

mayo 2009 nº 4

mun^{do} cesfac

La Revista de Nutrición Animal



Francisco Irazusta

"El nombramiento de Vicepresidente Primero reafirma nuestro compromiso con CESFAC"

El sector lácteo en Asturias

Memoria de Actividades CESFAC 2008

UNLIMITED INTESTINAL POTENTIAL
CRINA® AVICULTURA - LA COMBINACIÓN ESPECÍFICA
DE ACEITES ESENCIALES PARA LAS AVES



CRINA®

¡Mejor digestibilidad!
¡Regulación positiva de la flora intestinal!

DSM Nutritional Products Iberia, S.A.
c/ Honduras, 28 A
28903 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel.: +34 91 124 55 00
Fax: +34 91 104 55 01
nutricion-animal.madrid@dsm.com

www.dsmnutritionalproducts.com

Unlimited. DSM

Edita

CESFAC

C/ Diego de León, 54-esc B, 5º D
28006 Madrid
Telf: 91 563 3413
e-mail: cesfac@cesfac.es
www.cesfac.es

Consejo editorial

Director editorial Jorge de Saja

Asesores

Silvia Martín
Ana Hurtado
Clara Moreno

Diseño y publicidad

Atelier Gráfica Visual, S.L.

Marqués de Figueroa, 4 bajo
15007 A Coruña
Tel. 881 896 542
mar@ateliergrafic.com
www.ateliergrafic.com

Imprime:

Alva Gráfica

Depósito legal:

C 1928-2008



Francisco Irazusta

Vicepresidente 1º de CESFAC y
Director General de B. U. Feed Spain de NANTA

Desde CESFAC y a lo largo del 2008 se ha trabajado de forma muy intensa para proporcionar a nuestros asociados las herramientas y apoyos (Guías prácticas, boletines, asesoramiento, seminarios, etc.) con los que poder afrontar las nuevas normativas.

Estas acciones que se detallan en este número se han realizado gracias al esfuerzo del equipo humano de CESFAC, de la Junta Directiva y de las Comisiones de Trabajo que nos apoyan y ayudan para llevar a cabo nuestros objetivos, y a los cuales les quiero hacer llegar mi más sincero agradecimiento.

En el próximo año, y ayudados por nuestra revista Mundo CESFAC, continuaremos abordando la realidad sectorial desde un punto de vista riguroso y multidisciplinar, divulgando informes destinados a orientar a todos los operadores ante los nuevos retos que puedan aparecer.

Miguel Ángel Díaz Yubero
Presidente de CESFAC

CESFAC no se hace responsable de las opiniones expresadas por terceros en la presente publicación

enportada	Francisco Irazusta	4-6
sectores	La industria láctea en España	8-10
actualidad	Reunión MARM	12
mercado	Análisis del mercado francés	14-15
regionales	Asfamad, visión de futuro	16-18
c. técnico	Seguridad alimentaria El sector lácteo en Asturias	19-28
fimaganadera	Feria de ganado FIMA	29-40
memoria	Memoria de actividades CESFAC 2008	41-47
entrevista	Fernando Marcén	48-49
libros del sector		50



Francisco Irazusta

Vicepresidente 1º de CESFAC y Director General de B.U. Feed Spain de NANTA

El Director General de B.U. Feed Spain de NANTA, Francisco Irazusta Rodríguez, ha sido nombrado Vicepresidente Primero de CESFAC, una responsabilidad que asume con orgullo. Además de la profesionalización de todos los niveles de la cadena, destaca la unión del sector y la defensa de su importancia frente al consumidor como algunas de las medidas que habrá que implementar para potenciar la competitividad del sector de la alimentación animal.

“El nombramiento de Vicepresidente Primero reafirma nuestro compromiso con CESFAC”

¿Cómo valora el nombramiento como Vicepresidente Primero de CESFAC y por dónde encaminará su labor al frente de dicho cargo?

NANTA, siendo líder del sector, quiere participar activamente, por lo que el nombramiento de Vicepresidente Primero reafirma nuestro compromiso con CESFAC y es un orgullo para nosotros dicha responsabilidad.

Dada la complicada situación actual, ¿por dónde pasa la competitividad del sector de la alimentación animal?

La competitividad del sector pasa por la concentración y la profesionalización a todos los niveles de la cadena (Materia Prima, Pienso, Ganadería y Mataderos o Empresas Lácteas). Nuestro sector en particular está demasiado atomizado y esto hace que estemos en posiciones de clara debilidad ante la fuerza de negociación de los diferentes eslabones de la cadena alimentaria. Además, debemos hacer entender al consumidor la importancia de nuestro sector en la cadena alimentaria y esto sólo lo podemos lograr nosotros como sector.

¿Cuáles son los principales retos que afronta la compañía en la actualidad?

Destacaría sobre todo la innovación, la seguridad alimentaria y el control de costes.

¿Qué objetivos a medio y largo plazo se ha fijado Nanta?

El principal objetivo es aumentar la diferenciación en el mercado para seguir aportando un valor añadido tangible para nuestros clientes. Dedicamos muchos recursos humanos y materiales a la investigación, al desarrollo y a la innovación con centros propios de experimentación, con el fin de hacer más rentables las explotaciones de nuestros clientes y asegurar una mayor competitividad de nuestros clientes.

Nanta cuenta con un sistema de calidad integral propio, Nutrace, ¿en qué consiste y cuáles son sus objetivos?

Nutrace es un sistema de gestión de la calidad y de la seguridad alimentaria con unos estándares comunes para todas las compañías de Nutreco. Nanta, además de cumplir con los estándares de Nutreco, cuenta con un sistema de gestión de la calidad ISO-9001 y con un sistema de gestión de la seguridad alimentaria ISO-22000, ambos certificados por AENOR. Estos altos estándares de exigencia tienen como fin garantizar la calidad total de nuestros productos y procesos, por y para nuestros clientes, aportándoles una productividad, una seguridad y una estabilidad únicas en el mercado.

¿Está previsto algún lanzamiento o novedad de catálogo para este año 2009?

Sí, Nanta siempre está trabajando en innovación. Para 2009 están previstos lanzamientos de novedades para porcino blanco y para vacuno de leche.

“La competitividad del sector pasa por la concentración y la profesionalización a todos los niveles de la cadena. Además, debemos hacer entender al consumidor la importancia de nuestro sector en la cadena alimentaria”

¿Qué beneficios reporta al sector de la alimentación animal la celebración de ferias como FIMA GANADERA en la que están presentes las últimas innovaciones?

Creo que la Fima es un lugar y un momento de encuentro con todos los representantes del sector. Nos permite palpar el mercado y, sobre todo, entender el grado de aceptación que pueden tener nuestras últimas innovaciones. Estamos muy satisfechos con los resultados de la última edición de Fima Ganadera, en la que hemos estado presentes.



Nanta apuesta por el diseño de programas de alimentación específicos para optimizar los resultados de los ganaderos, ¿qué características definen dichos programas?

La principal diferencia de nuestros programas de alimentación es que han sido desarrollados y validados en los centros de experimentación de Nutreco. Esta valiosa herramienta nos permite optimizar tanto los rendimientos técnicos de los animales, como la calidad de los productos obtenidos y, por supuesto, de la manera más rentable para el ganadero.

¿Qué perspectivas de crecimiento tiene la línea Pet Food en España?

España es un país con una gran capacidad productora para Pet foods, sobre todo en marcas blancas y gamas baratas. Nanta tiene como objetivo crecer en nichos de mercado que consideramos interesantes y donde somos capaces de aportar un valor diferenciado.

Nanta también ofrece asesoramiento técnico y veterinario, ¿considera clave para el sector la profesionalización y la optimización de las explotaciones ganaderas?

Sin duda. Cada vez más nos movemos en un mercado europeo, o incluso mundial. Sólo si la ganadería española es capaz de competir con los mejores en el ámbito de calidad, seguridad alimentaria y precio tendrá el futuro asegurado. NANTA, siendo parte del grupo Nutreco, es muy consciente de la evolución de los mercados y entiende la absoluta necesidad que la ganadería española tiene de mejorar su competitividad. Con este fin asesoramos partiendo de experiencias reales no sólo en otros países y mercados, si no también basándonos en los resultados de nuestros centros de experimentación.

“NANTA, siendo parte del grupo Nutreco, es muy consciente de la evolución de los mercados y entiende la absoluta necesidad que la ganadería española tiene de mejorar su competitividad”

“Dedicamos muchos recursos humanos y materiales a la investigación, al desarrollo y a la innovación con centros propios de experimentación, con el fin de hacer más rentables las explotaciones de nuestros clientes y asegurar una mayor competitividad”

Cuando piense en integridad Intestinal, piense en Elanco.



¿Por qué?

Porque en Elanco, entendemos y escuchamos con atención a nuestros clientes cuando nos describen los problemas que tienen debido a una inadecuada Integridad Intestinal.

En ese caso, utilizamos nuestro conocimiento y experiencia técnica, nuestras herramientas de diagnóstico y nuestros productos totalmente contrastados para ayudar a resolver este costoso desafío. Como consecuencia, la industria avícola mundial en estos momentos piensa en Elanco para encontrar la forma de asegurar una adecuada Integridad Intestinal para millones de aves.

