explotaciones de engorde

Los primeros indicios de carne infectada se observaron en la matanza de varias vacas en septiembre de 2014 en una granja en Eslovaquia, y también se han identificado dos casos en Polonia. Pero la decisión afecta a todos los ganaderos europeos de vacuno. Aún así, en la evolución recogida en los últimos 20 años, hemos pasado de tener balanza deficitaria comercial con respecto a la UE en este campo a obtener un saldo positivo. En cuanto al comercio extracomunitario, la situación es la contraria.

Un proceso de concentración

En España están desapareciendo las unidades productivas más pequeñas, a la vez que se observa una tendencia a la especialización de las mismas, asistiendo a un proceso de concentración de la producción, pero lento. El Subdirector General de Fomento Industrial e Innovación del MAGRAMA, Rafael E. Bolívar Raya, insistió en el marco de la XVI Feria Nacional de Ganadería, Fegasur 2014 -celebrada en noviembre- en la necesaria concentración de la oferta en el sector, algo mayor entre productores de bovino en régimen extensivo, pero prácticamente inexistente en explotaciones de engorde.



Además, Rafael Bolívar ha animado al sector a mirar más allá de las fronteras provinciales, regionales o nacionales: cooperativas europeas están llevando a cabo integraciones transnacionales, aunque más notables en el sector lácteo que en el cárnico.

A partir de 2015, además de la parte acoplada y desacoplada, surge el "pago verde" y una ayuda para incentivar la incorporación de jóvenes a la actividad

El Ministerio quiere estructuras sectoriales fuertes que permitan aumentar la competitividad. En esta línea se han aprobado la Ley de medidas de mejora de la cadena de valor, la Ley de fomento de integración asociativa, el Plan de internacionalización y la Estrategia de innovación.

El Secretario General de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas, insistió también en la importancia de la vertebración sectorial como instrumento fundamental "para mejorar la eficiencia del vacuno de carne español" en la presentación del "Análisis de los condicionantes productivos, internos y externos del sector vacuno de carne en España. Situación Actual y evolución previsible", que se celebró el pasado 22 de octubre en el MAGRAMA. Asimismo, Carlos Cabanas resaltó en este acto el refuerzo de las medidas de mercado y de la cooperación sectorial a través de las Organizaciones de Productores.

Los cambios en las ayudas

Los retos que se presentan para el sector son: la volatilidad de los mercados de las materias primas, medio ambiente y seguridad alimentaria, eficiencia de la cadena de valor y diferenciación de los productos. El Secretario General ha brindado el apoyo del Ministerio, "que viene manteniendo un diálogo permanente con las entidades sectoriales para diseñar las líneas estratégicas de actuación", y ha recordado las posibilidades que ofrece la aplicación de la nueva PAC en España para garantizar la viabilidad y competitividad del sector vacuno de carne, "gracias al nuevo modelo de pagos directos, que cuenta con unos niveles adecuados de pagos acoplados".



Con el nuevo marco legislativo, desaparecen los mecanismos de gestión de mercado, medida que se compensa con el protagonismo que se concede a las Organizaciones de Productores (OP), por lo que es necesario constituir las.

A partir de 2015, además de la parte acoplada y desacoplada, surge el "pago verde", del que dependerá el 30% de la cuantía total, y una ayuda para incentivar la incorporación de jóvenes a la actividad. La importancia que se ha concedido a todos los sectores ganaderos en las ayudas acopladas, a los que se destinará el 80% del presupuesto global para este concepto, es notable. Y habrá, por primera vez, apoyo económico al vacuno de engorde, además del existente a la vaca nodriza.





Javier López

Gerente Nacional de ASOPROVAC



“Tenemos que colocar nuestro producto en el lugar que merece, al margen de la suicida carrera de las grandes distribuidoras para ver quién pone el precio más bajo”

¿Qué efectos positivos para el sector supone la Interprofesional Provacuno?

Es una herramienta indispensable para los sectores maduros, especialmente para aquellos con iniciativas e inquietudes comunes para los distintos eslabones de la cadena. Los efectos positivos pueden ser muchos, pero yo destacaré uno: que es un foro permanente de interlocución entre producción e industria, con aquellos actores que quieren avanzar en buscar y desarrollar acciones beneficiosas para el sector. Desgraciadamente, en el caso del vacuno de carne hemos sido el último gran sector ganadero en desarrollar y poner en marcha la interprofesional, pero esto nos debe servir de acicate para ir más deprisa y aprovechar la experiencia de otras interprofesiones ganaderas.

“Debemos ver este embargo como una oportunidad para ‘espabilar’ y buscar nuevos países que demanden y aprecien nuestras producciones”

¿En qué estado se encuentra el proceso de su constitución? Actualmente, Provacuno ha sido inscrita como asociación en el registro de asociaciones del Ministerio del Interior y se presentará

en la próxima reunión de Organizaciones de Interprofesiones en el Ministerio de Agricultura para su reconocimiento formal como organización Interprofesional.

Hasta agosto de 2014 la exportación de carne de vacuno a terceros países ha crecido un 32%. ¿Cuáles son nuestros principales mercados y los que tienen más potencial?

Si bien es cierto el incremento en la exportación de carne a terceros países hasta agosto, hay que tener en cuenta que a principios de ese mes comenzó el embargo ruso por motivos estrictamente políticos. Intentando ser optimistas, deberemos verlo como una oportunidad para “espabilar” y buscar nuevos países que demanden y aprecien nuestras producciones, intentando diferenciarnos por la calidad y no por la búsqueda permanente de los mercados vía precio. Y con respecto a nuestros principales mercados, obligatoriamente tenemos que diferenciar entre la actividad de carne o animales vivos. En el primer caso, y tras el embargo ruso, los principales destinos en volumen son Portugal, Francia e Italia, comenzando a trabajar los mercados del Norte de África, cada vez más interesantes. En el caso de animales vivos destinados a sacrificio y a nivel comunitario, Italia es el principal destino pero con una tendencia decreciente, mientras que la salida de animales a Líbano, Libia y Argelia es una actividad cada vez más consolidada y enormemente importante como factor estabilizador de los precios al productor.

¿Y cuáles son las mayores barreras a las que hacen frente sus asociados cuando exportan?

Las principales barreras se establecen por motivos sanitarios. Desgraciadamente, todavía arrastramos las consecuencias de la Encefalopatía Espongiforme Bovina y, a pesar de ser una enfermedad prácticamente extinguida, sus efectos permanecen con enormes dificultades para la apertura de determinados mercados, concretamente los asiáticos. Mirando dentro de casa, otra de las barreras está dentro del propio sector y su escasa mentalidad como colectivo para fidelizar mercados exteriores y, a nivel Administración, por el elevado grado de ineficiencia que nos provoca la dilución de responsabilidades repartidas entre diversos Ministerios (Agricultura, Sanidad, Comercio) y Comunidades autónomas como elementos controladores.

El pasado 25 de septiembre celebraron en Tarragona la asamblea general. ¿Podría resumir las conclusiones que se extrajeron?

A nivel asociativo lo más importante fue el convencimiento de la cada vez mayor necesidad de trabajar como colectivo ante la desaparición progresiva de apoyos. La herramienta que supone la interprofesión es básica para que el propio sector defina las líneas prioritarias por donde caminar y se dote de los medios económicos para hacerlo. Con respecto al contenido de las

jornadas técnicas, es interesante destacar dos cuestiones: la explosión de la demanda de carne de vacuno a nivel mundial y las dificultades de las distintas zonas del mundo para cubrirla; y, en segundo lugar, la estrecha relación entre el comercio y la sanidad como pieza clave para este negocio. Recuerdo una frase de la ministra García Tejerina el pasado año y que fue reiterada este año por el Director General de Sanidad de Producción Agraria, Valentín Almansa, “Sin sanidad no hay comercio”, concepto con el que estamos plenamente de acuerdo.

“Al exportar tenemos dos problemas: la escasa mentalidad del sector para fidelizar mercados exteriores y la dilución de responsabilidades repartidas de la Administración”

La comercialización del vacuno, ¿es uno de los puntos a mejorar?

Evidentemente es así. Toda la cadena tiene que hacer una profunda reflexión de lo que estamos haciendo y si es sostenible este negocio en el que, por diferentes razones, se están perdiendo



ventas en el mercado interno. Hemos de reflexionar con distribución incluida, si la estrategia del precio es adecuada en un producto como el vacuno, si las presentaciones comerciales son correctas, si le proporcionamos al consumidor lo que realmente espera, teniendo en cuenta que eso tiene un precio, etc. En fin, un enorme conjunto de variables que solo podremos resolver con una muy estrecha relación de todos los eslabones, desde la producción hasta la mesa del consumidor.

“Hemos de reflexionar si la estrategia del precio es adecuada en un producto como el vacuno y si las presentaciones comerciales son correctas”

Se acaba de presentar un estudio sobre condicionantes de la carne de vacuno española y el resultado es que no hay demanda de calidad en el mercado. ¿Cómo se explica?

Este asunto fue una de las muchas cuestiones que se habían preguntado a los diferentes actores de la cadena y se enlazaron preguntas que tiene que contemplarse en su conjunto. Se preguntó a productores e industriales si existía una demanda de calidad de canal, siendo la respuesta afirmativa de forma muy mayoritaria (por encima del 75%), no siendo tan uniformes las respuestas en el caso de la pregunta sobre la demanda de calidad de carne, en donde los porcentajes afirmativos se situaron entre el 55% y 60%. Este hecho es todavía más preocupante si lo enlazamos con la siguiente pregunta acerca de si esta calidad de carne era remunerada, ante la cual un porcentaje mayoritario del sector respondía

“Tenemos que mantener una denuncia permanente ante la hipocresía europea, que limita a los productores comunitarios y mira para otro lado mientras que la carne de terceros países entra a la UE”

negativamente. Esta coincidencia en los planteamientos de ganaderos e industriales refleja el poco interés en producir carne de calidad, poco demandada; y la dificultad en rentabilizar los esfuerzos. Lo cual es, a nuestro juicio, enormemente preocupante porque refleja un cierto desinterés -quizás desconocimiento- por parte del consumidor por el producto de calidad real. Estamos totalmente convencidos de que una de nuestras líneas de trabajo futuras es cambiar esta percepción de la realidad y colocar nuestro

producto -la carne de vacuno- en el lugar que merece, al margen de la suicida carrera de las grandes distribuidoras para ver quién pone el precio más bajo en el lineal, importando bien poco el tipo de producto que se ofrece al consumidor.

Las autoridades europeas exigen a los productores comunitarios unas reglas que resultan mucho más flexibles cuando entran en territorio comunitario alimentos de otras zonas. ¿No hay modo de presionar para cambiar esta falta de reciprocidad?

Como bien conoce CESFAC, este aspecto es un caballo de batalla permanente de los sectores ganaderos y me atrevería a decir que debería ser del conjunto de la cadena agroalimentaria, comenzando por la materia prima para alimentación animal. Nuestra presión tiene que ser de denuncia permanente ante la hipocresía europea, que limita a los productores comunitarios y mira para otro lado mientras que la carne de terceros países entra a la UE. Quizás, y lo expreso como crítica interna, tengamos que vernos más sectores ganaderos directamente implicados y “atacados” con importaciones de carne y productos cárnicos al territorio europeo para que adoptemos una postura mucho más beligerante y agresiva ante los responsables políticos de esta sinrazón.



Javier López recibiendo la Medalla CESFAC al Mérito en Alimentación Animal. Año 2012

“Estamos agotados ante el cúmulo de legislación que, en un alto porcentaje, solo sirve para incrementar los costes y no aporta ni un solo beneficio ni al sector ni a la sociedad”

El sector sufre medidas fiscales perjudiciales, subidas impositivas, impuesto sobre gases fluorados, reducción de ayudas a la cogeneración, más costes de bienestar animal, incremento en cotizaciones sociales... ¿cuáles preocupan más a los asociados?

Pues la verdad, es una buena pregunta. Lo cierto es que el sector está absolutamente harto y agotado ante el cúmulo de legislación -que a veces parece que se establece para justificar la presencia de determinados estamentos- que, en un alto porcentaje, solo sirve para incrementar los costes y no aporta ni un solo beneficio ni al sector ni a la sociedad. Cualquier coste añadido a cualquier eslabón de la cadena debe preocupar, ya que las pérdidas de valor se trasladan a su conjunto. Por eso es esencial la labor vigilante y beligerante de las asociaciones que representan a los empresarios del sector, para que

no se produzcan pérdidas de este necesario valor, esencial para la sostenibilidad económica, social y medioambiental, por ese orden, para los componentes del colectivo ganadero y cárnico español.

¿Cómo valora la celebración de la jornada sobre el “Análisis de los condicionantes productivos, internos y externos del sector vacuno de carne en España. Situación Actual y Evolución Previsible” celebrada en octubre en el MAGRAMA? El programa fue sumamente interesante ya que se presentó un excelente trabajo de análisis del sector en donde se consultó a los diferentes actores, tanto producción (ganaderos de vacas nodrizas, cebo, comerciantes...) como industriales (mataderos, salas de despiece...). Se mostró lo que creemos es una pincelada de un trabajo mucho más amplio que habrá que estudiar en profundidad. Pero en un primer análisis me atrevería a destacar un hecho que, aunque intuíamos, no pensábamos que fuese tan uniforme: la mayoritaria coincidencia en las respuestas del conjunto de entrevistados ante las preguntas planteadas. Este trabajo nos deja abiertas muchas líneas de actuación que tendremos que abordar de manera casi inmediata, porque es una demanda urgente de ganaderos e industriales.