Líder mundial en integridad intestinal.



Aprobación específica por marca

La industria láctea en España

Así pues, se contabilizan más de 1.500 fabricantes con registro en Sanidad y 600 industrias transformadoras, de las que 80 transforman el 95% de la leche de vaca y se integran en la Federación Nacional de Industrias Lácteas, FeNIL. Se trata de un sector que factura más de 7.800 millones de euros anuales y que emplea a más de 27.500 trabajadores. Además, la primera industria de transformación española es la número 25 en el ranking europeo por volumen de leche transformada.

Sin embargo, el sistema de cuotas, ligado a la trayectoria histórica del sector lácteo español, ha condicionado sus fortalezas y debilidades, influyendo en sus capacidades competitivas. Por ello, el sector transformador, a pesar de ser líder en innovación a nivel europeo, necesita perseverar en su esfuerzo de consolidación y vertebración para asegurar la competitividad de toda la cadena de valor láctea en el horizonte 2015.



En el sector lácteo, la crisis ha coincidido con el cambio de ciclo después del boom de precios de finales de 2007, lo que ha amplificado las consecuencias sobre los mercados europeos de una producción que ya no encuentra salida en los mercados internacionales. En una UE excedentaria en un 20% a sus necesidades de leche conviven países como España, cuya cuota de producción asignada es inferior en un 35% a sus necesidades de consumo. Aunque desde 1993 el número de explotaciones españolas ha pasado de 137.000 a 24.000, en la actualidad el 37% de las explotaciones concentran casi el 80% de la producción, mientras que el 63% restante sólo maneja un 20% de la cuota total.

“El sector transformador, a pesar de ser líder en innovación a nivel europeo, necesita perseverar en su esfuerzo de consolidación y vertebración para asegurar la competitividad de toda la cadena de valor láctea en el horizonte 2015”

8



O. PALOMO, S.A.

www.opalomo.com



“CEREALES Y MATERIAS PRIMAS PARA PIENSOS”

Oficinas: Avda. Fernández Ladreda, 20 - 40002 Segovia - Telf.: 921 46 18 04 - Fax: 921 46 17 92
Almacenes: ABADES (Segovia) - Telf. y fax: 921 49 51 02

“Las industrias lácteas facturan más de 7.800 millones de euros anuales y emplean a más de 27.500 trabajadores”

Los objetivos estratégicos del sector se resumen en: dotar de estabilidad, asegurando el suministro de materia prima suficiente, de calidad y a precios competitivos, evitando las prácticas de competencia desleal, tanto a nivel nacional como internacional; apostar por la sostenibilidad y la mayor eficiencia en costes; incentivar la innovación en productos, procesos y sistemas de gestión en toda la cadena; buscar la dimensión adecuada de las empresas, optimizar costes y diversificar hacia otros mercados; y fomentar el talento y la disponibilidad de personal cualificado dentro del sector, entre otros.

Principales objetivos

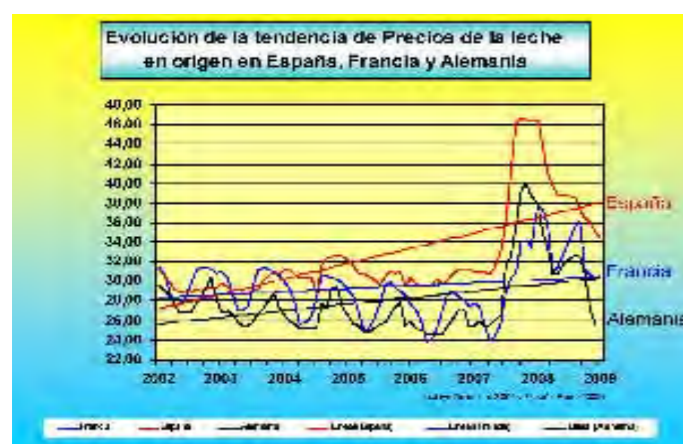
En este contexto, FeNIL trata de ser el eje transmisor de las inquietudes del sector y colaborar al máximo con la administración española en la mejora constante del marco en el que se desenvuelven las industrias de transformación. Se desarrollan medidas que contribuyan a amortiguar los perniciosos efectos de la volatilidad de los mercados y a preservar la competitividad y viabilidad de todo el sector a medio plazo en el nuevo entorno regulatorio y de mercado.

Otro de los objetivos radica en mejorar la percepción del valor del producto lácteo por parte del consumidor. En este ámbito se enmarca el Plan de Nutrición, Salud y Comunicación de Productos Lácteos 2007-2010, que impulsa FeNIL. En lo que resta de 2009 y en 2010 se realizará publicidad dirigida a los consumidores, acciones en centros educativos y se publicará el Libro Blanco de los Lácteos, además de estar presentes en congresos médicos, editar trimestralmente el boletín “Infolácteos” y actualizar constantemente la web www.lacteosinsustituibles.es.

Previsiones de producción

Las previsiones vendrán condicionadas por la evolución a corto plazo de los mercados internacionales y la reacción a los mismos de los stocks europeos de productos industriales lácteos, así como las producciones europeas de leche como materia prima. Es cierto que los precios de la leche están desincentivando algunas producciones en Europa, pero a corto plazo las cotizaciones europeas de la leche y, por ende, las españolas dependerán de unos stocks que por ahora no se muestran especialmente dinámicos.

Texto: Luis Calabozo
Director General de la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL)



espíritu de Servicio





Reunión MARM

El pasado 6 de abril el Presidente de CESFAC, Miguel Ángel Díaz Yubero, se reunió con la Ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, para tratar diversos temas de interés para el sector. En el encuentro también estuvieron presentes el Director de CESFAC, Jorge de Saja, y la Secretaria General del MARM, Alicia Villauriz.

El Presidente de CESFAC, Miguel Ángel Díaz Yubero, se reunió en abril con la Ministra del MARM, Elena Espinosa

Una de las cuestiones abordadas se centró en el documento que está elaborando CESFAC en colaboración con varias organizaciones ganaderas y que recoge los principales objetivos sectoriales de cara a la Presidencia Española de la UE en el primer semestre del 2010. En este sentido, el MARM mostró buena disposición a la hora de estudiar dicho documento, designó una Subdirectora de enlace y sugirió unos plazos de presentación para asegurar la coordinación de los temas con la Presidencia anterior y posterior a la española.

Además, en dicha reunión se ratificó la posición española de apoyo a la normalización de la aprobación y uso de OGM's vegetales con evaluación científica favorable, así como al establecimiento de medidas correctoras a nivel europeo de las ineficiencias de la Normativa Comunitaria OGM (asincronía, tolerancia 0 a la presencia adventicia, etc.), aunque desde el MARM se advirtió de otras iniciativas de estados miembros de la UE que perjudican este objetivo.

La Ministra también se comprometió a reactivar el Observatorio estadístico de piensos, proyecto iniciado por CESFAC y paralizado en la actualidad. Asimismo, el Presidente y el Director de CESFAC trasladaron la información recabada en la última Junta Directiva sobre los problemas en la falta de cobertura de riesgo en la venta de pienso a ganaderos, sugiriendo o bien la concesión de avales a la venta a través de Enesa o el establecimiento de mecanismos alternativos dentro del plan "E". Aunque denegó los avales solicitados, la Ministra insistió en la posibilidad de

financiar indirectamente el circulante de las empresas a través de las líneas de préstamo ICO específicas para pymes. Por último, también se debatió sobre las acciones de la Comisión Nacional de la Competencia, los cupos de maíz y sorgo y el impacto de la nueva Normativa Comunitaria de pesticidas en el suministro de materias primas para importación, entre otros.

El Observatorio estadístico de piensos y los OGM's fueron algunos de los temas tratados en el encuentro



¿ Busca una fuente vegetal de DHA - Omega 3 que le ofrezca más ?

DHA GOLD®

DHA Gold es una fuente vegetal de ácidos grasos Omega 3 de alta calidad con niveles consistentes de DHA, que ofrece muchas ventajas frente a los subproductos de la pesca y los aceites de lino.

- Planteamiento seguro y eficaz para el enriquecimiento nutricional en DHA - Omega 3 para huevos, carne y leche
- Mejora probada en la reproducción, calidad y viabilidad de los animales recién nacidos y significativa reducción de la mortalidad embrionaria

Distribuido en exclusiva por:

Novus Europe sa/nv, 200 Ave. Marcel Thiry, B-1200 Brussels
Tel.: +32 2 778 14 11 - Fax: +32 2 771 82 87 - www.novusint.com - email: info.europe@novusint.com

® NOVUS is a trademark of Novus International, Inc. and is registered in the United States and other countries.
® DHA Gold is a registered trademark of Martek Biosciences Corporation.
© Copyright Novus International, Inc. October 08.

Análisis del mercado francés

Desde el mes de julio de 2008 hasta finales de febrero de 2009, la producción de piensos ha disminuido un 4,9%, situándose en 14,04 millones de toneladas, lo que representa una caída de más de 700.000 t. Este retroceso de la producción se debe a varios factores. Por una parte, la producción de piensos para bovino disminuyó un 5,9%. Ahora bien, dicha reducción se produce después de la fuerte subida registrada en 2007/08, debido a la crisis del sector lácteo. Los precios de la leche se dispararon como consecuencia a las tensiones surgidas en el mercado mundial generadas por una oferta reducida y una demanda en productos lácteos muy dinámica. Frente a esta situación, los productores se vieron impulsados "a sobrealimentar" el ganado para incrementar la producción de leche por vaca.

La industria de elaboración de alimentos para animales en Francia experimenta un retroceso desde el comienzo de la campaña de cereales 2008/09

Además, los alimentos para el ganado porcino también retrocedieron un 5,9%. La debilidad de las cotizaciones del porcino incitó a los productores a reducir su oferta para que los cursos pudiesen volver al alza. Asimismo, es probable que este año la fabricación de alimentos en la explotación haya registrado cierto impulso teniendo en cuenta el retroceso del precio de los cereales. Efectivamente, en 2007/08 resultaba más ventajoso para los ganaderos vender su producción de cereales en el mercado que utilizarla para producir alimentos. Los precios de los alimentos industriales eran entonces más competitivos que los alimentos fabricados en la explotación, habida cuenta de la gran diversidad de posibilidades a disposición de los industriales a la hora de seleccionar sus materias primas. También se registra una reducción del consumo de carne porcina debido a la crisis económica, pero de escasa incidencia.

En cuanto a los alimentos para aves, se constata una disminución, pero sólo del 2,3%. En enero y febrero, la caída de la producción con respecto a los mismos meses de 2008 fue del 7% y del 6%, respectivamente. Distintos factores explican este ralentí de la actividad:

un consumo doméstico menor, pero sobre todo dificultades en la exportación, tanto hacia los Estados Miembros como hacia terceros países. Asimismo, se pone de manifiesto una progresión de las importaciones, en particular, las procedentes de Brasil.

Disminución de los porcentajes de inclusión de cereales

La disminución de la fabricación de alimentos se traduce, más arriba en la cadena, por una menor demanda de cereales por parte de la industria de alimentación animal. Entre julio de 2008 y febrero de este año, los porcentajes de inclusión de cereales por parte de los fabricantes de piensos se vieron reducidos en un 2,6% en Francia.

Esta realidad estadística suscita varias observaciones. Por un lado, la reducción de las utilidades de cereales resulta menos importante que la de las fabricaciones de alimentos, por lo que se puede suponer un incremento de su empleo en detrimento de las tortas. Esta hipótesis es tanto más probable cuanto que sus precios están firmemente orientados al alza, debido a la sequía que prevalece en Argentina.

Asimismo, existen variaciones en función del tipo de cereales, ya que las incorporaciones de maíz retroceden un 10,4% y las de trigo un 3,2%, mientras que las de cebada progresan en un 24,5%. La reducción de las utiliza-

Desde julio de 2008 hasta finales de febrero de 2009, la producción de piensos en Francia ha disminuido un 4,9%, situándose en 14,04 millones de toneladas

ciones de maíz se produce tras un año excepcional en cuanto a los consumos de este cereal. En valor absoluto, las utilidades de maíz siguen siendo fuertes, superando el 6% la media quinquenal.

La reducción del uso de trigo se debe esencialmente al hecho de que, desde hace dos años, las cotizaciones de dicho cereal tienden a ser más altas que las del maíz, por oposición a la situación que estábamos experimentando desde hace décadas en la UE. Pero la subida de las cotizaciones de las tortas podría aventa-

jar en el futuro el trigo, habida cuenta de su mayor contenido en proteínas que el maíz. La fuerte utilización de cebadas durante la campaña 2008/09 se explica por una producción record asociada a unos bajos precios.

En conclusión, la reducción de la producción de alimentos para el ganado en Francia se debe a distintos factores; por tanto, es demasiado pronto aún para medir la amplitud de la reducción del consumo de carne a través de este prisma.

Texto: **Xavier Rousselin**, Responsable del seguimiento de mercados y estudios del sector de cultivos herbáceos en la Agencia FranceAgriMer (ex ONIGC)



Importadores y comercializadores de materias primas para alimentación animal

- Torta de palmiste
- Semilla de algodón
- Maíz
- Pulpa de remolacha
- Harina de colza 00

Tel: 944 633 799 Fax: 944 801 200 Email: aguirre@aguirreagro.com



asfamad

visión de futuro

En abril del año 2007 la Asamblea General de la Asociación Regional de Fabricantes de Piensos Compuestos de Madrid decidió refundar esta organización y constituirse oficialmente como Asociación de Fabricantes y Empresas de Alimentación Animal de la Comunidad de Madrid (Asfamad). Este cambio de denominación suponía la culminación de un proceso de consolidación y crecimiento de esta organización, que en pocos años ha pasado a representar a la práctica totalidad de las empresas relacionadas directamente con la industria de la alimentación animal en la Comunidad de Madrid.

“Asfamad pretende establecer un plan formativo centrado en la potenciación de la formación comercial y del trabajo en equipo, entre otras cuestiones. Las acciones principales de este plan de formación se pondrán en común en la próxima Asamblea General”

Los principales objetivos de la Asociación de Fabricantes y Empresas de Alimentación Animal de la Comunidad de Madrid son la coordinación, la representación, la gestión, el fomento y la defensa de los intereses profesionales de sus 23 asociados. Asimismo, entre sus funciones primordiales, Asfamad contempla la comparecencia ante la administración y los demás organismos públicos, fomentando los vínculos entre las empresas fabricantes de alimentos para animales, además de informar puntualmente a sus asociados de las gestiones realizadas que afecten a sus intereses profesionales, apoyando la realización de todas las actividades que tiendan al mejor logro de las funciones de dicha asociación.

Para ello, Asfamad mantiene una relación constante con los organismos oficiales pertinentes, prestando su total colaboración y asesoramiento tanto a las instituciones públicas como a las organizaciones de trabajadores. La asociación también se constituye como un cauce de participación de la fabricación de alimentos para animales en las instancias consultivas y decisorias de ámbito nacional, tanto en cuestiones socio-económicas, como de cualquier índole.

Entre los objetivos de la asociación también se estipula la creación de los servicios técnicos, económicos, jurídicos y sociales necesarios para coordinar, orientar y apoyar a las empresas asociadas, facilitando el mejor desarrollo de sus actividades. En este sentido, Asfamad pretende establecer un plan formativo centrado en la potenciación de la formación comercial y del trabajo en equipo, entre otras cuestiones. Las acciones principales de este plan de formación se pondrán en común en la próxima Asamblea General.

Debido a las peculiaridades de los integrantes de Asfamad, que cuenta con una gran cantidad de fabricantes de premezclas, y de las características propias de la Comunidad de Madrid, con escasa presencia ganadera, una parte importan-

te de la actividad de los asociados se realiza fuera del ámbito territorial de la Comunidad de Madrid. Debido a este motivo, la asociación realiza un estricto seguimiento de los cambios en las normativas autonómicas que afecten a sus socios, a la vez que representa los intereses del sector frente a las autoridades locales pertinentes, buscando siempre potenciar la competitividad empresarial de sus miembros.

Cargos de la Junta Directiva

Presidente: Jorge Pérez Mateos

Secretario: Jesús Laiz Carbajo

Tesorero: Alfonso Ribot Belda

“Asfamad representa a la práctica totalidad de las empresas relacionadas directamente con la industria de la alimentación animal en la Comunidad de Madrid”



Representantes de ASFAMAD

“Las previsiones de producción para el presente año estiman una reducción de alrededor del 15%”

¿Cuál es la situación del sector de la alimentación animal en la Comunidad de Madrid?

El sector de la alimentación animal en Madrid se caracteriza por una gran concentración de fabricantes de premezclas, en lugar de la habitual presencia mayoritaria de fabricantes de piensos compuestos. Pese a que los fabricantes de premezclas suelen ser también de piensos complementarios, su actividad principal dota a ASFAMAD de peculiaridades frente al resto de Asociaciones Regionales de Fabricantes de Piensos. Asimismo, la escasa presencia ganadera en la comunidad autónoma hace que todos los fabricantes (tanto de piensos como de premezclas) tengan una gran parte de su actividad fuera del ámbito territorial, viéndose influidos, quizá en mayor medida que otros fabricantes, por una diversidad normativa producto de su presencia comercial en diferentes comunidades autónomas.

¿Qué previsiones de producción se estiman al cierre de la presente campaña?

Las reducciones de censos ganaderos en casi todas las especies está originando descensos en la actividad de las fábricas de nuestros asociados. Si bien el año 2008 ya fue un año de regresión en los volúmenes de piensos compuestos, las previsiones para el presente año estiman una reducción de alrededor del 15%.

¿Cómo afecta la volatilidad del mercado de materias primas al sector?