MAGAL P, LA MAGNESITA CON MAYOR BIODISPONIBILIDAD

MGR
Magnesitas de Rubián

50
AÑOS - YEARS - ANS

www.mgr.es ■■■■ mgr@mgr.es ■■■■



Miguel Huerta

Secretario General de ANICE

tante en la superación de la crisis de las vacas locas, que colocó a este sector contra las cuerdas, y que tanto ha costado superar. Esperamos que, con ese reconocimiento -que se producirá en la Asamblea General de la OIE hacia mediados de 2016- se vea impulsado nuestro comercio exterior y la apertura de mercados que todavía están cerrados a nuestras exportaciones.

“La producción se va a estabilizar después de los últimos retrocesos, irá poco a poco incrementándose”

¿Hay previstas campañas de promoción del consumo e imagen de la carne de vacuno?

Las campañas de promoción son uno de los elementos que se han debatido durante la constitución de PROVACUNO, desde ANICE nos parece importante impulsar el consumo y romper la tendencia decreciente de los últimos años. Sin embargo, no es este el único aspecto en el que tendremos que trabajar.

El sector vacuno es el tercero en importancia económica, representa el 15% de la Producción Final Ganadera, pero ¿se está produciendo el necesario proceso de concentración de la producción? ¿Existe cierta tendencia a la especialización? En nuestra opinión, el sector vacuno va a experimentar un cambio muy profundo en los próximos años, a medida que se vaya superando la EEB y se dispare, como prevemos, nuestro comercio exterior. Esto va a incentivar cambios en la estructura del sector, su dimensionamiento y su orientación. Esperamos que PROVACUNO pueda jugar un papel protagonista en apoyo ante estos retos.

Los últimos meses -hasta agosto de 2014- recogen una caída de la producción de esta carne en España de un 3%. ¿Se mantiene la tendencia?

Creemos que la producción de la carne de vacuno en España se va a estabilizar después de los últimos retrocesos, y que irá poco a poco incrementándose para atender la creciente demanda de la exportación.

“El vacuno va a experimentar un cambio muy profundo a medida que se dispare, como prevemos, nuestro comercio exterior”

“Es importante impulsar el consumo y romper la tendencia decreciente de los últimos años”

¿Se trabaja lo suficiente en homogeneizar la alimentación del ganado, en mejorar la seguridad alimentaria y en control de calidad y genética?

Sin duda alguna, se trabaja en todos estos aspectos, pero se puede hacer mucho más. Este es el gran valor que puede aportar la unidad del sector en torno a un proyecto como es PROVACUNO que permite generar ideas, sinergias y recursos para trabajar en los muchos aspectos que el sector tiene planteados, desde la genética y la alimentación hasta la calidad, presentación y adaptación a las demandas del mercado.



Desde el pasado abril, junto a organizaciones representativas del sector, forman parte de PROVACUNO (organización interprofesional de la carne de vacuno). ¿Qué proyectos se están abordando con más urgencia?

El pasado 11 de diciembre se ha producido el reconocimiento de PROVACUNO como Organización Interprofesional Agroalimentaria, por parte del Consejo General de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias del MAGRAMA, bajo la Ley 38/1994. A partir de aquí, es el momento de materializar las ideas y los proyectos que se han ido planteando a lo largo de estos pasados meses. Evidentemente, otro de los trabajos importantes que tendremos que abordar, es la definición de la continuidad y objetivos de una futura Extensión de Norma.

Las crisis económicas y sanitarias en la Unión Europea tienen efectos que llegan hasta nuestros días en forma de costes reglamentarios, mercados de exportación cerrados y pérdida de competitividad. ¿Cómo se aborda 2015?

Se aborda con mucha ilusión desde el sector, ya que la positiva evolución de la EEB nos va a permitir preparar la solicitud de declaración como país de riesgo insignificante ante la OIE (Oficina Internacional de la Sanidad Animal). Eso sería un hito muy impor-

Localización de Muyang con equipo rentable

MUYANG

Ofrecemos servicio completo a molinos, biomasa, soluciones para fábricas de pienso incluyendo estructuras de acero, silos e ingeniería civil. Hasta la fecha, Muyang ha realizado más de 3.000 proyectos en todo el mundo.

“ Ahora, nuestro objetivo es buscar socios locales. ¡Sigamos adelante juntos! ”

Muyang

No.1 Huasheng Road, Yangzhou, Jiangsu, China 225127 T: +86-514-87848880 F: +86-514-87848686
E-mail: info.europe@muyang.com Http://www.muyang.com

Piensos Unzué, S.A.,

al servicio del ganadero



marca de garantía



**alimentación
animal certificada**

Piensos Unzué, S.A. es una empresa familiar con una larga tradición en servicios y elaboración de productos para la alimentación animal. Se constituye en julio de 1982 después de una dilatada actividad iniciada en el año 1955 por parte de los progenitores de la familia, Sebastián Unzué y Camino Labiano.

La comercialización de cereales, fertilizantes, forrajes y alfalfas fueron los primeros pasos dados, y a finales de los 60 añadir valor a la actividad instalando un equipo de molienda y ofrecer a los ganaderos cereales y mezclas de cereales en harina.

Es en el año 1983 cuando la compañía se inicia en la elaboración de piensos compuestos en una primera fábrica, para, en 1989, inaugurar las actuales instalaciones sitas en Orkoien.

El empeño y voluntad por ofrecer al ganadero productos y servicios que faciliten la labor diaria de éste, hace que, junto con otras personas relacionadas con la empresa, levanten en el término de Lantz un centro de alimentación de rumiantes.

Actualmente la empresa fabrica piensos destinados a rumiantes, porcino, aves, équidos y conejos

La demanda de forrajes deshidratados en este centro anima a la familia a desarrollar dos proyectos de deshidratación de forrajes en el sur de Navarra que, en compañía de agricultores y ganaderos de la zona e industriales, ven la luz en 1996 y 2001, respectivamente.

Compartir sus inquietudes por el sector ha constituido siempre el estandarte de la compañía. Así, ese mismo año, en 2001, junto con otras dos personas, Piensos Unzué, S.A. comenzó la construcción de una explotación porcina de 2500 cerdas, ubicada en Undués de Lerda.

Dos centros de producción en Navarra

En la actualidad, la empresa dispone de dos centros de fabricación de

productos para alimentación animal, ubicados en Navarra, con tecnologías que le permiten fabricar diferentes tipos y presentaciones de piensos:

- Piensos Unzué, S.A. – Centro Orkoien, sede central de la empresa, dedicada a la fabricación de piensos granulados, migajados o molidos para varias especies, presentados a granel o envasados.
- Piensos Unzué, S.A. – Centro Lantz, especializado en la fabricación de mezclas unifeed de alimentos para rumiantes, incluyendo forrajes y distribuidos a granel.

Los equipos de fabricación y logística permiten a Piensos Unzué, S.A. planificar la producción de manera rápida y efectiva para atender todos los pedidos y ofrecer sus servicios a una amplia red de distribución en Navarra, País Vasco, Aragón, La Rioja, sur de Francia y otras provincias.

Situación actual

Actualmente la empresa fabrica piensos destinados a rumiantes, porcino, aves, équidos y conejos, destacando, sobre todo, la alimentación de rumiantes y, especialmente, la alimentación dirigida al vacuno lechero.

Produce una extensa gama de piensos, con alrededor de 300 fórmulas diferentes para ganado vacuno, 70 para ganado ovino y unas 60 para porcino

Piensos Unzué, S.A. dispone de una extensa gama de piensos, con alrededor de 300 fórmulas diferentes para ganado vacuno, 70 para ganado ovino y unas 60 para porcino, capaces de cubrir de manera eficaz las necesidades específicas de cada ganadero. En el centro de Lanz, especializado en la alimentación de explotaciones lecheras, se producen más de 40 mezclas diseñadas para vacuno y 20 para ovino.

Asesoramiento y producción personalizada

La empresa ofrece un servicio de asesoramiento individualizado y dinámico a sus clientes mediante el diseño y la formulación de raciones y piensos adaptados a las condiciones de cada explotación y teniendo en cuenta la disponibilidad de alimentos propios de cada cliente.

Fabrica y comercializa alimentos para clientes y asociaciones de productores con criterios específicos en materia de calidad. Entre éstos

destacan el Label de calidad "Euskal Okela", la Indicación geográfica protegida "Ternera de Navarra", el Grupo IZA-formado por varias asociaciones de vacuno y ovino de Navarra-, "Pirinera" -asociación de productores de vacuno de los Pirineos- y la Denominación de Origen Protegida del País Vasco francés y el Bearn "Ossau-Iraty".

Laboratorio y equipo veterinario propios

Piensos Unzué S.A. cuenta con un laboratorio y equipo veterinario propios que pone al servicio de sus clientes. El laboratorio está orientado al control analítico de las materias primas utilizadas en su proceso productivo, los piensos fabricados y los alimentos de los que disponen los ganaderos. En este punto, destaca sobre todo la dedicación del laboratorio a la analítica de forrajes y alimentos voluminosos utilizados en las diferentes explotaciones para la alimentación de rumiantes.

Por otro lado, la empresa cuenta con un equipo veterinario con dilatada experiencia en la nutrición animal, que realiza un asesoramiento personalizado y seguimiento continuo de la producción, patología y manejo de las incidencias en las ganaderías. Además, brinda un servicio de vigilancia y control de la calidad de la leche y asesoramiento para la prevención y/o tratamiento de la patología mamaria.

Sistema de calidad

El control de calidad que realiza Piensos Unzué, S.A. garantiza mediante diferentes procedimientos de control y evaluación, ofrecer alimentos seguros que cumplan los requisitos legales, además de los requeridos específicamente sus nuestros clientes. Este sistema de calidad se basa, por un lado, en el control de materias primas. Para ello, emplean las materias primas disponibles que mejor satisfacen las necesidades nutritivas de cada tipo de animal al que van dirigidas.





Por otro lado, realizan una exhaustiva evaluación de sus proveedores con el objetivo de que éstos cumplan las condiciones requeridas en el mercado de manera segura y según las condiciones acordadas en el contrato.

Plan de Puntos Críticos y de Control

Asimismo, Piensos Unzué, S.A. realiza una toma de muestras y control organoléptico de cada entrada de materia prima y producto fabricado a los que se aplica un plan de análisis de fisicoquímicos y microbiológicos, entre otros.

Cuenta con una red de distribución en Navarra, País Vasco, Aragón, La Rioja, sur de Francia y otras provincias



Durante el control del proceso productivo y del producto acabado, supervisa diariamente las condiciones de cada fase del proceso productivo, valorando las incidencias detectadas y aplicando las medidas preventivas y correctoras previstas en su Plan de Puntos Críticos y de Control.

Las premisas de trazabilidad implantadas en Piensos Unzué facilitan el seguimiento del rastro de los productos a través de todas las etapas. Para ello se guarda la información relacionada con las condiciones de elaboración de cada lote de pienso; desde la adquisición de las materias primas hasta la entrega del pienso en las instalaciones de los clientes.

Además, se dispone de registros actualizados con las fórmulas utilizadas, materias primas dosificadas, condiciones de dosificación, granulación, envasado, transporte, etiquetado, así como la explotación a la que se destina el alimento. Al cliente se le proporciona un etiquetado completo con la información precisa y necesaria para una buena elección y uso posterior del alimento.

Piensos Unzué diseña y formula raciones y piensos adaptados a las condiciones de cada explotación

Piensos Unzué, S.A. aplica las adecuadas medidas de higiene en la recepción, el transporte, el almacenamiento y la manipulación de los alimentos, así como en el mantenimiento de los equipos y las instalaciones.

Enfocados en la alta calidad

La consecución de la máxima calidad es la prioridad en todas las actividades que realiza Piensos Unzué, con el objetivo de dar satisfacción a las necesidades y expectativas de sus clientes y ofrecerles productos y servicios altamente competitivos. Para ello la compañía cuenta con la tecnología y el capital humano idóneo para cada tarea o actividad.

El proceso de elaboración está siempre dirigido a proporcionar un elevado nivel de protección de la salud animal y, en consecuencia, de la salud pública. Todo ello sin perder de vista el respeto por el medio ambiente.

Asimismo, se busca la mayor rentabilidad para las explotaciones con la producción de alimentos seguros y saludables, a la vez que asequibles para el consumidor.

En el año 2007 Piensos Unzué comenzó a implementar las verificaciones externas de su sistema de calidad con una auditoría de EUREPGAP, que lo reconoció como fabricante de productos para alimentación animal en cumplimiento con los requisitos establecidos en su reglamento. En el año 2013, el centro de Orcoyen recibió la certificación por parte

de OCA Instituto de Certificación, S.L.U para la producción de piensos compuestos de ganado porcino, bovino, ovino, avícola, equino y conejos, cumpliendo los requisitos establecidos en el documento técnico Sistema de Trazabilidad de Piensos Compuestos y con el Reglamento CE-178/2002



Distinción de calidad CESFAC

Siguiendo esta línea de mejora continua, Piensos Unzué, S.A. ha apostado por la implantación del sello de alimentación certificada otorgado por CESFAC para valorizar y certificar aún más el sistema de calidad y seguridad alimentaria que ya venían desarrollando.