Afecta en la misma medida que a los fabricantes del resto de comunidades autónomas, dificultando las estrategias de compras, especialmente las opciones de compra a medio/largo plazo. Por lo que respecta a los fabricantes de premezclas, la volatilidad se ve acrecentada por la dependencia de fábricas

situadas fuera del territorio comunitario para muchos de los aditivos empleados. Las reducciones de censos ganaderos a nivel mundial ha abocado al cierre de algunas fábricas de aditivos, originando tensiones en precios y abastecimientos.

¿Cuáles son las principales demandas de sus asociados?

Debido a la actividad extraterritorial, el mantenimiento activo de las normativas aplicables en las distintas comunidades autónomas representa una primera necesidad básica. Todos los aspectos relacionados con la competitividad empresarial —formación de personal, información sobre fiscalidad, etc.— junto con las actividades de representación ante las autoridades locales son demandas recogidas en las reuniones de la asociación.

¿Qué actividades formativas y qué proyectos de interés desarrolla la asociación en la actualidad?

La reciente “refundación” de ASFAMAD ha forzado a dar prioridad a las necesidades a corto plazo. Se está estableciendo, sin embargo, un plan formativo con diferentes acciones a debatir y decidir en una próxima Asamblea de la asociación. Habilidades comunicativas, formación comercial y trabajo en equipo parecen ser los temas que destacarán.

¿Qué avances en cuanto a seguridad alimentaria destacarían por su relevancia para los socios de ASFAMAD?

Hoy en día ningún asociado duda de la absoluta exigencia de seguridad alimentaria; todo aquello que situamos en el mercado está marcado por la total garantía sanitaria. El Plan de Prevención de Salmonella, tanto en avicultura como en porcino, representa un buen ejemplo de la línea de interés para los asociados.



**Seguridad Alimentaria.
Contaminantes de origen químico
El sector lácteo en Asturias**

Seguridad Contaminantes de

c. técnico

La seguridad de los alimentos es una exigencia permanente de los consumidores. Sólo manteniendo los niveles de seguridad adecuados en los piensos, la industria de producción animal podrá abastecer al mercado de alimentos de origen animal saludables.

Al consumidor le preocupa cualquier contaminante con efectos negativos potenciales o reales sobre su salud, ya sea de origen físico, químico o biológico. En la mayoría de las encuestas aparecen Salmonella, dioxinas o micotoxinas como contaminantes de mayor impacto, en cambio a nosotros nos debe preocupar cualquiera que pueda tener efectos no deseados, aunque esté fuera del alcance legislativo.

Aunque actualmente hay algunas diferencias, en materia de contaminantes la legislación sobre alimentación humana y alimentación animal debe tener recorridos paralelos, naturalmente salvando los matices o diferencias lógicas que existen y que obviamente quedan justificados.

El Convenio de Estocolmo hace una declaración jurídicamente vinculante sobre contaminantes orgánicos persistentes (COPs o POPs) que los clasifica en tres anejos: en el primero de ellos (A) se indican las sustancias a eliminar, de forma resumida: plaguicidas organoclorados, excepto DDT, y PCBs; en el anejo B se señalan las sustancias con restricciones a su producción: DDT, y por último, en el anejo C se señalan los contaminantes cuya presencia es necesario disminuir cuando son de liberación no intencional: PCDDs y PCDFs, PCBs y hexaclorobenceno (HCB). Este convenio ha sido firmado por la UE y el marco jurídico para su aplicación se recoge en el Reglamento 850/2004.

Estos contaminantes no son los únicos que recoge el Reglamento 1881/2006 de la Comisión, según el cual se fijan contenidos máximos de contaminantes en determinados productos alimenticios. Esta norma afecta a Nitratos, Micotoxinas, Dioxinas y PCBs, Hidrocarburos Policíclicos Aromáticos (HPAs o PAHs), Metales pesados y 3-Monocloropropano 1,2 diol y trata de fijar niveles máximos tan bajos como sea razonablemente posible (ALARA: *as low as reasonably achievable*) para que la población no supere la ingesta tolerable de contaminantes, al tiempo que persigue evitar distorsiones de competencia por disparidad de criterios dentro de países UE. El conseguir niveles por debajo de



Mariano Gorrachategui García
Ibérica de Nutrición Animal
Presidente de la Comisión Técnica
de CESFAC

Alimentaria. origen químico

los umbrales previstos sólo es posible si se respetan las pautas existentes en relación a los alimentos para animales, si bien también son necesarias, naturalmente, otras medidas.

Desde un punto de vista de la seguridad en alimentación animal, los contaminantes están regulados por la Directiva 2002/32/CEE sobre Sustancias Indeseables y concierne a: nitritos, flúor, metales pesados, micotoxinas, dioxinas y PCBs, plaguicidas (organoclorados), factores antinutricionales presentes de forma natural en las materias primas y contaminantes botánicos.

Sustancias Indeseables son cualesquiera sustancias o productos, con excepción de agentes patógenos, presentes en el producto destinado a la alimentación animal y que constituyen un

peligro potencial para la salud humana, la salud animal o para el medio ambiente, o que pueden ser perjudiciales para la producción ganadera. También, y relacionado con el concepto de Sanidad, se deben tener en cuenta criterios microbiológicos especialmente en lo que se refiere a Salmonella.

A diferencia de la alimentación humana, en alimentación animal no se establecen límites para nitratos, y sólo existen para nitritos, afectando a productos de pescado y a piensos. Los nitratos suelen proceder de suelo y aguas y su menor toxicidad hace que el riesgo para animales sea menor, si bien tienen un importante efecto negativo sobre la absorción de la vitamina A. Las hortalizas suelen ser la fuente de ingesta más importante para las personas, donde la ingesta diaria admisible es de 3.65 mg/Kg pv.

Especialistas en automatización y control de procesos

C/ Veintitrés de Abril nº 12, Pol. Ind. "El Pilar" 50.014 - ZARAGOZA Tlfm. 976 574 602
Fax 976 574 394 sfs@santiagofrancos.es www.santiagofrancos.es

SFS
Santiago Francos S.L.

- DOSIFICACIÓN
- ROBOTIZACIÓN
- GRANULACIÓN
- ADITIVOS
- TRAZABILIDAD
- ANÁLISIS DE RENDIMIENTOS
- CÁLCULO AUTOMÁTICO DE RATIOS DE PRODUCCIÓN



- **INSTALACIONES:**
 - Proyectos llaves mano
 - Líneas de fuerza y señales
 - Redes y comunicaciones

➤ **TALLER ELÉCTRICO**

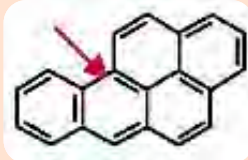
Sustancias Indeseables contempladas en Alimentación Animal en la UE (Directiva 2002/32/CEE)

Metales e iones	As, Pb, Hg, Cd, F-, NO2-
Aflatoxinas	Niveles máximos para Aflatoxina B1. Niveles máximos recomendados para DON, zearalenona, oratoxina A y fumonisinas (B1+B2)
Sustancias con efectos antinutritivos	A.Cianhídrico, gopipol, teobromina, esencia volátil de mostaza, viniltiooxazolidona
Semillas y contaminantes	Cornezuelo, crotalaria, ricino spp.
Plaguicidas y Herbicidas	Aldrin y dieldrina, canfecloro, clordán, DDT, endosulfan, endrín, heptacloro, HCB, HCH.
Dioxinas y PCBs	PCDDs, PCDFs, PCBs
Semillas y frutos	Albaricoque, almendra amarga, hayuco, camelina, crotón, mostaza.

Los metales pesados constituyen otro grupo de contaminantes de importancia. El arsénico se contempla en alimentación animal pero no en alimentos de consumo humano (Reglamento 1831/2006), al contrario, el estaño, no se contempla en alimentación animal, mientras que en alimentos, su limitación está justificada por el contenido de los envases. Pescado y minerales son las materias primas principalmente afectadas en cuanto a los niveles de oligoelementos. Cobra especial importancia el caso del mercurio, principalmente en pescados y concretamente el metil mercurio, que es la principal fuente contaminante. La concentración de mercurio en el pescado y marisco procede de la biomagnificación de este metal en el medio acuático.

En lo que se refiere a los contaminantes de origen orgánico, los hidrocarburos policíclicos aromáticos (PAHs) no están contemplados en alimentación animal ya que fundamentalmente proceden de combustiones incompletas de sustancias orgánicas. Químicamente son derivados poliméricos del benceno y en los alimentos se encuentran mezclas de compuestos de este grupo. El compuesto de referencia es el benzo(a)pireno (figura 1) que sirve como marcador del grupo y al que la EPA (Agencia de Protección Ambiental en USA) le asigna un equivalente de toxicidad de 1 que sólo le supera el dibenzo (a,h) antraceno con un TEQ de 5. Recientemente en la UE, la EFSA (2008) recomienda tomar como referencia la suma de 4 compuestos (PAH4) mejor que uno sólo.

Figura 1



Dentro de este grupo, la EPA agrupa a 17 compuestos, mientras que la EFSA en la UE agrupa a 15, si bien tal vez estos compuestos han sido elegidos simplemente porque hay más información de ellos que de otros. De este grupo de compuestos los más peligrosos son aquellos que tienen una zona denominada "bahía", como se muestra en la figura, o los que presentan sustituciones con grupos nitro (NO₂-) o metilo (CH₃-). Cereales y alimentos para lactantes, carnes y pescados ahumados y moluscos bivalvos, junto con el aceite de orujo, son los alimentos con más restricciones de contaminantes PAHs. En datos publicados por Vives

col. (2001), los pescados ahumados presentaron contaminaciones muy altas mientras que en el jamón el nivel encontrado fue mínimo y próximo al límite de detección.

Por su alta toxicidad y efectos cancerígenos es importante el grupo de "Dioxinas y PCBs (Policlorobifenilos)". El Protocolo de Estocolmo contempla los PCBs en los anejos A y C y las dioxinas en el anejo C. Se trata de productos originados por combustiones de residuos químicos, de productos orgánicos que contienen o en presencia de cloro y cuya concentración va aumentando en el medio por bioacumulación primero y biomagnificación después.

Químicamente y de forma simplificada, las dioxinas, que agrupan a las policlorodibenzodioxinas (PCDDs) y a los policlorodibenzofuranos (PCDFs), son dos anillos bencénicos con distintos grados de sustitución por moléculas de cloro y unidos por dos o un átomo de oxígeno en cada caso. Los PCBs son dos anillos bencénicos unidos directamente y con distintos grados de sustitución por moléculas de cloro. En la figura 2 se muestra su estructura. El producto más tóxico es la 2,3,7,8 TCDD o dioxina de Seveso, con cuatro átomos de cloro sustituidos, como se señala en la figura 2. A esta dioxina la OMS la ha asignado un TEF (factor de equivalencia tóxica) de 1 como a la 1,2,3,7,8 pentaclorodibenzodioxina. El resto tienen TEFs de 10 a 10.000 veces menores. Los

Figura 2. Estructura química de PCDDs, PCDFs y PCBs



Hongos de los géneros *Aspergillus* producen principalmente Aflatoxinas, Ocratoxina A y Esterigmatocistina



PCBs tienen TEFs de 2.000 a 10.000 veces menores que la dioxina más tóxica. Obviamente, el riesgo no está sólo en la toxicidad sino en la cantidad ingerida.

Actualmente se ha establecido una WTI (ingesta semanal tolerable de dioxinas + PCBs) máxima de 14 pg de EQT-OMS/Kg peso corporal (Comité Científico de Alimentación Humana, CCHA, 2001). El Reglamento 199/2006 establece límites de dioxinas y PCBs para los alimentos y la Directiva 2006/13/CEE, además de establecer límites máximos, establece los denominados límites de intervención, por encima de los cuales se debe aplicar un plan de acción que permita no sólo controlar los niveles para no alcanzar los máximos, sino procurar estar por debajo de estos límites.

Desde el año 1997 la Industria de Fabricación de piensos se está viendo afectada por una serie de escándalos debidos a la contaminación de dioxinas de los alimentos: arcillas caolínicas, pulpa de cítricos en Brasil, adulteración de grasas en los Países Bajos, forrajes en Alemania, metales procedentes de USA, entre otros, y, últimamente, la carne de cerdo irlandesa contaminada por el consumo de alimentos procedentes de restos industriales de panadería. El control de estos contaminantes en 20.000.000 de Tm

de productos es impensable si no se realiza mediante controles previos de los operadores a lo largo de toda la cadena. La Industria de piensos establece todos los controles documentales necesarios y además realiza análisis de control con cierta periodicidad, a pesar del elevadísimo coste analítico. De todos los controles efectuados en piensos, a día de hoy en España no hay conocimiento de que en ningún caso se hayan superado los límites establecidos. No obstante, se debe seguir poniendo especial precaución en el control de grasas, aceites y derivados del pescado.



WORLDWIDE COMMODITY TRADE & AGRIBUSINESS



"Nuestra misión es ser innovadores, independientes, y especialistas en el comercio de mercancías agrícolas a nivel mundial para satisfacer las necesidades de nuestros clientes"



Dentro del Grupo A, de sustancias a eliminar, del Protocolo de Estocolmo se encuentran los plaguicidas con la excepción del DDT, que está en el B, al que se deben de aplicar restricciones. Todos ellos organoclorados, se encuentran sometidos a límites máximos [Directiva 2006/77/CEE]. Los organoclorados son contaminantes persistentes, algunos de los cuales pueden quedar en el suelo desde un año hasta 600 como el Mirex. Endrín, aldrín, endosulfan, dieldrín, toxafen y lindano (γ -HCH), por este orden, son los más tóxicos. En alimentación animal los límites se establecen sobre piensos y grasas y aceites, con excepción del canfecloro, que se limita en pescado y derivados, y el endosulfan, para el que se establecen límites en maíz y derivados, oleaginosas y aceite crudo.

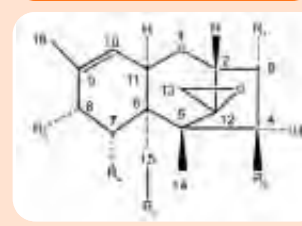
La toxicidad de las micotoxinas afecta principalmente a aves y cerdos y sus efectos en algunos casos son diferentes

Las micotoxinas son metabolitos secundarios de bajo peso molecular de centenares de especies de hongos filamentosos. Se reconocen como micotoxinas más de 400 compuestos de los que sólo 12 reciben atención. Según la FAO más del 25% de la producción agrícola mundial está contaminada con micotoxinas. Como es sabido, la presencia de hongos no significa que necesariamente haya micotoxinas ya que se deben dar ciertas condiciones para que se produzcan, principalmente actividad de agua (Aw) mínima, temperatura, tiempo e integridad de los granos.

Hongos de los géneros *Aspergillus* producen principalmente Aflatoxinas, Ocratoxina A y Esterigmatocistina, los de género *Fusarium* producen micotoxinas del grupo de los Tricotecenos (DON o Vomitoxina, DAS, T-2 y Nivalenol), Zearalenona y Fumonisinas, mientras que los del género *Penicilium* producen Citrinina y Ocratoxina A. Hay establecidas ingestas máximas tolerables en algunos casos.

En lo referente a su estructura química hay dos grandes grupos principales: policetoácidos y derivados terpénicos. Entre los primeros se encuentran aflatoxinas, ocratoxinas y zearalenona y al segundo grupo pertenecen DON, T-2 y DAS. En el caso de los tricotecenos, las diferentes sustituciones en la estructura principal dan lugar a diferentes compuestos (Figura 3). En estas diferentes estructuras se basan métodos de detección rápidos que permiten el

Figura 3. Estructura general de los Tricotecenos



control en fábrica. También la identificación y cuantificación por PCR de determinados genes que están implicados en la síntesis de micotoxinas sirven de base para el desarrollo de nuevos métodos de detección (Lysoe, 2008).

Las normas europeas establecen niveles máximos de micotoxinas en alimentación humana. En el caso de la alimentación animal, salvo para la aflatoxina B1 donde hay límites máximos establecidos, para el resto únicamente hay recomendaciones máximas que aún no son de obligado cumplimiento (Recomendación Comisión 17/08/2006). La mayoría de las micotoxinas no son analizadas y, en cambio, muchas de ellas como citrinina, alternariol, etc. tienen efectos patógenos, por ello se debe tener cuidado con la interpretación de los resultados y siempre valorar los riesgos.

Existen métodos de análisis rápidos basados en técnicas de inmunoensayo (ELISA) que permiten la detección a diferentes niveles, si bien el método oficial se basa en técnicas de HPLC con diferentes detectores. La toxicidad de las micotoxinas afecta principalmente a aves y cerdos y sus efectos en algunos casos son diferentes, así la ocratoxina A tiene un efecto nefrotóxico en aves, la zearalenona afecta al sistema reproductivo, los tricotecenos afectan en general al sistema digestivo y las aflatoxinas tienen efectos hepatotóxicos y afectan al sistema inmunitario.

Hoy existen medidas preventivas que permiten paliar los efectos tóxicos de las micotoxinas mediante el empleo de aditivos, fundamentalmente arcillas. En cambio, técnicamente se han demostrado grandes diferencias en su eficacia según los casos y las micotoxinas presentes en los alimentos. La EFSA ya se ha pro-

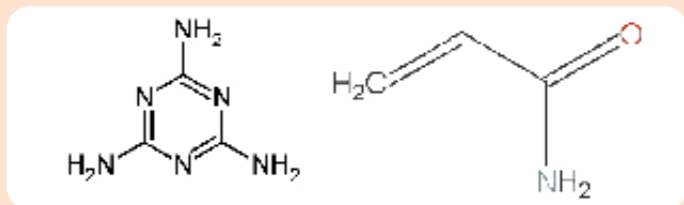
nunciado recomendando a corto plazo crear un nuevo grupo de aditivos denominado "detoxificantes" para dar una mejor cobertura legal al uso de este tipo de productos.