Ofrece un servicio de vigilancia y control de la calidad de la leche y asesoramiento para la prevención y/o tratamiento de la patología mamaria

En la actualidad, la empresa está inmersa en el desarrollo y definición de una renovación del sistema de control y automatización de los procesos de producción; modificaciones que permitirán incrementar e integrar mejor la información disponible. Además, está prevista la mejora de las instalaciones y del equipamiento del laboratorio.

Por último, Piensos Unzué, S.A. quien siempre tiene presente el carácter familiar de su empresa y valora la importancia y profesionalidad de su capital humano, continúa apostando por la formación y la ampliación de conocimientos de todo su personal y el entorno más próximo.

SEMILLAS



HARINAS



ACEITES



BUNGE

Extracción de semillas oleaginosas - Refinería de aceites vegetales.
Importación de harinas y cereales.

Fábricas en

Barcelona

Constitución, 1
08960 Sant Just Desvern
(Barcelona)
Tel: 93 470 53 20
Fax: 93 4733120

La Coruña

Edif. BCA 28
Copérnico, 28
15008 A Coruña
Tel: 981 14 00 30
Fax: 981 26 21 93

Cartagena

Atraque Sureste, 10-11
30350 Dársena de Escombreras
Cartagena (Murcia)
Tel: 968 50 36 50
Fax: 968 50 21 42

Zierbena Vizcaya

Punta Sollana, 11
Acceso sur Punta Lucero
48508 Zierbena (Vizcaya)
Tel: 94 496 51 11
Fax: 94 635 55 13

Lisboa

Apartado 551
Palença de Baixo
2801-601 Almada (Lisboa)
Tel: 351 212 949100
Fax: 351 212 943134

Jornada Cefac 'Temas relevantes del sector'



La Confederación de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC) organizó, el pasado lunes 18 de noviembre, un encuentro técnico en la sede madrileña de la CEOE sobre 'Temas relevantes del sector' de la alimentación animal. Así, representantes de diferentes empresas de este ámbito de actividad y de la propia CESFAC participaron en un foro que se dividió en dos bloques bien diferenciados.

El primero de estos bloques, celebrado entre las 10,00 y las 12,00 horas, llevó por título "Potenciales materias primas para alimentación animal". En el decurso de este bloque hubo cuatro ponencias distintas y un debate posterior, en el que participaron los conferenciantes.



En este primer bloque, tomaron parte Ana Hurtado, Directora Técnica de CESFAC, con la ponencia "Proyecto ALGADISK, microalgas en la alimentación animal"; y Sabas de Diego, Promotor y Director de Producción de la firma MealFood Europe S.L., que explicó la "Utilización

de insectos en los piensos de animales". Además, Jorge Montero, Jefe de Operaciones, y Lucía Sanz, del Departamento de Calidad de Tuero, impartieron la ponencia "Incorporación de harina de galleta en la alimentación animal". Junto a ellos, Alfredo Lacasa, Responsable de la Acción Sectorial del INIA en subproductos, centró su intervención en el "Aprovechamiento de Productos Agroalimentarios para Pienso".

Representantes de diferentes empresas de este ámbito de actividad y de la propia CESFAC participaron en este foro celebrado en la sede de la CEOE

Segundo bloque

Una vez finalizado el debate que siguió a las ponencias anteriores, se celebró el segundo bloque de intervenciones, entre las 12,30 y las 14,30 horas, bajo el título "Novedades normativas". Dos conferencias centraron el desarrollo de esta parte del foro. La primera de ellas, a cargo de Mariano Gorrachategui, Presidente de la Comisión Técnica de CESFAC, se centró en el "Futuro Reglamento de Pienso Medicamentosos, principales repercusiones". La segunda de ellas llevó por título "Plan de Resistencias de Antimicrobianos, claves del futuro" y fue pronunciada por Pablo Hervás, Director Técnico de Veterindustria.

Finalmente, Joaquín Unzué, Presidente de CESFAC, fue el encargado de clausurar esta interesante jornada de trabajo, que reunió en la sede de la CEOE a varias decenas de personas.

Sexta Edición del Curso Práctico de Cefac de Mejora del Sistema APPCC



El pasado 13 de noviembre, tuvo lugar en la sede de la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha la sexta edición del curso relativo a la mejora del sistema de Análisis y Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC) en las fábricas de pienso. Esta nueva edición tuvo como principal novedad la colaboración activa de la Asociación de Fabricantes de Castilla-La Mancha y de diversas cooperativas agroalimentarias de esta comunidad, así como de la Asociación de Fabricantes de Madrid. Asimismo, la iniciativa contó con el apoyo de los gobiernos autonómicos de Castilla-La Mancha y Madrid.

Taller monográfico

Alrededor de 40 responsables de calidad, directores de fábricas y jefes de producción de las fábricas de piensos castellano-manchegas y madrileñas, principalmente, se dieron cita en Toledo para celebrar este taller monográfico del sistema APPCC. El director general de Agricultura de la Junta de Castilla-La Mancha, Tirso Yuste, dio la bienvenida a los participantes y aplaudió la iniciativa. Además, puso en valor el interés del sector de piensos manchego por mejorar sus conocimientos y contribuir a la seguridad alimentaria.

El director general de Agricultura de Castilla-La Mancha, Tirso Yuste, inauguró la jornada y aplaudió la iniciativa

La idea del curso desarrollada por las asociaciones de fabricantes de piensos de Castilla-La Mancha y Madrid y por Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha fue un formato de taller, en la que los participantes constituyeron varios grupos de trabajo, en los que, tutelados por expertos en APPCC en piensos compuestos, confeccionaron el APPCC de varias de las secciones que tiene una fábrica tipo, para posteriormente realizar una puesta en común y obtener el cuadro de gestión completo de una fábrica de piensos.



El curso se desarrolló en tres partes: una presentación inicial con los principales aspectos de los APPCC, así como las distintas etapas y la creación de grupos de trabajo; el desarrollo de los trabajos individuales de los diferentes grupos constituidos; y, por último, la puesta en común y debate de los trabajos realizados por cada grupo.

Insignias CESFAC 2014



Después de la Junta Directiva de CESFAC, celebrada el pasado 19 de noviembre en la sede de la CEOE en Madrid, tuvo lugar el acto de entrega de las insignias que cada año promueve nuestra Asociación. Las insignias se entregan anualmente como modo de reconocimiento a destacados miembros del sector de la alimentación animal, en atención a su defensa y promoción del mismo.

El pasado 19 de noviembre se entregaron dos insignias, en su categoría de plata, a Juan Medina y a José María Cereza



El Comité de Méritos y Honores de CESFAC se encarga de dirimir las personas que van a ser distinguidas con las insignias. Así, en esta edición de 2014 se entregaron dos Insignias CESFAC en su categoría de Plata. La primera de ellas se destinó a reconocer el trabajo de Juan Medina, de INALSA, mientras que la segunda quiso distinguir la labor

de José María Cereza, de Piensos Sol. Ambas empresas -INALSA y Piensos Sol- son dos firmas de referencia en nuestro país en el ámbito de la alimentación animal.

Forman parte de la Junta Directiva de CESFAC

Tanto Juan Medina como José María Cereza forman parte de la Junta Directiva de CESFAC debido a sus responsabilidades profesionales. Así, el primero de ellos es presidente de la Asociación de Castilla-La Mancha (Asfacam), que agrupa y representa a la industria de alimentos compuestos de esta Comunidad Autónoma ante las administraciones autonómicas y ante CESFAC, y el segundo es secretario de la Asociación de Aragón (Afapic), con un cometido similar pero en el territorio autonómico aragonés.

Los encargados de entregar las insignias fueron, respectivamente, el presidente de CESFAC, Joaquín Unzué, y el presidente de la Fundación CESFAC, Ramón Molinary.



D^a. Cristina de Sousa recibe la Insignia de Oro de CESFAC

En un acto celebrado en el marco de la Feria Nacional del Cerdo de Montijo, el Presidente de CESFAC, Joaquín Unzué, entregó la Insignia de Oro de la entidad a la máxima responsable de la Asociación Portuguesa de las Industrias de Alimentos Compuestos para Animales (IACA), Cristina de Sousa. En su intervención, Unzué calificó a De Sousa como una firme defensora de los intereses de la industria ibérica ante Bruselas y los centros de decisión y de poder.



El Presidente de CESFAC hizo hincapié en el hecho de que en el "buen hacer" de Cristina de Sousa y de "su eficaz equipo" de IACA "depende en buena parte el futuro de nuestra industria". Junto a esto, Unzué reflexionó acerca de las "industrias hermanas" de alimentación animal de España y de Portugal que, en su opinión, "comparten varias singularidades en el entorno europeo".

La distinción fue entregada por el Presidente de CESFAC, D. Joaquín Unzué, en un acto celebrado en la Feria Nacional del Cerdo de Montijo

"Somos ambas dependientes de la importación de primeras materias que no somos capaces de producir en cantidad suficiente en nuestros territorios; somos defensoras de un modelo de producción ganadera que defiende la sostenibilidad real de nuestros productores y su necesidad de ser retribuidos suficientemente; tenemos vocación exportadora de productos ganaderos y, por último, tenemos entre nuestros productores asociados una mayoría de empresas medianas y familiares", consideró Unzué.

Representantes de empresas de origen familiar

Junto a esto, el Presidente de CESFAC señaló que tanto Cristina de Sousa como él mismo, son representantes "de esa empresa de ori-

gen familiar" que necesita "para ser competitiva" de un "marco regulatorio" y de un "suministro de materias primas adecuado". "Es por eso que sabemos la importancia del trabajo que Cristina hace en nuestra organización europea, FEFAC, dónde tiene nuestro total apoyo y reconocimiento", señaló Unzué.

Unzué calificó a De Sousa como una firme defensora de los intereses de la industria ibérica

La entrega de la Insignia de Oro se realizó en el marco de una de las ferias sectoriales más relevantes del país vecino, la Feria Nacional del Cerdo de Montijo. Se trata de un foro de referencia y presencia obligada para todos los representantes del sector porcino y en ella participaron numerosas personas que desarrollan su actividad profesional en consultorías, laboratorios, empresas especializadas en fabricación y distribución de productos zoonosanitarios, fabricación de equipos o ámbito genético, entre otras.



Así, entre los pasados 26 y 28 de septiembre, la Feria Nacional del Cerdo de Montijo desarrolló un amplio programa que incluyó la celebración de conferencias técnicas, coloquios, mesas redondas informativas y presentaciones de iniciativas singulares, así como reuniones de empresa. Junto a esto, en el marco de la Feria se desarrolló el simposio bienal del SCS y también hubo lugar para actividades de ocio paralelas (música, danza o gastronomía), que completaron el programa oficial del foro.

Materias primas. Perspectivas para 2015



Lola Herrera
 Editora del Informe de Mercado
 LH GLOBAL ROGAH GLOBAL, SL.

Revisando las previsiones que se hicieron para 2014, la conclusión a la que se llega es que hacer una estimación acerca de lo que puedan hacer los cereales cuando los stocks son suficientes, es relativamente fácil y el margen de error limitado. Las proteínas son otra cosa, pues no basta con que haya buenas cosechas ni que los stocks globales sean amplios.

Para que los fundamentales presionen los precios, los stocks de Estados Unidos deben ser también altos, ya que Chicago representa en esencia lo que ocurre en ese país. Tanto los agricultores en el norte como en el sur deben vender y, sobre todo, los fondos tienen que estar al margen del mercado. Si no se dan estas condiciones, los mercados actúan con extrema volatilidad y siempre en la banda alta de lo esperado.

El año que empieza en unos días, no obstante, podría ser distinto; al menos por lo que respecta a las proteínas, pues parte de las condiciones que mencionamos se están produciendo.

La actividad de los fondos

A lo largo de los últimos meses los fondos han estado menos activos en el mercado en general, aunque la volatilidad de la harina de soja ha sido excepcional, pues ha mantenido una posición larga durante todo el año y en los últimos dos meses se ha doblado, alcanzando casi 100.000 contratos o, lo que es igual: prácticamente 9 millones de toneladas, cifra muy importante, pues significa prácticamente lo que Estados Unidos exporta en un año. El movimiento del mercado se ha ajustado a esa posición, como podemos ver en los gráficos, desde primeros de octubre, cuando doblaron la posición, el mercado subió 100\$.

Gráfico 1: Evolución de los futuros de harina de soja en Chicago desde octubre



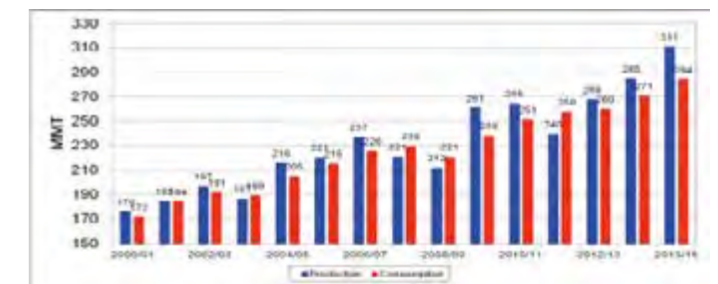
Pero 2015 puede ser distinto, no solo a nivel de soja, sino en todos los productos por lo que respecta a la actividad de los fondos. Este año sus resultados han sido bastante negativos y la previsión es que salga dinero de estos mercados para pasar a las bolsas. Por lo que respecta a las materias primas agrícolas con stocks globales más generosos, las oportunidades de movimientos bruscos al alza son más limitados.