También hemos oído hablar de otros contaminantes como melamina, producto químico usado en aglomerados de madera y que ha sido utilizado para adulterar leche y pet foods en China. Su contenido en nitrógeno, elevadísimo (66.6 %), aumenta considerablemente el contenido en proteína bruta de los productos adulterados y modifica su textura. Éste es un contaminante que se acumula en el riñón y termina por obturar las vías urinarias. Actualmente la OMS intenta fijar límites máximos y se habla de 2.5 ppm en alimentos y piensos como nivel máximo admitido.

Por último la acrilamida, potente cancerígeno cuyo origen parece deberse a la presencia de almidón y fuentes de proteína sometidas a altas temperaturas. Se han detectado niveles muy altos en patatas fritas chips y, por tanto, podría encontrarse en aceites vegetales reciclados o en sus productos derivados.

La industria de piensos tiene un alto nivel de control sobre estas sustancias, y en general la exposición de las personas a estos contaminantes se da principalmente por contaminaciones medioambientales u otro tipo de alimentos. No obstante es necesario seguir trabajando y poniendo todas las medidas, simplemente porque hay muchas sustancias contaminantes de diferentes niveles tóxicos que aún no son consideradas pero que emergerán en los próximos años.

Figura 4. Estructuras químicas de melamina (izda.) y acrilamida (dcha.)



PPNOR, S.A.
PULPAS Y PIENSOS DEL NORTE

• CEREALES • • PROTEÍNAS • • COPRODUCTOS •

“Los tiempos cambian deprisa, nosotros más”

www.ppnor.com

Polígono de Raos, edificio Puerta de Santander. 39011 Santander ESPAÑA. Tel: +34 942 310 912 Fax: +34 942 360 072 / ppnor@ppnor.com / trading@ppnor.com

El sector lácteo en Asturias

¿A qué se debe esta situación?

La acuciante crisis del sector primario en España es un hecho. La Unión Europea aprobó a finales del 2008 la reforma de la Política Agraria Común que supone la desaparición de las cuotas para 2015, pero actualmente son tan escasas las restricciones a la producción que es como si ya no existieran. En Asturias la ganadería de leche vive sus momentos más bajos desde la implantación del sistema de cuotas. La campaña 2007-2008 finalizará con un 5,3 % menos de ventas respecto a la cuota asignada, esto supone 35 millones menos de kilos que el cupo concedido. Será la cantidad más baja desde la instauración del sistema de cuotas.

El campo asturiano ha sufrido en silencio una durísima reconversión. En el año 1998 existían 10.626 ganaderías de leche y hoy apenas quedan 3.000. Las cuotas, implantadas en 1991, consolidaron enormes desigualdades. España, con 40 millones de habitantes, tiene una cuota de 6.000 millones de litros; Francia, con 60 millones de habitantes, de 25.000 millones. Está claro que el reparto estuvo descompensado, lo que creó fuertes distorsiones en los mercados. La injusticia es evidente.

En enero de 2009, el Sistema Integrado de Trazabilidad Animal (SITRAN) tenía censados un total de 5.953.664 bovinos, lo que supone un 4% menos que en el mismo mes de 2008. En el año 2005, el censo total llegaba a 6.537.757, lo que implica 584.093 cabezas más que cuatro años después.



José Manuel González
Veterinario.
Director Comercial NORGASA Asturias
Integrante de la Comisión Técnica de CESFAC



“En Asturias la ganadería de leche vive sus momentos más bajos desde la implantación del sistema de cuotas”

Asturias

Los más críticos con esta situación opinan que las cuotas han mermado la capacidad de producir de nuestros ganaderos o en el peor de los casos a abandonar directamente la actividad en el campo, para permitir la entrada de leche de otros países excedentarios. Ahora, ya con el sector prácticamente desmantelado se decide suprimir las cuotas. España, que produce leche muy por debajo de lo que su propio mercado necesita, vuelve a quedar en una situación de inferioridad y a expensas de los productos de otros países, Francia, Alemania..., cuyos excedentes a bajo precio son utilizados por parte de las grandes cadenas de distribución, para sus marcas blancas, desplazando de los lineales a las principales marcas de leche, que tienen serias dificultades para vender su producción y, como consecuencia, para recoger la leche a los ganaderos.

El sistema de higienización y granulación hecho a medida

Tres sistemas, posibilidades individuales

HYSYS

Descubra Nuevas Posibilidades

proceso de higienización modular

flexibilidad máxima

seguridad más alta

Buhler S.A.
C/ del Río, 8
28320 Pinto (Madrid) España
Tel. +34 91 692 91 00
Fax +34 91 692 91 01
www.buhlergroup.com





“A pesar de todo ello, con una potente industria detrás que recoge más leche de la que Asturias es capaz de producir, el sector lácteo asturiano no puede albergar duda sobre su viabilidad”

Las cosas comenzaron ya mal el año pasado. Los ganaderos asturianos comenzaron la campaña el 1 de abril con un límite de producción de 609.132 Tm. de leche; es el cupo más bajo de la historia lechera bajo el mandato de la Unión Europea. Actualmente, y con los datos de las industrias, esta cantidad todavía se verá rebajada a la hora de cerrar la campaña. Las ganaderías producen menos que nunca.

Otro de los problemas de la ganadería asturiana es el incremento lineal de las cuotas ya que países como Francia o Dinamarca, con una orografía muy favorable para la producción de leche (resulta más barato producirla), dispondrán de más cantidad para exportar a bajo precio a España originando la pérdida de competitividad de las explotaciones asturianas y de otras Comunidades. Muchas ganaderías asturianas serán rentables con cuotas o sin ellas, pero no todas pueden sobrevivir con holgura y uno de los fallos de la política agraria es que no hay un modelo de explotación definido para la región, que esté adaptado a las características del territorio y a sus potencialidades. Esto se traduce en desajustes sorprendentes. Algunos ganaderos han hecho cuantiosas inversiones sin contar con una superficie territorial, unos prados

“Muchas ganaderías asturianas serán rentables con cuotas o sin ellas, pero no todas pueden sobrevivir con holgura y uno de los fallos de la política agraria es que no hay un modelo de explotación definido para la región, que esté adaptado a las características del territorio y a sus potencialidades”

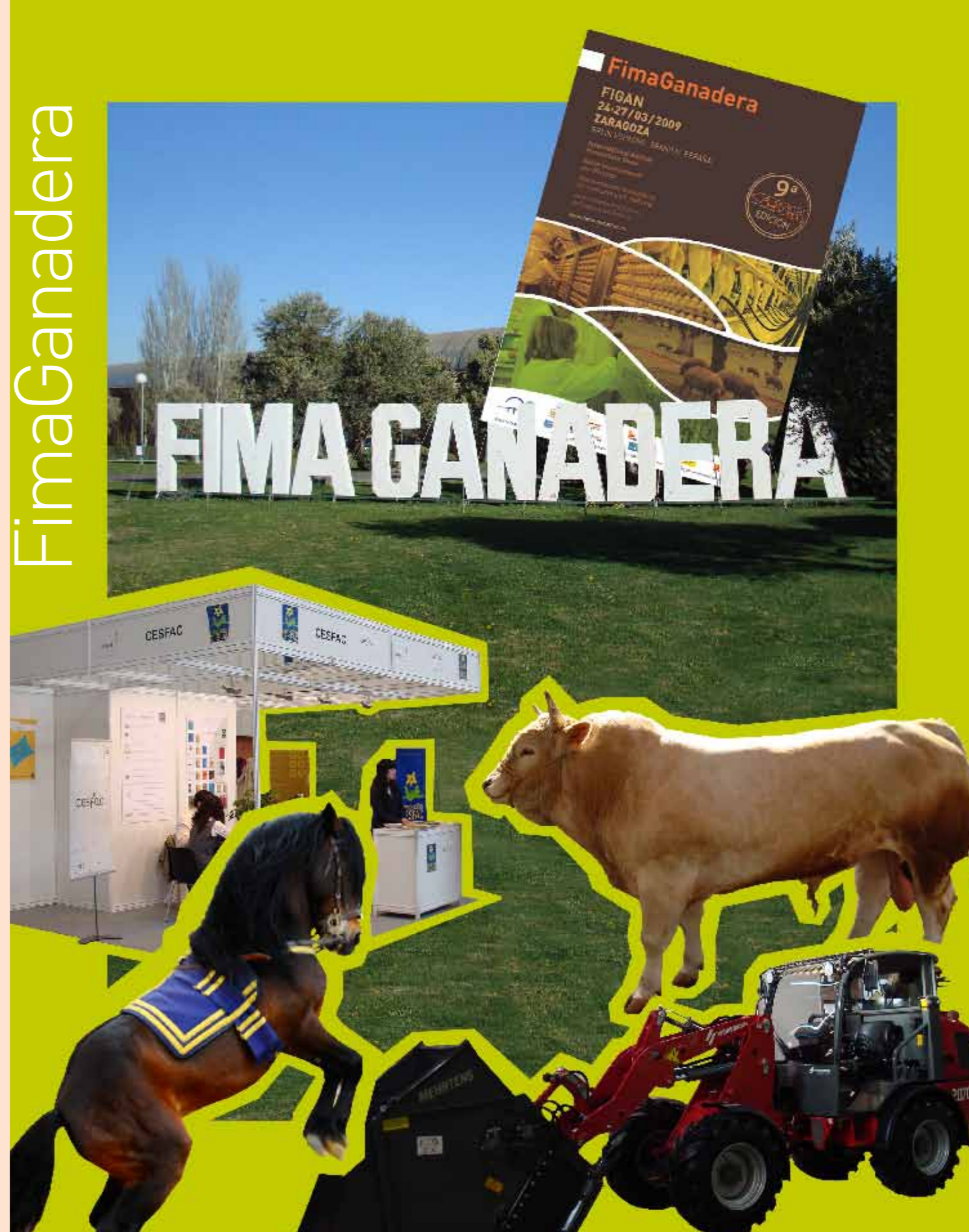
que los sustenten. Al carecer de un forraje propio, cualquier mínima subida en el precio de los alimentos del ganado o cualquier bajada en la cotización de la leche (hace un año las industrias lácteas pagaban el litro de leche a los ganaderos a casi 15 céntimos más de lo que se paga ahora), deja tocada su cuenta de resultados.