Siempre se ha dicho que la mejor cosecha es tener los puertos bien abastecidos, esto parece que el próximo año está garantizado

2015 llega con los mejores stocks globales de soja en años
 Las excelentes producciones de la cosecha pasada en Brasil y Argentina y la cifra récord obtenida en Estados Unidos da cierta garantía de

que los precios de harina soja en Chicago en 2015 van a ser menos volátiles y van a situarse en la parte baja de la banda -que sería entre 280\$ y 330\$- siempre que la cosecha de Brasil y Argentina siga en la misma situación que hasta ahora y los fondos liquiden parte de su posición larga de harina.

Gráfico 2: Evolución de producción, consumo de harina de soja.





AGUIRRE

DIVISIÓN AGROPECUARIA

ISO 9001:2000 SGS ES07/4316

Importadores de materias primas para alimentación animal

Torta de palmiste	Pulpa de remolacha
Semilla de algodón	Harina de colza 00
Maíz	Habas forrajeras
	Harina de girasol

A vuestra disposición en: Tel. 944 633 799 Email. aguirre@aguirreagro.com Web. aguirreagro.com



Por lo que respecta a otras proteínas, en los primeros meses del año la harina de colza puede estar menos ofertada y a niveles más altos en relación a otras proteínas, pues la bajada del precio del petróleo significa que los aceites valdrán menos y el margen de molturación de colza puede deteriorarse por lo que no se descarta menor molturación y, por tanto, menos harina disponible.

La harina de girasol de alta proteína procedente del mar Negro seguirá siendo abundante, por lo que puede paliar el menor acceso a la harina de colza.

Los cereales

Los stocks globales de cereales son abundantes, hay oferta en todos los orígenes y los consumos están bastante estables. Y por lo que respecta a nuestro país, importador por excelencia, este año va a tener la ventaja de que los operadores van a tener los stocks en los destinos, en contraposición a lo que hicieron en los primeros seis meses de 2014. Siempre se ha dicho que la mejor cosecha es tener los puertos bien abastecidos, esto parece que el próximo año está garantizado.

La volatilidad es buena para los especuladores, pero para los productores de pienso o carne, todo lo que sea incontrolable es una lacra

El maíz, el más ofertado y el más competitivo respecto a los otros cereales, será el que abarate la fórmula de pienso. El único riesgo es que la cosecha de Brasil no finalizara bien.

El trigo, como el año pasado, parece que va a estar a una prima importante respecto al maíz, especialmente si se cumplen las últimas noticias llegadas de Rusia que apuntan a una cierta limitación de las exportaciones. Después serán las cosechas que se han sembrado ahora las que marcarán la pauta.

La cebada a nivel local es el comodín, aunque hay buenos stocks parece que se mantendrá a una prima respecto al maíz especialmente por la retención de los agricultores. Esto no cambiará hasta que no esté clara la evolución de la próxima cosecha.

2015, un año con precios estables

Y en la banda baja de los últimos cuatro años, tanto por lo que respecta a los cereales como a las proteínas. Con los datos que hay sobre la mesa esto es más claro para el primer semestre, ya que para el segundo será muy importante lo que ocurra con las nuevas cosechas. Para la fabricación de pienso y la producción de carne es importante que esto sea así, pues la rentabilidad está muy cuestionada y lo estará hasta que no se produzca un cambio en el precio del cerdo, que ahora -aún con precios bajos de materias primas- estaría cotizando por debajo del coste. El precio del petróleo y el dólar y la evolución de la economía -especialmente por lo que a China se refiere- será importante en lo que ocurra durante 2015 pues, como ya es sabido, el mercado cada vez es más global y cualquier cosa que suceda a miles de kilómetros tiene mayor efecto sobre los negocios locales que lo que ocurra a pocos pasos.

Todo lo anterior no despeja todas las dudas, pero da ciertas garantías para mayor estabilidad de los precios. En la mayoría de las ocasiones esto se echa de menos. La volatilidad es buena para los especuladores pero para los productores de pienso o carne, todo lo que sea incontrolable es una lacra para el negocio.

c. técnico cesfac

Futuro Reglamento de Pienso Medicamentosos

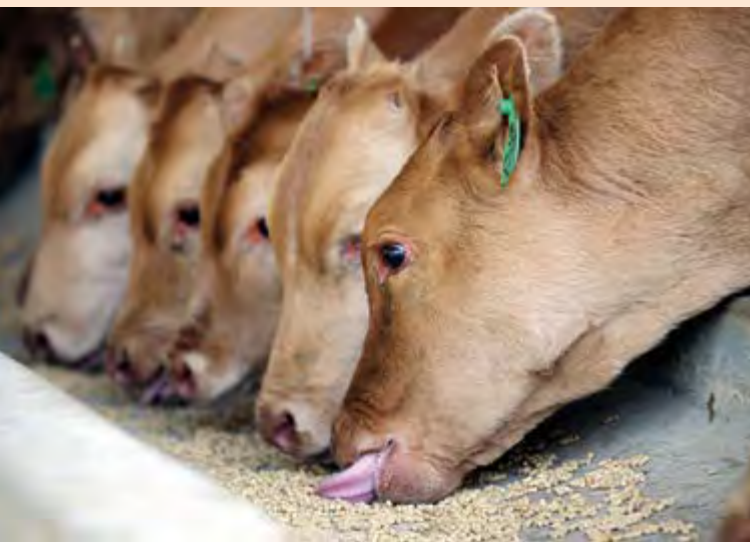
Situación actual del sector de piensos

Futuro Reglamento de Piensos Medicamentosos

C. técnico

A mediados del pasado mes de septiembre, la Comisión Europea lanzó su propuesta para la modificación de la normativa de piensos medicamentosos. Con esta propuesta comienza el proceso, anunciado desde hace años, por el que se va a modificar a nivel europeo la normativa relativa al uso y comercialización de piensos medicamentosos. Si bien, basándonos en cómo son estos procesos de co-decisión Parlamento-Consejo, se puede estimar que su entrada en vigor se haga esperar hasta el año 2018.

De momento, el documento que se ha distribuido es sólo un proyecto de Reglamento que, aunque a lo largo del proceso podrá sufrir alguna modificación, ya nos orienta hacia cómo será la nueva normativa relativa a piensos medicamentosos. Debido a que la propuesta final de la Comisión Europea es en forma de Reglamento (y no de Directiva) será de obligado cumplimiento para todos los Estados miembros y derogará nuestra normativa relativa a piensos medicamentosos en vigor a día de hoy.



Como todos sabrán, a nivel europeo existe una Directiva 90/167/CEE por la que se establecen condiciones de preparación, de puesta en el mercado y de utilización de piensos medicamentosos en la UE, transpuesta al ordenamiento jurídico español mediante el Real Decreto 1409/2009 por el que se regula la elaboración, comercialización, uso y control de los piensos medicamentosos.

Actualmente, en Europa los ganaderos pueden añadir medicamentos ellos mismos a los animales a través del agua, del pienso o usar piensos medicamentosos. El objetivo de la modificación de la normativa es armonizar dichas prácticas a un nivel elevado de seguridad.

Novedades del Reglamento

Con este nuevo Reglamento propuesto por la Comisión Europea se incorporan las siguientes novedades:

- Se define pienso medicamentoso y desaparece el término premezcla medicamentosa. Los piensos medicamentosos estarán claramente definidos como piensos, no como medicamentos.

- Se define producto intermedio y desaparece el término pienso intermedio medicamentoso.

- Los fabricantes de piensos medicamentosos estarán sujetos a aprobación (incluyendo los de autoconsumo y los mezcladores móviles).

De obligado cumplimiento para todos los Estados miembros, este Reglamento derogará nuestra normativa relativa a piensos medicamentosos en vigor a día de hoy

- Se permite el mezclado móvil o en las explotaciones.

- Los fabricantes deberán garantizar la incorporación homogénea del medicamento al pienso. Los valores de homogeneidad serán establecidos por la Comisión.

- La producción anticipada de piensos compuestos medicamentosos estará permitida. Se podrán fabricar y almacenar piensos medicamentosos antes de que expida la prescripción.

- Establecimiento de valores por defecto de la contaminación cruzada para piensos a especies a los que no está destinada. Considerando como contaminación cruzada la contaminación no intencional resultante de una transferencia al pienso de cualquier sustancia. Los valores que se establece en el Reglamento son los siguientes:



- 1% para los antimicrobianos
- 3% para los otros piensos medicamentosos
- Se fijarán límites más específicos basándose en la evaluación de la EFSA

- La prescripción de los veterinarios será válida durante 3 semanas y después de examinar a los animales.

En el documento se define pienso medicamentoso y desaparece el término premezcla medicamentosa

- La propuesta adolece de valorar la figura del veterinario al que le corresponde la responsabilidad de decidir el tratamiento más apropiado.

- La prohibición de la profilaxis vía piensos medicamentosos que contienen antimicrobianos.

- Se incluirán medidas de eliminación de los piensos medicamentosos no utilizados en las explotaciones.

A nivel europeo, la Federación de Fabricantes de Piensos Europea (FEFAC) se ha pronunciado aplaudiendo esta nueva propuesta de Reglamento, al mismo tiempo que ha señalado el hecho de que la producción de piensos es una tarea exigente al servicio de los ganaderos y no un objetivo para los fabricantes de piensos, cuya misión primordial es suministrar un pienso equilibrado para mantener la salud intestinal y reducir la necesidad de antibióticos.

A nivel nacional, CESFAC participa en un Grupo de Trabajo de Resistencias Antimicrobianas, creado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Asimismo, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) se ha reunido con CESFAC, Veterindustria y varias asociaciones ganaderas con el objetivo de analizar y trabajar conjuntamente dicha propuesta de normativa.

Texto: Inés Alonso, Departamento Técnico de Cesfac



El equipo de **cesfac** les desea felices fiestas y próspero 2015



Situación actual del sector de piensos

c. técnico

Ha pasado un año exacto desde la última visita de la Oficina Europea Alimentaria y Veterinaria (FVO) a España con el fin de evaluar nuestro sector de alimentación animal. Como sabrán, en dichas inspecciones la FVO visita establecimientos de piensos o alimentación animal, revisando en los mismos el correcto cumplimiento del Reglamento de Higiene (Reglamento N° 183/2005).

EL MAGRAMA y CESFAC colaboran estrechamente para mejorar los puntos desfavorables del sector

Tras esta visita, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) comunicó al sector cuáles fueron los puntos analizados y detectados por la FVO como puntos "sensibles" dentro del sector de piensos en España:

- Actualizar el registro de todas aquellas industrias que intervienen en la cadena de piensos. Es decir, todas las industrias alimentarias que destinan sus coproductos para alimentación animal tienen que estar registradas bajo el Reglamento (CE) N° 183/2005 de Higiene de Piensos.

- En algunas fábricas de piensos, los sistemas APPCC (Sistemas de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) son genéricos y no se llevan a cabo actuaciones acorde con los riesgos establecidos, existiendo deficiencias en su diseño y ejecución.

- Hay algún fabricante de piensos que no realiza bien sus test de contaminación cruzada (lugar de toma de muestras, insuficiencia en el número de muestras, tipo de sustancias utilizadas como marcadores inadecuadas, utilización de constituyentes analíticos para verificar homogeneidad...).

Aunque es cierto que estos puntos "conflictivos" encontrados por la FVO suelen darse en empresas pequeñas, generalmente no in-

tegradas en las organizaciones de CESFAC y que, por tanto, no cuentan con las herramientas de apoyo con las que sí cuentan las empresas asociadas, este es un problema de todo el sector. Tenemos que admitir que, ante la aparición de una eventual problemática derivada de estas deficiencias, será la imagen del producto en general la que se vea afectada ante nuestros clientes o la sociedad, e incluso repercutirá negativamente en la imagen del país en nuestras exportaciones ganaderas.

Los sistemas APPCC y los test de contaminación cruzada son deficientes en algunas fábricas de pienso

Ante esta situación, a lo largo de este año ha habido una estrecha colaboración entre la Administración y el sector, basada en desarrollar herramientas que puedan ayudar a corregir estas deficiencias.

Protocolo de control por parte del MAGRAMA

Con el fin de mejorar la contaminación cruzada de las fábricas de piensos, la Comisión Nacional de Coordinación en Materia de Alimentación Animal difundió el pasado mes de marzo un documento sobre la aceptabilidad de los autocontroles de homogeneidad y contaminaciones cruzadas realizados por los fabricantes de piensos y premezclas.

Este documento se ha utilizado de manera interna por parte de la Administración con el objetivo de controlar por parte de los inspectores la contaminación cruzada de las fábricas de piensos bajo las premisas que se recogen en el mismo, verificando:

- Autocontroles destinados a conocer la homogeneidad de la mezcla y la contaminación cruzada de la instalación y a comprobar también que el fabricante haya establecido las medidas preventivas para minimizar la contaminación cruzada.

- Autocontroles destinados a verificar que se cumple la normativa de sustancias indeseables (en el caso de coccidiosis). Como en el caso de medicamentos no existe una normativa específica, en este documento se recomienda aplicar los mismos criterios que para los coccidiosis y, en el caso de que el fabricante establezca límites superiores como aceptables, este tendrá que justificar dicha decisión.

Resultados del estudio sectorial mejorables

Tras la puesta en marcha de este protocolo de control por parte de la Administración se realizó un estudio con los resultados obtenidos en

las inspecciones. El pasado mes de octubre, en la reunión sectorial de alimentación animal, el MAGRAMA nos presentó los resultados del mismo, que siguen sin ser tal y como nos gustaría.