Además de esto, el consumo de productos lácteos y de leche de calidad está cayendo. Lo que le faltaba a un sector que ha tenido que hacer frente a importantes deudas, adquiridas para pagar una cuota láctea que cada vez vale menos. Parte de estos ganaderos aún están pagando estos créditos bancarios, y la situación actual los está forzando a renegociarlos, para así evitar quiebras que, por otro lado, ya se han llegado a producir en el peor de los casos.

El pesimismo y la incertidumbre se han instaurado en el sector lácteo asturiano. Se habla como en otras áreas del medio rural, de crisis, de cambios que necesitan apoyos fuertes de todas las administraciones. En definitiva, las organizaciones agrarias y los propios ganaderos piden ayudas económicas y otras medidas que permitan su supervivencia. Se habla muy poco sobre lo que tiene que hacer el ganadero para mejorar su productividad, de la forma de reducir costes y aumentar el rendimiento. De la parte que le toca al productor, que no depende de políticas, de ayudas ni del amparo de la Administración, sino del esfuerzo, la planificación y el conocimiento del medio.

A pesar de todo ello, con una potente industria detrás que recoge más leche de la que Asturias es capaz de producir, el sector lácteo asturiano no puede albergar duda sobre su viabilidad, contando con elementos complementarios que pueden ayudarlo como esos quesos elogiados internacionalmente, la poca aprovechada manzana, los cada vez más demandados alimentos ecológicos (Asturias cuenta con 11.397,82 hectáreas dedicadas a la agricultura ecológica) o la esperanzadora industria de la sidra. Probablemente tengamos que reinventar el campo, buscando nuevas fórmulas de gestión de sus recursos, de su patrimonio y de su cultura.

FimaGanadera



FIMA GANADERA

una feria de referencia mundial



La Feria Internacional de Producción Animal (Fima Ganadera) foro de referencia sectorial a nivel internacional, convirtió Zaragoza en punto de encuentro de los profesionales del sector agropecuario del 24 al 27 de marzo del presente año. La novena edición de esta cita ineludible recibió la visita de más de 55.000 profesionales procedentes de 38 países, lo que supone un incremento del 10% respecto a la anterior edición, que tuvo lugar en el año 2007.

Desde la inauguración, el martes día 24, por parte del presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, del consejero de Agricultura, Gonzalo Arguilé, y del presidente del recinto ferial, Manuel Teruel, Feria de Zaragoza fue el centro neurálgico en el que se dieron cita las principales empresas vinculadas con el sector pecuario internacional. En total se dedicaron 75.000 metros a la parte expositiva, distribuidos entre los pabellones 4, 5, 6, 7, 8 y 9 del recinto. En esta ocasión fueron 810 los expositores que mostraron sus novedades e innovaciones técnicas, de los que 280 se correspondían con empresas extranjeras y los restantes 530 con firmas españolas.

Los sectores presentes en esta edición de Fima Ganadera se centraron en la genética, el equipamiento y las instalaciones, la sanidad y la alimentación animal, la maquinaria, la gestión medioambiental, la informática aplicada, así como las instituciones y organizaciones agrarias más relevantes y la prensa técnica de primer nivel.

Uno de los principales alicientes de este certamen es el completo programa de actos, dado que gran parte del sector aprovecha el marco de Fima Ganadera para celebrar sus asambleas y jornadas técnicas. Así, fueron más de 3.000 los profesionales que se inscribieron en las diversas reuniones, asambleas y seminarios

“La novena edición de la Feria Internacional para la Producción Animal, FIMA GANADERA 2009, ha reforzado su liderazgo sectorial y su consideración como certamen de referencia del sur de Europa, respaldado por la presencia de más de 55.000 visitantes procedentes de 38 países”

desarrollados por un total de 56 colectivos vinculados a los diferentes subsectores de producción, que han aprovechado el poder de convocatoria de este salón para reunir a sus asociados.

Durante las cuatro jornadas, los temas de debate versaron sobre la nutrición y la sanidad animal, la seguridad alimentaria y la calidad en la producción, junto a la situación actual y los retos de futuro del mercado agropecuario global. Además, la muestra se convirtió un año más en el marco idóneo para facilitar la apertura de nuevos mercados en países emergentes.



Planta de alimentación animal COVAP

Dotada con dos molinos, uno para monogástricos y otro para rumiantes. Cuenta con la tecnología más avanzada en proceso y producto.



Jornada técnica de INTERAL



El 25 de marzo, la Organización Interprofesional Española de la Alimentación Animal, INTERAL, promovió una nueva jornada técnica, con la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Medio Marino, así como con el apoyo del Grupo Tolsa, de la compañía Jefe Europe y de la Fundación CESFAC. La jornada se celebró en el marco de Fima Ganadera, en la Sala del pabellón 7, y contó con la participación de numerosos miembros del sector de la alimentación animal.

El Gerente de INTERAL, Jorge de Saja, fue el encargado de inaugurar la jornada y dar paso a la primera ponencia, impartida por la Directora del Departamento Técnico de CESFAC, Ana Hurtado, que realizó una detallada presentación del Manual de Aditivos, publicado por la Confederación el pasado año 2008. Según explicó Ana Hurtado, esta guía para la mejora del conocimiento de los aditivos destinados a la alimentación animal constituye un documento muy útil e interesante para todos los fabricantes de aditivos y premezclas, así como para el sector en general, dado que define, describe y clasifica de forma clara los aditivos empleados en la fabricación de piensos. Así, este manual se estructura en grupos funcionales, cla-

sificándose los aditivos en tecnológicos, nutricionales, zootécnicos y organolépticos, e incluyendo también los coccidiostáticos e histomonostáticos en un quinto grupo.

Por su parte, el representante de la Subdirección General de Conservación de Recursos y Alimentación Animal del MARM, Odón Sobrino, centró su presentación en las contaminaciones cruzadas de coccidiostatos e histomonostatos en piensos y explicó las dos propuestas legislativas al respecto, la propuesta de modificación de la Directiva de Sustancias Indeseables en pienso (Directiva 2009/8/CE) y la propuesta del Reglamento de contenidos máximos en piensos no autorizado, que, según Odón Sobri-

no, "tienen que ir necesariamente unidas". Así, el representante de la Subdirección General de Conservación de Recursos y Alimentación Animal del MARM indicó que está prevista una revisión de la propuesta de modificación de la Directiva de Sustancias Indeseables en pienso para adecuarla a los adelantos técnicos antes de julio de 2011. Por último, Odón Sobrino se refirió a la propuesta de reglamento de límites máximos en tejidos (Reglamento N.º 124/2009) y explicó las consecuencias prácticas de las aplicaciones de dichas normativas.

En la siguiente presentación, que corrió a cargo del Director de Alimentación Animal del Departamento de Investigación y Desarrollo del Grupo Tolsa, Fernando Escribano, se subrayó la situación actual de la investigación en España, mostrando los datos de las inversiones en I+D+i realizadas por el sector agroalimentario. Asimismo, el ponente hizo una descripción de las principales líneas de investigación en el sector (nuevas tecnologías, seguridad alimentaria, bienestar y medioambiente), con una proyección a medio plazo basada en la innovación para ganar competitividad y fomentar la confianza del consumidor en los alimentos de origen animal.

Por su parte, la Responsable de Marketing de Jefe Europa, Valerie Moisan, explicó las principales líneas de investigación que se están llevando a cabo en su compañía en el ámbito internacional, poniendo de manifiesto su capacidad de investigación y motivación innovadora.

El turno de ponencias finalizó con la disertación del Director del Departamento de Innovación y Tecnología de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), Federico Morais, que presentó las Plataformas Tecnológicas y las ventajas de formar parte de la Plataforma Tecnológica de España (Food for Life Spain) que desarrolla la Agenda Estratégica de Investigación durante el período comprendido entre el año 2007 y el 2020. Entre las ventajas de integrarse en dicha plataforma, Federico Morais resaltó la visibilidad y la legitimidad, además de contribuir a la resolución de las necesidades sectoriales y empresariales.