Tanto CESFAC como el MAGRAMA quieren seguir trabajando en este punto y conseguir que las contaminaciones cruzadas dejen de ser un tema pendiente para algunas fábricas.

A continuación, detallamos un resumen de los resultados del estudio realizado por el MAGRAMA:

Toneladas	-1000	1000-5000	5000-10000	-10000	Variable
Nº Establecimientos controlados	47	37	21	18	4
Nº Establecimientos sobre los que se coge muestra	14	19	12	9	2
Nº muestras	14	19	12	9	2
Determinación coccidiosis	7	10	8	6	1
Determinación de Piensos medicamentosos	6	7	5	2	1
Otras	1	1	1		
Resultado conforme	5	12	7	8	1
Resultado no conforme	1	4			
Pendientes de resultados	8	3	5	1	1

Nº establecimientos controlados	127	%
Nº muestras tomadas	65	50.8
Nº determinaciones coccidiosis	35	58
Nº determinaciones de premezclas medicamentosas	24	38.3
Otras determinaciones	2	3.3
Resultado conforme	36	57.14
Resultado no conforme	5	7.9
Nº Establecimientos sobre los que se proponen medida a adoptar	53	42.06

Fuente: MAGRAMA





Provisión de materias primas en establecimientos registrados

Otra de las acciones llevadas a cabo por el MAGRAMA ha sido publicar una lista actualizada a septiembre de 2013 en la que se recogen las empresas agroalimentarias que destinan alguno de sus coproductos a alimentación animal, y que, por tanto, son proveedores de materias primas para las fábricas de piensos, por lo que deben cumplir el Reglamento (CE) Nº 183/2005. Recordamos que los fabricantes de piensos sólo pueden proveerse de dichas materias primas en establecimientos registrados.

Los fabricantes de piensos sólo podrán proveerse de materias primas en establecimientos agroalimentarios registrados

Cursos CESFAC para mejorar los sistemas APPCC

Con el objetivo de mejorar la implantación de sistemas APPCC en fábricas de piensos, CESFAC está desarrollando "cursos prácticos de sistemas APPCC" en diferentes Comunidades Autónomas y así facilitar que todos los fabricantes de piensos que estén interesados puedan asistir.

El pasado día 13 de noviembre se celebró este curso en Toledo, con la colaboración de la Asociación de Fabricantes de Piensos de Castilla-La Mancha, la Asociación de Fabricantes de Piensos de Madrid, la Fundación CESFAC y Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha. El curso, que contó con el apoyo de la Consejería de Castilla-La Mancha, fue diseñado con el objetivo de reforzar los sistemas APPCC implantados en la fábricas de piensos y actualizar y homogeneizar los conocimientos adquiridos por los fabricantes.

CESFAC organiza cursos prácticos para mejorar los sistemas APPCC

Por otro lado, cabe mencionar que hemos trasladado los resultados del estudio de contaminaciones cruzadas del MAGRAMA a todos nuestros asociados. Además, y debido a que CESFAC comparte la preocupación de la Administración, dentro del seno de nuestra Junta Directiva se va a seguir trabajando para detectar qué actuaciones se pueden realizar desde nuestra Asociación para que dichos resultados mejoren a nivel sectorial.

Texto: **Inés Alonso,**
Departamento Técnico de Cesfac



PNOR, S.A.

SU EXPERTO DE CONFIANZA

CEREALES . PROTEÍNAS . COPRODUCTOS

Analizamos los mercados de futuros de materias primas y divisas para aconsejarle **cuándo y cómo comprar al mejor precio**

Opciones financieras como herramientas de cobertura

Análisis técnico sobre distintos activos



PPNOR SA. Polígono de Raos, Edificio Puerta de Santander, 39600 Camargo
Tf. +34 942310912. Fax. +34 942 360 072
ppnor@ppnor.com - www.ppnor.com - http://twitter.com/ppnor

Premios Porc D'or 2014



Tras dos años de ausencia, la celebración de la gala de entrega de los Premios Porc d'Or ha vuelto a sus orígenes en Lleida. Más de 650 profesionales del sector porcino español, así como autoridades locales, autonómicas y nacionales, no se han querido perder lo que se configura ya como el gran acontecimiento anual del sector ganadero, en general, y porcino, en particular.

Más de 650 profesionales y numerosas autoridades, entre las que destacó la ministra de Agricultura, se dieron cita en la entrega de premios

En la XXI edición de los prestigiosos Premios Porc d'Or, Cataluña ha sido la comunidad autónoma más premiada. Además de alzarse con los tres Premios Especiales Porc d'Or (el de "Diamante", el del MAGRAMA a "Sanidad, Bienestar Animal y Medio Ambiente" y el que se entrega a la "Máxima Productividad"), se ha situado en primer lugar en la clasificación de los premiados. En concreto, Cataluña ha recibido un total de 20 galardones. De éstos, 13 han recaído en Barcelona, cinco en Lleida y dos en Girona, siendo siete de oro, siete de plata y seis de bronce.



Otras comunidades premiadas

Le sigue en la clasificación Aragón, que ha obtenido un total de 12 distinciones (cuatro más que en la edición pasada) para 10 granjas, de las cuales nueve han ido a parar a Zaragoza y tres a Huesca. De estas estatuillas, cuatro han sido de oro, cinco de plata y tres de bronce. Navarra se ha alzado con el tercer puesto con cinco granjas que han conseguido cinco estatuillas (dos de oro, una de plata y dos de bronce).



A continuación se sitúan Castilla y León, País Vasco y, por último, Castilla La Mancha, Comunidad Valenciana y Galicia. En términos generales, han sido premiadas ocho comunidades autónomas de las diez nominadas y 40 granjas de las 98 que optaban de partida este año a los premios.

Premios Especiales Porc d'Or

La barcelonesa Granja Sant Martí bate un nuevo récord en Productividad Numérica y consigue el Porc d'Or con Diamante. Los tres Premios Especiales Porc d'Or han ido a parar también a Cataluña. Concretamente, Granja Sant Martí, de la empresa Pinosos Grau, S.A., situada en la localidad de Sant Martí de Centelles, en Barcelona, ha sido premiada con el máximo galardón, el Porc d'Or con Diamante. Además, también ha recibido el Premio Especial a la Máxima Productividad, batiendo un nuevo récord en la historia de los Premios Porc d'Or con una Productividad Numérica de 34,78 lechones destetados por cerda y año.

El Premio Especial del MAGRAMA a "Sanidad, Bienestar Animal y Medio Ambiente" fue a parar a Lérida. La granja Albesa Ramadera, perteneciente a la empresa Piensos Costa y situada en la localidad de Albesa, ha recibido de manos de la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, el Premio Especial Porc d'Or del MAGRAMA a "Sanidad, Bienestar Animal y Medio Ambiente". La granja Albesa Ramadera fue creada en el año 2009 y a día de hoy cuenta con un censo de 3.300 reproductoras.

Fernando Burgaz, con la Plataforma Food For Life-Spain



El pasado 2 de octubre Fernando Burgaz, Director General de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, tomó posesión como Presidente del Grupo Consultivo de la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain, impulsada por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB).

Las funciones del Grupo Consultivo de la Plataforma -a la que pertenece CESFAC desde sus inicios en 2008, participando activamente en el grupo de trabajo de "Gestión de la Cadena Alimentaria"- consisten en establecer un plan de coordinación entre las diferentes Administraciones tanto regionales como nacionales, de común acuerdo con las empresas de toda la cadena de valor.

El Marco Estratégico tiene la I+D+i como una de sus palancas dinamizadoras

El Grupo Consultivo está formado por representaciones de las siguientes entidades: AESAN (Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición), CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas), ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior), INIA (Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria), MAGRAMA (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente), MINECO (Ministerio de Economía y Competitividad) y OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas).

En la reunión se trataron las futuras líneas de trabajo de la Plataforma, así como el apoyo de la Administración a la futura KIC Food

For Future, un Partenariado Público Privado (PPP) plurinacional cuya candidatura se presentará al Instituto Europeo de Tecnología (EIT) en 2016. Las distintas administraciones presentes animaron a dinamizar el sector primario para mejorar su colaboración con el sector industrial en materias de innovación. Fernando Burgaz apoyó esta iniciativa, que operativamente se traduce en jornadas de dinamización en las diferentes autonomías, y que quedará recogida dentro de las acciones previstas en el Marco Estratégico para la Industria de la Alimentación y Bebidas, que cuenta con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

El Marco Estratégico tiene la I+D+i como una de sus palancas dinamizadoras y contempla modificar el modelo de impulso a la innovación. El objetivo es que éste parta de la iniciativa privada y que el Estado se una como inversor.

Sobre Food for Life-Spain

La Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (PTE FFL-Spain) se creó en España bajo el paraguas de la plataforma europea con los siguientes representantes del Consejo Rector: FIAB, AINIA, AMEC, ANFACO-CECOPESCA, ASAJA, CCAE, CENTA-IRTA, CNTA, CTC y VI-TARTIS. La misión de la Plataforma se basa en la presentación de proyectos nacionales e internacionales de colaboración entre empresas, centros u organismos de investigación tanto públicos como privados y universidades. Food for Life-Spain está abierta a todos los miembros de la cadena alimentaria que quieran participar en ella desde la industria al ámbito académico, pasando por la Administración central y autonómica, reguladores de la sociedad civil, consumidores y observadores.



El MAGRAMA crea un logotipo para las razas de ganado 100% autóctonas

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) ha creado el logotipo "100% Raza Autóctona" con el objetivo de ayudar a dar visibilidad entre los consumidores a este tipo de producciones ganaderas, además de a otros productos como la carne, la leche, los quesos y otros productos no alimentarios como la lana o el calzado de cuero. La campaña institucional, presentada el pasado 26 de noviembre en Madrid y puesta en marcha por el Ministerio en colaboración con el sector, especialmente con la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (FEAGAS) y con la Federación de Razas Autóctonas Españolas (FEDERAPES), incluye una cuña publicitaria en radio, un vídeo promocional accesible en la web del Ministerio y publicidad dinámica insertada en las webs sectoriales y portales de noticias.

El Secretario General de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas, explicó en la comparecencia que el logotipo 100% Raza Autóctona

"nace con el objetivo de que los consumidores identifiquen claramente aquellos productos que provienen de nuestras razas ganaderas y poder contribuir así a la sostenibilidad y conservación de las mismas". No se trata, señaló, de otra marca, "sino que es un plan de acción para proteger nuestra biodiversidad y orientarla a satisfacer las nuevas necesidades e intereses de los consumidores".

Carlos Cabanas recordó que en la actualidad el Catálogo Oficial de razas ganaderas de España cuenta con 157 razas autóctonas, de las que 128 se encuentran clasificadas como en peligro de extinción. Según el Secretario General del Departamento, esta situación obliga a adoptar medidas urgentes y a reclamar la atención del conjunto de la sociedad "para que aprecie la importancia social, cultural y medioambiental de estas razas" y sobre las oportunidades de negocio que pueden generar para el sector turístico y gastronómico.

"Nuestras razas por ser propias de regímenes de producción en extensivo, son sinónimo de sostenibilidad y conservación de ecosiste-

mas; de equilibrio ecológico y medioambiental; de mantenimiento de dehesas y pastizales, como hábitats esenciales para la lucha contra el Cambio Climático", subrayó Cabanas. "Al mismo tiempo, son sinónimo de actividad económica en zonas desfavorecidas y de montaña, de reducción del riesgo de incendios forestales y, por supuesto, son sinónimo de calidad y seguridad alimentaria", agregó.

14 razas autóctonas protegidas

Esta iniciativa, cuya finalidad es poner este sello distintivo al servicio de los ganaderos que crían estas razas para facilitar su comercialización, se enmarca en el desarrollo del "Programa Nacional de conservación, mejora y fomento de las razas ganaderas". Este Programa, que tiene como principal objetivo la eficaz regulación y el fomento del patrimonio genético, acciones estratégicas entre las que figura la concienciación de la sociedad y las campañas de promoción y difusión de la información.

Se ha concedido el uso de esta marca distintiva a 14 razas autóctonas

El 24 de julio de 2013 se publicó en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto 505/2013, de 28 de junio, por el que se regula el uso del logotipo "Raza Autóctona" en los productos de origen animal, y hasta el momento, se ha concedido el uso del logotipo a 14 razas autóctonas, con un total de 1.680 operadores del sector productor ganadero, de la industria de transformación y de los puntos de venta.

Este sello ya lo utilizan las razas Alcarreña, Ansotana, Asturiana de los Valles, Avileña Negra Ibérica, Berranda en Colorado y Berrenda en Negro, Churra, Malagueña, Manchega, Merina, Morucha, Ojinegra de Teruel, Retinta y Talaverana.

Promoción del logotipo

En la apertura del acto de presentación del logotipo, el Director General de Producciones y Mercados Agrarios, Fernando Miranda, señaló que la campaña prevista de divulgación de este sello tiene como objetivo "establecer sinergias entre todas las entidades implicadas y estimular el interés del mercado para contribuir a la rentabilidad de las explotaciones donde se crían, como factor estratégico de competitividad. Miranda subrayó, asimismo, la importancia de que "todos seamos conscientes de la riqueza del patrimonio genético de nuestras razas autóctonas, de su potencial y de sus valores".

La campaña se difundirá a través de www.magrama.es con una página oficial sobre el logotipo Raza Autóctona en el que se recogerán

fichas por razas y dónde se podrá incluir un mapa de influencia de producción y venta. También se contará con un vídeo promocional y una cuña publicitaria para radio a la que se podrá acceder a través de los enlaces de YouTube.

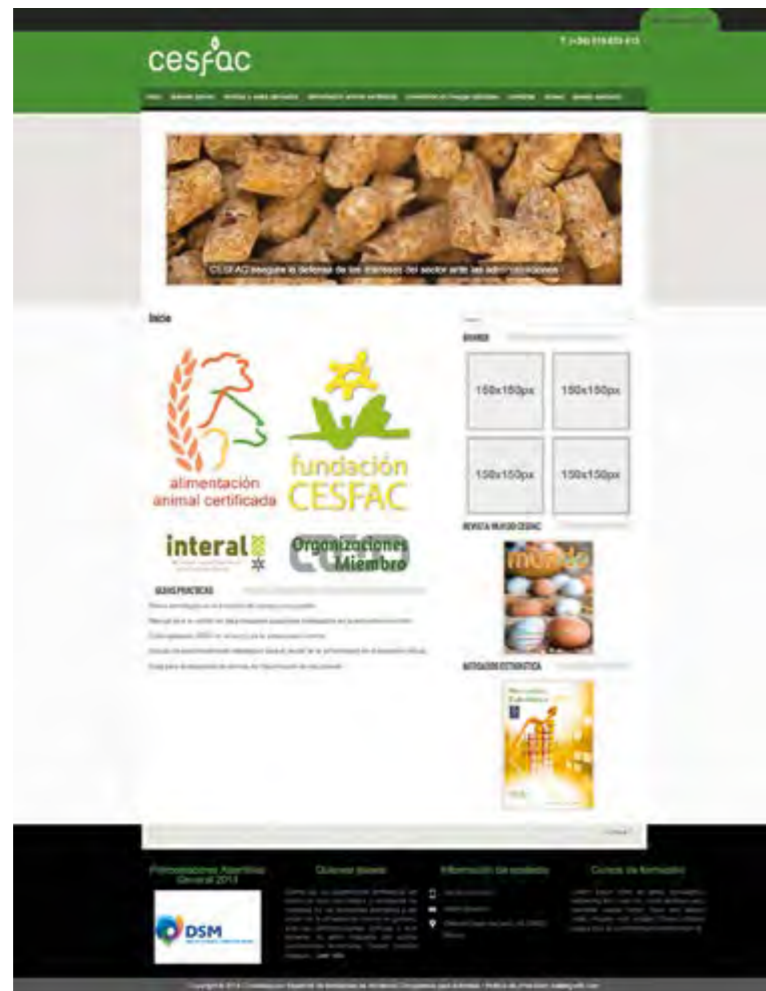


Se desarrollará una campaña publicitaria en diferentes soportes para dar a conocer la nueva marca entre los consumidores

Además, la campaña incluye un tríptico divulgativo destinado a asociaciones y operadores, así como a consumidores y un desplegable con las "10 razones para usar el logotipo", así como acciones directas a través del envío de información a las Asociaciones de Consumidores y la presencia en ferias, congresos y otros eventos sectoriales. También contemplará una campaña de comunicación on line a través de un banner dinámico que enlace con la web oficial, y publicidad en radio.



Estrenamos la nueva web de Cefac



Más accesible, de fácil lectura, limpia y muy útil: www.cesfac.com es una nueva web que a simple vista, ya perfila su objetivo, que no es otro que, pensando en la comodidad de nuestros visitantes y asociados, ofrecer el máximo de información de forma atractiva y organizada. La renovación era necesaria y el resultado es una web en la cual se han reorganizado los contenidos para hacerla más intuitiva; hemos sintetizado para ello el árbol de navegación para que sea más directo y que, en un máximo de tres clicks, podamos llegar a la información deseada.

Contenidos bien organizados

La limpieza de la información se aprecia a simple vista en la barra horizontal superior, donde vemos que las secciones están mucho más ordenadas en una sola área de navegación y con un agrupamiento de contenidos más sencillo y estudiado, incluidos en siete apartados. Por ejemplo: en la sección de Prevención de Riesgos Laborales incluimos una recopilación de todas nuestras acciones en este importante cam-

po de actividad desde 2009 hasta la actualidad, aunque también se pueden consultar fichas sobre pautas seguras de trabajo, y modernos simuladores y tutoriales para formar y garantizar la seguridad y salud de los profesionales que trabajan en nuestro sector.

Hemos sintetizado el árbol de navegación para que, en un máximo de tres clicks, podamos obtener la información deseada

En otra sección, Revistas y webs del sector, no sólo se pueden descargar y consultar todos los números de "Mundo Cefac", también hemos considerado de interés incluir otras publicaciones, como por ejemplo la revista Veterinarios, de la ACNV, dada la vinculación de los dos sectores.

Para no perderse

Del mismo modo, ofrecemos una guía de cursos en permanente actualización y links directos para consulta de guías tan interesantes para nuestro sector como "Marco estratégico de la industria de piensos compuestos", "Manual para el control de las principales sustancias indeseables en la alimentación animal", o la "Guía para el desarrollo de normas de higienización de los piensos", por citar algunos casos.



Como no podía ser de otra forma, incluimos todo tipo de documentación importante para nuestros asociados, así como información sobre Interál y la Fundación Cefac, y sabe "puntos calientes", con los temas más novedosos y actuales.

Pensando en la comodidad de nuestros visitantes y asociados, se ha organizado de forma atractiva

Además, para ayudar en la búsqueda del tema que deseemos consultar, incluimos un buscador para encontrar con rapidez cualquier contenido de los que incluimos en Cefac, ya que la densidad de los mismos es notable. Solo tenemos que teclear el tema de interés o la información que queramos y un sistema muy útil y potente se pondrá en marcha para localizar rápidamente lo que precisamos.

Los textos también se han simplificado y siempre se acompañan de imágenes, para hacerlos más visuales y atractivos. Además, en la web se han utilizado los últimos estándares de accesibilidad y una programación más limpia con HTML5 y CS3.

Buscando nuestro sitio

En la nueva página de Cefac se percibe también una notable mejora en la calidad de la parte gráfica, estandarizándola para que no haya diferentes estilos, y se ofrezca una imagen coherente y unificada. Y se ha conseguido que los buscadores puedan encontrar fácilmente nuestra web y que esté siempre presente, ayudándonos a posicionarla tanto en Google como en Blink y en otros como Yahoo, por ejemplo.



Otras de las novedades que queremos destacar es que se han colocado los banners en una zona más visible para que haya más flujo de visitantes desde nuestra web y, al mismo tiempo, se genere más flujo de otras páginas del entorno a la nuestra, lo que se conoce como "clickback".

Tiene los banners en una zona más visible para tener más visitantes y que se genere flujo de otras webs del entorno

Al mismo tiempo, las zonas de publicidad están mucho más definidas para no mezclar información relativa a nuestra asociación, respetando el espacio de los amigos que cuentan con nosotros para dar a conocer sus productos y servicios.

Sólo esperamos que este esfuerzo de mejora se vea recompensado con la visita, cada vez más numerosa, de asociados, profesionales e interesados en conocer de cerca la realidad de nuestro sector, del que Cefac quiere ser espejo.

20 años estudiando cómo mejorar el ovino de carne

reportaje

Uno de los grandes problemas a los que se enfrenta la actividad ganadera de compra de corderos de diversos proveedores es la dificultad de adaptación de los animales a las nuevas instalaciones y compañeros, un riesgo sanitario que se traduce en determinados grados de mortalidad, morbilidad y decomisos en matadero. Además, las variables que influyen en el proceso de producción suponen diferencias en los parámetros que definen la calidad de la carne.

En 1993 Franco y Navarro y Nanta decidieron estudiar los aspectos que pudieran influir en la sanidad de los animales y en la calidad final de su carne, pero había escasez de datos, era muy difícil encontrar publicaciones que pudieran dar respuesta a las incógnitas. Sus conclusiones tras años de trabajos conjuntos -plasmadas en el vídeo "El camino hacia la mejora"- se presentaron recientemente en Mercazaragoza, en un acto al que acudieron más de cien representantes de todo el sector.

Todos los aspectos, a análisis

Se trabajó en aspectos sanitarios, bienestar animal, calidad de canal, mejora y eficiencia zootécnica, productos alternativos naturales y estabilidad y durabilidad del color en el despiece. Así, desde 1998 a 2005 se recabaron datos de mortalidad, morbilidad y decomisos en matadero para estudiar su posible relación con parámetros medioambientales, aspectos de manejo y número de animales en cebadero. En ese período se realizaron más de 100 necropsias.

El trabajo ha permitido la creación de un sistema de gestión para cebaderos de corderos con 17 aplicaciones para hacer predicciones y simulaciones de resultados

En este momento hay varios cebaderos españoles y portugueses aportando información de sus granjas. La base de datos del proyecto

cuenta con más de 17.500 bajas registradas, más de 330 meses estudiados y se han realizado más de 270 informes para obtener valores de referencia de mortalidad mensuales, poder predecir la mortalidad según corderos presentes y establecer márgenes de tolerancia. Se realizaron también estudios complementarios relacionados con la sanidad en cebaderos trabajando con la hipótesis de que la coccidiosis y la acidosis son enfermedades "bisagra" que ayudan a la implantación de la patología habitual en este tipo de granjas.



Diferentes eslabones de la cadena

El estudio engloba también a otros eslabones de la cadena, como cebaderos y mataderos; y el bienestar animal también ha sido una de las premisas perseguidas. Desde 2004 hasta la actualidad se están realizando evaluaciones en granja mediante la puntuación de 12 parámetros relacionados con el bienestar y 2 parámetros indicadores de la alimentación. Hay documentados 120 chequeos en 59 explotaciones de cebo.

El trabajo ha permitido la creación de un sistema de gestión para cebaderos de corderos: un programa que cuenta con 5 módulos con 17 aplicaciones para hacer predicciones y simulaciones de resultados. Además, esta información permite el diseño de piensos más adecuados y adaptados a las situaciones de cada explotación y a los objetivos de mejora que se persiguen.

“ Invertir en conocimientos produce siempre los mejores beneficios. ”

Benjamin Franklin



Agrifood, consultores especializados en soluciones tecnológicas agroalimentarias



Programación a Medida
Consultoría de Proyectos
Control y Gestión de Datos
Implementación de Soluciones
Análisis de Protocolos y Procesos
Entrenamiento de Usuarios y Equipos de Trabajo
Estudios de Mercado y Oportunidades de Negocio

Agrifood presentó las principales soluciones empresariales y tecnológicas del sector agroalimentario

reportaje

Por tercer año consecutivo Agrifood Alternative Technologies celebró los días 11 y 12 de diciembre las III Jornadas Agrifood Alternative Technologies en el Parc Científic i Tecnològic de Lleida. Bajo el título de “Nuevas oportunidades y nuevas estrategias”, esta cita sectorial tuvo por objetivo impulsar y facilitar a clientes y colaboradores la información más novedosa para el sector agroalimentario, en cuanto a soluciones empresariales y tecnológicas para la optimización de procesos, BI (Business Intelligence) y para la gestión dinámica e interactiva de la información para las empresas. Para ello, los dos días de jornadas incluyeron talleres de formación y conferencias, además de la presentación de soluciones tecnológicas.

Las III Jornadas Agrifood Technologies ofrecieron a los participantes una visión panorámica de oportunidades a través de formación y presentación de soluciones para el negocio agroalimentario, con el fin de poder aplicar los nuevos conocimientos, ideas y servicios a la propia oferta. El evento contó con ponentes de gran relevancia en el sector a nivel internacional, así como a nivel nacional.



El acto de inauguración corrió a cargo del Sr. Josep Barberá, concejal de medio ambiente de Lleida. El director de Agrifood, Jorge Gonzalo fue el encargado de la presentación y bienvenida, acompañado de representantes de la Dirección del Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari. Brett Hart, director internacional de Cargill, Feed Management Systems, impartió la conferencia “Investigando en Tecnología: Activo o pasivo; cómo evaluar mi negocio”. Joan Mollo, responsable del departamento de Desarrollo de Agrifood y director de CAEDIS, habló sobre la “Integración de sistemas. Diseño, gestión y oportunidades”.

Por su parte, Erik Wiersma, director de Tecnología (CTO) en Agrovisión, impartió la conferencia titulada “Datos en la nube”. Álvaro Gar-

cía, director de Proyectos de Evolution Algorithms compartió con los asistentes el “Cálculo del ROI como herramienta en la toma de decisiones en proyectos informáticos”. Por último, Jorge Gonzalo Igle- sia, director de Agrifood, ofreció una charla bajo el título “Thinking it through: Claves del éxito en la gestión de proyectos”.

Bajo el título “Nuevas oportunidades y nuevas estrategias” las III Jornadas Agrifood Technologies reunieron a cientos de profesionales

Talleres de formación

Los asistentes a las III Jornadas Agrifood Technologies participaron en diversos workshops que se celebraron sobre las siguientes temáticas: “Consultoría y Análisis de Negocio”; “Farm and Pigmanager Novedades y nuevas versiones”; “Formulación: Objetivos y Mejoras”; “Forecasting: sistemas predictivos (compra de materias primas, producción y logística)”; “Sistema Cloud Agrovisión (deslocalización del trabajo, nube híbrida, sistema Benchmarking)” y “Nueva estrategia Package Brill”.

El equipo técnico de Agrifood ofreció formación personalizada a las empresas participantes

También se abordó la “Integración de Sistemas (control de calidad, formulación, compra M.P., producción)”; “Experiencias prácticas del uso de Logisplan en otros sectores”; “Módulos avanzados en los nuevos Package Brill”; “Integración de Sistemas (producción animal, producción de piensos, contabilidad)”; “Rentabilizar Transporte/Distribución”; “Feed Ration Balancer (sistemas multiusuarios y bases de datos compartidas)”. Asimismo, el equipo técnico de Agrifood ofreció formación personalizada a las empresas participantes.

CRECIENDO JUNTO
*Salud*ablemente



DENKAVIT
www.denkavit.fr

ZI de Méron - CS 82003
49260 Montreuil Bellay
tél. +33 (0)2 41 83 10 83
email : denkavit@denkavit.fr

Dinuvet

Pol. Ind. La Nora, C/ Pallars Sobirà
25660 Alcoletge (Lleida)
Tel. 973 19 65 59 - Fax 973 19 65 61
e-mail: dinuvet@dinuvet.com

XXX Curso de Especialización FEDNA

La Fundación Española para el Desarrollo de la Nutrición Animal (FEDNA) promovió, durante los pasados días 5 y 6 de noviembre, la celebración de la XXX Edición de su Curso de Especialización. Este foro reunió en el Auditorio de la ETS de Ingenieros Industriales de la UPM, a numerosas personas relacionadas con el ámbito de la alimentación animal.

Así, relevantes nutrólogos e investigadores de nuestro país y del extranjero se dieron cita en un foro, que incluyó la celebración de diversas conferencias y mesas redondas divulgativas. El programa se abrió con una sesión moderada por Marta Cirera, técnico manager en Indukern S.A., que incluyó las ponencias 'Estrategias de formulación en vacas lecheras de alta producción', a cargo de S. Calsamiglia (de la UA de Barcelona) y 'Procesado y calidad de la canal y de la carne en avicultura: retos y tendencias de mercado', a cargo de C.W. Owen, de la Universidad de Arkansas.

En la mañana del primer día participaron también representantes del mundo académico e investigador de Noruega e Italia. Así, la conferencia 'Adaptación de las prácticas de alimentación en pollos de carne para optimizar la funcionalidad del tracto digestivo', fue impartida por B. Svihus, de la Norwegian University of Life Sciences y los italianos Calini y Ceccaroni pronunciaron la ponencia 'Nuevos avances en alimentación práctica de pavos, normas Fedna 2015'.

XXI Premio FEDNA

Con anterioridad al inicio de la sesión de tarde del primer día, se presentaron los trabajos que optaron al XXI Premio FEDNA para Jóvenes Investigadores. La presentación de estos trabajos tuvo lugar en el marco de una sesión moderada por J.A. Guada de la Universidad de Zaragoza.

A continuación, arrancó la sesión vespertina del foro, moderada por J. Méndez, representante de la empresa Coren. La sesión se inició con una conferencia que llevó por título 'Alimentación y nutrición práctica de pollitas y ponedoras. Normas FEDNA 2015' y fue pronunciada por G.G. Mateos y R.P. Lázaro, de la UP de Madrid. Tras esta ponencia, se celebró una mesa redonda -en la que participaron G. Santomá, I. Barragán, E. Borja y F. Calini- sobre 'Necesidades nutricionales de pollos y reproductoras pesadas: propuestas e ideas para la segunda edición de las normas FEDNA para aves'.

Segundo día

El jueves 6 de noviembre, el foro abrió su tercera sesión de trabajo, moderada por J. Coma, representante de Grupo Vall Companys. 'El punto de vista del nutricionista en la Península Ibérica y sur de Europa', (impartida por A. Balfagón, de Cargill Animal Nutrition Iberia); 'El punto de vista del nutricionista en el norte de Europa', (a cargo de I. Wellock, de AB Agri Lt); y 'El punto de vista del nutricionista en Estados Unidos', (impartida por M. Tokach, de Kansas State University) fueron las tres conferencias iniciales.

El foro reunió durante dos días en Madrid a numerosas personas relacionadas con el ámbito de la alimentación animal

A continuación, se celebró una nueva mesa redonda bajo el título 'Alimentación y nutrición porcina', en la que participaron M. Tokach, I. Wellock, A. Balfagón, M. Gorrachategui y J. Coma.

Homenaje a Joan Capdevila

En el marco del XXX Curso de Especialización promovido por FEDNA también hubo lugar para la celebración de un homenaje al veterinario, especialista en nutrición animal, Joan Capdevila Padrosa. Fallecido este año, Capdevila era miembro de FEDNA y desarrolló la práctica totalidad de su labor profesional vinculado a diferentes empresas de nutrición animal tales como Tegasa, Piensos Bages, Copaga o Nuri i Espadaler.

En el decurso de las jornadas se entregó el XXI Premio FEDNA a Jóvenes Investigadores a Rodrigo Abad

Después del homenaje se desveló el nombre del ganador del XXI Premio FEDNA a Jóvenes Investigadores. El galardón recayó, este año, en Rodrigo Abad Guamán, estudiante de Ingeniería Agrónoma en la UPM.

Sobre FEDNA y su foro

Desde 1993, FEDNA edita cada año un libro que recoge los trabajos de sus congresos y que lleva por título 'Avances en nutrición y alimentación animal'. Precisamente, la organización de este foro anual es la principal actividad divulgativa de la Fundación. En este 2014 se promovió la trigésima edición de unas jornadas que, de nuevo, volvieron a suscitar el interés de cientos de personas.

Además, cada año la Fundación FEDNA promueve, en el decurso del foro, la entrega de un premio destinado a jóvenes investigadores. Todos aquellos interesados en participar han de ser licenciados o estudiantes de titulaciones superiores que no excedan los 35 años de edad en la anualidad anterior a la celebración del congreso. Los trabajos que opten al premio deben de ser, además, individuales e inéditos y no poseer una extensión superior a las 20 páginas. De entre los trabajos presentados, la Fundación selecciona los tres más interesantes y ofrece a sus autores la oportunidad de defenderlos públicamente, en el marco del curso de especialización anual.



"CEREALES Y MATERIAS PRIMAS PARA PIENSOS"

Oficinas: Avda. Fernández Ladreda, 20 - 40002 Segovia - Telf.: 921 46 18 04 - Fax: 921 46 17 92
Almacenes: ABADES (Segovia) - Telf. y fax: 921 49 51 02

Mauricio García de Quevedo

Director General de FIAB



Mauricio García de Quevedo es el nuevo Director General de FIAB tras haber sido ratificado por el Consejo de Dirección de la Federación de manera unánime. Licenciado en Ciencias Económicas por la UCM y Executive MBA por el Instituto de Empresa, García de Quevedo tiene una amplia experiencia en el sector alimentario, concretamente en dirección empresarial, comercial y de ventas, además de en entornos colaborativos.

Asimismo, Mauricio García de Quevedo ha sido Presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Cereales (CEREAL) y de la Asociación Europea CEEREAL. También ha sido miembro de Promarca, Autocontrol y la Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME).

Aurelio del Pino

Presidente de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES)



Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Administrador Civil del Estado, Aurelio del Pino cuenta con una dilatada formación y experiencia en la administración pública, concretamente en áreas relacionadas con la distribución comercial. Ha desempeñado diferentes tareas de responsabilidad en los Ministerios de Administraciones Públicas y de Economía. En 2001 fue designado subdirector general de Comercio Interior en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, cargo que ocupó hasta 2007, año en el que fue nombrado director general de ACES. Ahora asume la Presidencia de esta organización.

Eva Creus

Directora de Marketing de Produmix



Produmix, empresa líder nacional en núcleos de lechón, ha incorporado recientemente a su organigrama a Eva Creus como responsable del Departamento de Marketing. La nueva directora cuenta con una extensa trayectoria profesional en el sector de la sanidad porcina y la seguridad alimentaria.

Licenciada en Veterinaria y doctorada en Producción Animal por la UAB, Eva Creus ha colaborado activamente en numerosos centros de investigación, así como en asociaciones sectoriales y empresas nacionales. En los últimos años su carrera profesional se ha desarrollado en el área de la docencia, la gestión empresarial y el desarrollo e implementación de campañas de marketing en empresas sectoriales.

GRASAS Y ACEITES PARA PIENSOS



Desde 1.917 estamos especializados en la comercialización de grasas y aceites para alimentación y piensos.

Colaboramos con las principales firmas del sector alimentario en producción de grasas, tanto animales como vegetales.

Así mismo, somos proveedores habituales de los principales grupos y empresas españolas y portuguesas en la fabricación de piensos compuestos.

Ofrecemos un servicio integral en la comercialización de grasas/aceites, la venta, postventa y logística para la recepción/envío de dichas mercancías.

Nos avalan cerca de 100 años en la colaboración con las principales firmas del sector.



DÍAZ TÁVORA AGENTES, S.L.
Casa Fundada en 1917

C/ CHILE, 13
41012 SEVILLA
Teléfonos: 954 610 193 - 954 610 293
Fax: 954 237 631
e-mail: tavora@diaztavora.net
www.diaztavora.net



José Ángel Ayala

Presidente de APICOSE

ponibles, esperamos que cuando finalice el 2014 la producción de pienso se mantenga en los mismos niveles que el ejercicio anterior o aumente ligeramente.

¿Cuáles son los principales retos de la asociación de cara a 2015?

La implicación activa de todos sus asociados. La asociación debe ser el punto de encuentro y plataforma para la realización de cuantas actividades entiendan sus miembros como necesarias para el buen desarrollo del sector. Gozamos con la ventaja de encontrarnos en una comunidad pequeña y con una gran concentración de fábricas de piensos, lo que facilita la comunicación entre todos y la participación en todos los eventos y actividades que se organicen desde la asociación a instancia o propuesta de sus miembros.

“Se debe pensar más en unir fuerzas y contar con un sector ganadero y de fabricación de piensos fuerte”

¿Qué proyectos son los más relevantes de todos los que desarrollan?

El proyecto más ambicioso ha sido la puesta en marcha de la actuación PIENSA-Q, un sistema de control de calidad conjunto de todas las materias primas que se reciben por el puerto de Cartagena. Decidimos empezar por la mercancía comercializada por el puerto de Cartagena, ya que ésta supone entre el 70-80% del total de materias primas utilizadas en nuestra región. Pero posteriormente se ampliará a todas las materias primas utilizadas en nuestra zona de influencia para la fabricación de alimentos para animales.

¿Qué servicios de APICOSE son más valorados por sus asociados?

Los cursos de formación. Desde la asociación hemos planteado siempre una actividad formativa dirigida específicamente a los problemas que se pueden presentar en las fábricas de piensos. Se han tratado temas que tienen que ver con la tecnología de fabri-

“Nuestra formación se dirige específicamente a los problemas que se pueden presentar en las fábricas de piensos”

cación, como la molienda o granulación, contaminación cruzada, homogeneidad de mezcla, piensos medicamentosos, estrategia de compras de materias primas, seguridad laboral, etc. Con la implantación de PIENSA-Q, esperamos que el asociado pueda encontrar una herramienta práctica a la hora de planificar su control de calidad en las fábricas, así como tener una idea del estado en que se están recibiendo las materias primas. Esperamos que se convierta en uno de los servicios mejor valorados, que se incorpore en la rutina diaria de la asociación y que sea aprovechada por todos los eslabones que intervienen en la cadena alimentaria: desde la producción de materias primas, transporte, almacenamiento, fabricación de alimentos para animales, ganaderos, industria alimentaria, distribución y consumidor en general.

“Esperamos que PIENSA-Q se convierta en uno de los servicios mejor valorados y que se incorpore en la rutina diaria de la asociación”

Están muy activos en cuanto a participación en jornadas y ferias, ¿en qué citas participarán próximamente?

Siempre intentamos mantener un alto grado de actividad dentro de la asociación, para ello contamos con la colaboración de nuestro director, Juan Ignacio Conesa. Todos los años desarrollamos unas jornadas técnicas. En cuanto a ferias participamos en SE-POR, feria de referencia del sector porcino, colaborando y organizando jornadas divulgativas. En este último certamen contamos con la presencia de Miguel Ángel Díaz Yubero que nos presentó el



estudio “Marco estratégico de la industria de piensos compuestos”, Antonio González de la empresa Alltech, que nos ayudó a comprender como determinados aditivos pueden mejorar la seguridad alimentaria; y por último nuestro director, Juan Ignacio Conesa, hizo la presentación formal de la iniciativa PIENSA-Q, con la que pretendemos dar un punto más de apoyo para garantizar la seguridad alimentaria de los productos ganaderos, incidiendo en la calidad de las materias primas que utilizamos para la fabricación de nuestros piensos.

¿Cómo valora la labor que desarrolla CESFAC en el día a día del sector?

CESFAC es quien representa a nuestro sector dentro de la Unión Europea en el marco de la FEFAC. Las labores informativas son excelentes y necesarias, pues contamos con un marco legislativo muy extenso y en constante cambio, por ello se hace imprescindible contar con la figura de un recopilador de toda esta normativa y que sea capaz de transmitirla de forma práctica a todos los asociados de la confederación. La representación de nuestro sector ante las distintas administraciones y organismos públicos es necesaria y desde CESFAC se desarrolla de forma fluida y satisfactoria. Es una pena que haya asociaciones en otros territorios que no formen parte de la confederación, pues en estos tiempos de globalización creo que se debe pensar más en unir fuerzas y contar con un sector ganadero y de fabricación de piensos unido para poder hacer frente de la mejor forma posible a los retos que nos depara el futuro. Quizás CESFAC debiera aprovechar el conocimiento y la organización que posee para acercarse más a las asociaciones regionales, actuando como catalizador para emprender proyectos a nivel nacional y que exista una mayor colaboración entre todas ellas.

¿Qué importancia tiene el I+D+i en el futuro del sector?

Es fundamental para la competitividad de las fábricas de pienso, pero no debemos olvidar que nuestro sector está al servicio de la ganadería, por lo que la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías deben ser enfocadas desde un punto de vista global, con mejoras en la producción de los productos ganaderos en base a un adecuado procesado, óptima producción animal en las explotaciones y unos sistemas de alimentación y fabricación de los piensos que permitan la máxima expresión del potencial genético de los animales. Y sin olvidar la seguridad alimentaria y las preferencias de los consumidores.

XXVI Jornadas Técnicas AETC

CURSOS

La Asociación Española de Técnicos Cerealistas (AETC) celebró los pasados 21 y 22 de octubre la vigesimosexta edición de sus Jornadas Técnicas. En esta edición de 2014 participaron más de una treintena de ponentes relacionados con el sector. Técnicos, expertos e investigadores de diversos organismos y representantes de diferentes organizaciones y de la administración tomaron parte en unas jornadas que estuvieron patrocinadas por empresas como Bühler, Eurogerm, Lesafre o Ireks.

La Directora Técnica de CESFAC, Ana Hurtado, participó en este foro impartiendo una conferencia

Así, el encargado de impartir la conferencia inaugural de las jornadas fue Fernando Burgaz, Director General de Alimentación del MAGRAMA, quien abordó la "Ley de medidas para la mejora en el funcionamiento de la cadena alimentaria". Por parte de CESFAC

participó en el foro la Directora Técnica de la entidad, Ana Hurtado, que desglosó en su intervención las "Acciones de los fabricantes de piensos frente a las aflatoxinas".

Otros ponentes

Junto a ellos y entre otros, también participaron como ponentes en las jornadas, Álvaro Sánchez, de Eurotrade; César Salvador, de Puerto de Pasaia; Ignacio Solís y Antonio Catón, de la AETC; Marta Rodríguez de ETSIA o Carlos Franco del CDTI.



Asamblea General Ordinaria de AGAFAC

El pasado 12 de diciembre se celebró en Santiago de Compostela una nueva Asamblea General Ordinaria de Socios de AGAFAC, Asociación Miembro de Cesfac. La reunión estuvo presidida por el máximo responsable de la entidad, Francisco Javier Barcia. Contó con la presencia de más de 25 representantes de 20 empresas asociadas. En la primera parte de la Asamblea se abordaron todos los temas contenidos en el orden del día de la convocatoria. Tras la pausa-café se celebró una jornada sobre mercados y riesgos para todos los asistentes.

Diversas ponencias

En el marco de esta jornada, Iván Álvarez Bajo, Socio Fundador de ASEGRAIN ofreció una ponencia titulada "Los mercados de cereales, situación actual y perspectivas", en la que presentó datos sobre los volúmenes de las cosechas y precios estimados de materias primas para alimentación animal a nivel mundial, así como su visión sobre la evolución de dichos mercados en el futuro.

En esta reunión se celebraron diferentes ponencias a cargo de expertos

Además, la Responsable del Departamento de Futuros de ASEGRAIN, María José Fernández Pereiro, ofreció la charla "Coberturas financieras en mercados agrícolas". En esta conferencia mostró a los presentes cómo el uso de herramientas de futuros puede minimizar el riesgo derivado de la volatilidad en los mercados agrícolas donde nuestro sector compra materias primas para utilización en la alimentación animal. Por último, Iván Novo Castro, Director General de UCOGA, abordó la cuestión de los "Seguros en el Sector de la Alimentación Animal" y repasó las distintas posibilidades de riesgos y coberturas específicas derivadas de la actividad de la fabricación de piensos compuestos.



Premio Fundación Grupo Siro a la Investigación Agroalimentaria



La Fundación Grupo Siro ha abierto el plazo de convocatoria de la I Edición del Premio Fundación Grupo Siro a la Investigación Agroalimentaria, dotado con 15.000 euros. Además, otorgará un accésit de 5.000 euros para proyectos específicos de Castilla y León. A este galardón pueden acceder tanto personas como instituciones públicas o privadas, que trabajen en la innovación y aplicación tecnológica de desarrollos agrarios destinados a la producción de cereales y, en concreto, al desarrollo de la cadena de valor del trigo.

Al mismo también podrán presentarse también trabajos ligados a otros cereales o técnicas agrícolas que, por su aporte indirecto a esa cadena de valor, tengan un efecto beneficioso sobre el cultivo del

trigo. El plazo de presentación de los trabajos permanecerá abierto hasta el 30 de abril de 2015 y los interesados pueden acceder a las bases de la convocatoria a través de la página web www.gruposiro.com/compania/fundacion-grupo-siro.

Contará con una dotación de 15.000 euros y un accésit de 5.000 euros para proyectos específicos de Castilla y León

Objetivos fundacionales

La Fundación Grupo Siro tiene, entre sus objetivos fundacionales, el fomento de la investigación como herramienta de mejora del sector agroalimentario, base del desarrollo sostenible y motor del progreso social. Así, en su empeño por impulsar la investigación, la Fundación convoca esta primera edición de un premio cuyo objetivo es distinguir y apoyar la difusión de aquellos trabajos sobresalientes por su innovación y aplicación.

48
CURSOS

FIGAN 2015 reunirá en Zaragoza al mercado agroganadero de Europa

El sector ganadero volverá a exhibir toda su fortaleza en el marco de la duodécima edición de FIGAN, Salón Internacional de Producción Animal, que se celebrará del 17 al 20 de marzo en la Feria de Zaragoza. Profesionales y empresas demostrarán, una vez más, que FIGAN es el salón de referencia dentro del mercado internacional, con la presencia de más de 850 empresas expositoras que presentarán las novedades tecnológicas más destacadas del sector en 77.000 m² de superficie.



El encuentro acogerá la presentación de soluciones técnicas y comerciales para el desarrollo de actividades pecuarias, además de la celebración de más de 60 jornadas técnicas por parte de profesionales y asociaciones ganaderas españolas y europeas.

Destaca la participación de CESFAC, miembro del Comité Organizador de la Feria en las últimas ediciones, y que apoya desde sus inicios el auge de la tecnología y la innovación en el sector pecuario a través de esta cita sectorial. En el marco de la Feria, los integrantes del Comité Organizador establecerán las pautas de trabajo destacando la proyección exterior y la apuesta decidida por la calidad y la alta tecnología como claves de FIGAN 2015.

A la cabeza del panorama internacional

Acuicultura, alimentación, animales vivos, equipamientos e instalaciones, genética, gestión medioambiental, informática aplicada, instituciones oficiales, mataderos y salas de despiece, maquinaria, organizaciones agrarias, publicaciones y prensa técnica, sanidad y servicios serán los diversos contenidos que FIGAN 2015 ofrecerá a los visitantes nacionales e internacionales. Estos últimos llegarán desde más de 30 países, en especial del arco mediterráneo y de América Latina. Además, durante las jornadas de la Feria se celebrarán diversos concursos y exhibiciones de una selección de razas puras.

49
CURSOS

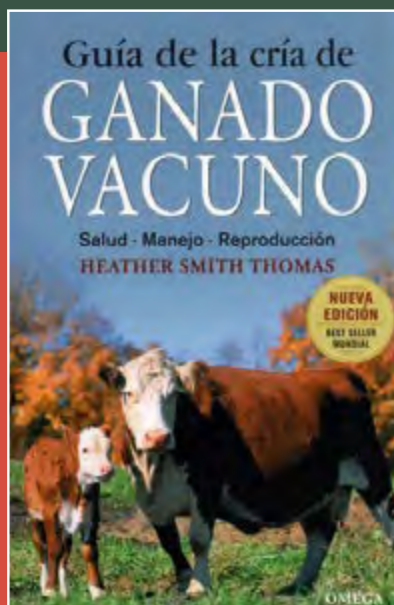
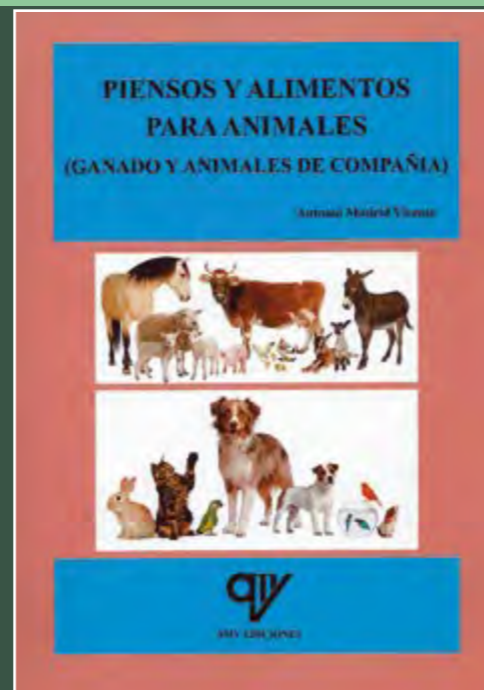


TÍTULO: **Manual de gestión técnico económica de explotaciones ovinas y caprinas**
 AUTORES: Luis Pardos, Luis Rodríguez, Ángel Ruiz, Manuel Sánchez y María Jesús Alcalde
 EDITA: Editorial Agrícola Española

Esta obra, coordinada por la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia (SEOC), ofrece una serie de pautas recomendadas para la puesta en marcha de un programa de gestión en explotaciones de ovino y caprino. De igual modo, en el libro se ofrece una definición y cálculo de parámetros e indicadores para una correcta gestión de este tipo de explotaciones. De manera paralela, la obra referencia y detalla distintos modelos de gestión técnico económica en explotaciones de ovino de carne, ovino de leche y caprino de leche.

TÍTULO: **Piensos y alimentos para animales**
 AUTOR: Antonio Madrid Vicente
 EDITA: AMV EDICIONES

Este libro constituye una herramienta útil y actualizada sobre la tecnología de la fabricación de piensos y alimentos para animales. Estudia este sector desde varios puntos de vista: composición de los alimentos para el ganado y animales de compañía; alimentación del ganado (vacas, cerdos, ovejas, cabras, caballos, llamas, conejos...); alimentación de las aves (pollos, pularadas, pavos, patos, perdices, codornices, faisanes, avestruces...); alimentación de animales de compañía (perros y gatos, básicamente); alimentación en las distintas etapas de la vida de los animales; alimentación de las diferentes razas (cerdo blanco, cerdo ibérico, raza de perros tan variadas, razas de gatos...); alimentación de peces y fabricación de piensos y pet food.



TÍTULO: **Guía de ganado vacuno**
 AUTORES: Heather Smith Thomas
 EDITA: Omega

En esta edición, revisada y actualizada sobre la obra de 2010, la autora nos informa ampliamente sobre tratamientos para las enfermedades más comunes del ganado vacuno y las diversas opciones de vacunación; la cría de animales alimentados con pasto; cómo eliminar las plantas de pasto tóxicas; cómo construir instalaciones confortables y de mantenimiento fácil; procedimientos de parto, paso a paso; consejos para un manejo y un sacrificio adecuados; y consejos para la venta y comercialización.

RONOZYME® HiPhos
 ...a DSM Enzyme

RONOZYME® HiPhos
 La fitasa más potente - desarrollada para darle más



Aumento de la producción con menor impacto ambiental.
 Suena demasiado bien para ser verdad, pero es exactamente lo que RONOZYME® HiPhos proporciona, contando con una actividad fitásica que permite de forma significativa una mayor sustitución de fósforo inorgánico en dietas de aves y cerdos, logrando un crecimiento más rápido y optimizando el ahorro de costes de alimentación.

HEALTH · NUTRITION · MATERIALS

- Enzimas DSM**
 Proteasas:
 RONOZYME® ProAct
 Fitاسas:
 RONOZYME® NP
 RONOZYME® HiPhos
 Carbohidrasas:
 RONOZYME® VP
 RONOZYME® WX
 RONOZYME® MultiGrain





Cargill en España y Portugal

Colaboramos con
nuestros clientes
para crear mejores
productos y servicios

Barcelona

Muelle Álvarez de la Campa, s/n,
08039 Barcelona
Telf. +34 932237460

Córdoba

C/Madrid-Cádiz, Km. 382,4
14610 Los Cansinos
Telf. +34 957320372

La Roda

C/Munera, 36 Bajo
02630 La Roda
Telf. +34 967440921

Reus

Avenida de Falset Nº 127,
43206 Reus
Telf. +34 977338710

Sant Cugat del Valles

Avda. Alcalde Barnils Nº 70,
Edificio Onada,
08174 Sant Cugat del Valles
Telf. +34 935819100

Zaragoza

Avenida Tenor Fleta Nº 40, 7º 2ª
50007 Zaragoza
Telf. +34 976371734

Lisboa

Estrada do Adarse
Edifício Provimi
2615-180 Alverca do Ribatejo
Telf. +351-21-951-2583 / 84
Fax: + 351 21 951 19 67

Harinas Proteicas y Cereales, Aceites Refinados, Semillas oleaginosas y Gestión de Riesgo

Cargill is committed to helping customers and suppliers *thrive*.

www.cargill.es

© 2014 Cargill, Incorporated

Cargill[®]