“Interal organizó una Jornada Técnica en el marco de Fima Ganadera centrada en los nuevos avances en cuanto a aditivos, en la contaminación cruzada y en la investigación realizada en el ámbito de la alimentación animal, entre otros temas”



El acto de clausura contó con la participación del Presidente de la Fundación CESFAC, Luis Ruiz Redondo, que destacó la consolidación de Fima Ganadera como una de las citas agropecuarias más relevantes en la que confluyen todos los sectores de interés para la alimentación animal. Además de agradecer la asistencia a los participantes y el apoyo prestado a los organismos colaboradores, Luis Ruiz hizo hincapié en la importancia de jornadas técnicas como la desarrollada por INTERAL, calificándolas de provechosas, por sentar las bases para mejorar la producción animal en el futuro.



Así pues, esta Jornada Técnica de INTERAL cumplió uno de los principales objetivos constitutivos de dicha organización, creada con el fin de elevar el nivel de conocimiento científico-técnico disponible y la excelencia del sector de la alimentación animal. La próxima jornada organizada por INTERAL será el 25 de junio en Madrid y tratará la “Calidad de la carne porcina: nuevos retos y perspectivas de futuro”.

“Inaugurada por el Gerente de INTERAL, Jorge de Saja, y clausurada por el Presidente de la Fundación CESFAC, Luis Ruiz, contó con ponentes de excepción como el representante de la Subdirección General de Conservación de Recursos y Alimentación Animal del MARM, Odón Sobrino, el Director de Alimentación Animal del Departamento de Investigación y Desarrollo del Grupo Tolsa, Fernando Escribano, y el Director del Departamento de Innovación y Tecnología de la FIAB, Federico Morais”



- Correctores
- Vitaminas
- Carotenoides
- Natuphos®
- Ácidos orgánicos
- Fertilac
- Propilenglicol
- Formi®
- Experiencia e innovación en la alimentación y producción animal
- Asesoría tecnológica y servicio de formulación en la fabricación de piensos

BASF Española Nutrición Animal
 Ctra N 340 km 1156
 Telf: 977 25 64 83
 Fax: 977 56 10 58
 nutricionanimal@basf.com

Nutrición Animal

BASF
 The Chemical Company

Juntos aumentaremos
SUS RENDIMIENTOS



y también...

exposición de ganado

Uno de los principales atractivos de Fima Ganadera es la exposición de ganado. El pabellón 7 congregó a más de 1.000 cabezas de ganado de las principales razas de vacuno, porcino, ovino, caprino, avícola, equino y cunícola, entre otros, como la raza blanco azul belga, vacuno radicado en España desde hace 30 años. Además de una exhibición de perros pastor, a cargo del Grupo Pastores, durante la celebración de la feria tuvo lugar el nacimiento de varias ovejas, cabras, terneros e incluso un potro.



innovaciones técnicas



Fima Ganadera también albergó la presentación de las últimas innovaciones tecnológicas mundiales para el mercado ganadero. En total fueron 20 las novedades presentadas por parte de 16 prestigiosas empresas, como DSM, que ha creado un nuevo concepto en el control de la calidad, el iCheck Huevo, o el Grupo Pintaluba, que ha desarrollado un producto para combatir el ácaro rojo de las gallinas, Bi-Protec.

misiones comerciales

Con el fin de facilitar la apertura de nuevos mercados y fomentar contactos comerciales entre distintos países, se estableció en el pabellón 6 el Punto de Encuentro de Misiones Comerciales, que acogió las reuniones de los expositores con los representantes de las más de 140 empresas procedentes de países como Argelia, Colombia, Ecuador, Egipto, Guatemala, Honduras, Hungría, Jordania, Líbano, Marruecos, Perú, Portugal, República Dominicana, Rumanía, Rusia, Túnez y Venezuela.



Magnesitas de Rubián, S.A. abastece a Europa con la magnesita de mayor biodisponibilidad del mercado.



MAGNESITAS DE RUBIÁN, S.A.
LU-546 Km. 35
27341 Vila de Mouros (O Incio)
Lugo (Spain)

Phone: +34 982 424 211
Fax: +34 982 424 250

e-mail: mgr@mgr.es
web-site: www.mgr.es



Alberto López Sánchez

Director de Fima Ganadera

El Director de la Feria Internacional para la Producción Animal (Fima Ganadera), Alberto López, es también director del área agroalimentaria de Feria de Zaragoza, uno de los recintos feriales líderes de España desde el inicio de su actividad en el año 1941. La búsqueda de una mayor profesionalidad y sectorización fue el principal motivo por el que surgió hace dieciocho años Fima Ganadera, cuyo contenido se integraba hasta ese momento en la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola, FIMA. En la actualidad, este certamen se ha convertido en la cita ganadera más importante del sur de Europa.

En esta novena edición se ha presentado una nueva imagen corporativa del Salón, ¿representa el inicio de una nueva etapa para el certamen?

La nueva imagen que identifica a Fima Ganadera, FIGAN 2009, es muy significativa. En la estrategia que hemos desarrollado en las últimas ediciones, hemos apostado por un cambio hacia la profesionalidad, la internacionalidad y el desarrollo de los mejores valores del sector. Hemos sustituido –no por despreciarla, ni muchísimo menos– una imagen tradicional de la ganadería por la ganadería del futuro. Eso es Fima Ganadera. Nuestro objetivo era la consolidación del certamen dentro de la Península Ibérica y lo hemos conseguido claramente por la fidelidad del visitante y por el reconocimiento de los expositores. Otro de los objetivos consistía en potenciar el desarrollo internacional de Fima Ganadera con respecto a los países del arco mediterráneo y Latinoamérica, que son mercados naturales de nuestra ganadería, en los que hay un gran reconocimiento hacia el trabajo que se hace en España, hacia el equipamiento, la sanidad, la nutrición, y hacia todos los subsectores de la ganadería. Así, teniendo una estrategia tan clara (de modernidad, de futuro y de desarrollo), concitando el interés del sector (por todas las jornadas técnicas que se celebran), y siendo clave como punto de encuentro, por todo ello, teníamos que cambiar, y no sólo en nuestra visión, sino también demostrarlo en nuestra imagen.

¿Podría decirse que parte de la labor realizada durante los últimos años se traduce en el reconocimiento a la internacionalidad otorgado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio?

Absolutamente. Siempre hemos buscado esa internacionalidad. En Zaragoza hacemos muchas ferias del sector agroalimentario que están entre los certámenes más importantes de Europa y del mundo. Dentro de la trazabilidad del sector agroalimentario y dentro de la propia cadena de valor de los productos éramos muy reconocidos por parte de la industria y también por parte del profesional, del comprador, del importador y del distribuidor. El reconocimiento de internacionalidad era una obligación para una feria que tiene expositores de 24 países y que recibe visitantes profesionales de 19 países. En cualquier caso, hace ya varias ediciones que Fima Ganadera posee el reconocimiento de internacionalidad, pero cada vez está más afianzado, nuestro nombre suena mucho más en estos mercados y nuestro esfuerzo en cuanto a promoción es cada vez más numeroso, tanto con los medios técnicos como con las ferias profesionales en países de los cinco continentes.

En esta edición se consolida la realización de las Misiones Comerciales, ¿se debe al interés que suscita entre los asistentes?

Así es. Ya no sólo se trata de una labor de lo que vamos a ofrecer, sino que muchos mercados y países vienen a buscarnos, lo cual es muy interesante, porque todas las misiones que hemos hecho a lo largo de estos años y toda la promoción –con un alto grado de satisfacción por parte de quien ha venido y hacia quien nos hemos dirigido– nos ha supuesto un crecimiento piramidal, en el que los profesionales han difundido que aquí se han encontrado un espacio en el que son muy bien tratados y en el que realmente constatan que hay novedades de primer nivel para poder mejorar la rentabilidad de sus explotaciones.

“Hemos apostado por un cambio hacia la profesionalidad, la internacionalidad y el desarrollo de los mejores valores del sector”

“El reconocimiento de internacionalidad era una obligación para una feria que tiene expositores de 24 países y que recibe visitantes profesionales de 19 países”

En FIMA GANADERA se han presentado diversas innovaciones técnicas, ¿considera que la innovación es un factor clave a la hora de incrementar la competitividad del sector agroalimentario?

Sí, la innovación es fundamental en este sentido. En esta edición ha habido 80 empresas que han presentado sus proyectos al concurso de novedades, lo que demuestra que todo el mundo está buscando un constante desarrollo. Según un conocido aforismo, el I+D consiste en no estar dormido, es decir, la innovación también consiste en la mejora constante del trabajo que se desarrolla y ése es un hecho que demuestran permanentemente las empresas que hay aquí.

La anterior edición fue récord histórico de visitantes, ¿qué valoración realiza de FIGAN 2009?

Sin lugar a dudas la novena edición de Fima Ganadera ha reforzado su liderazgo sectorial, consolidándose como el certamen de referencia del sur de Europa, respaldado por la presencia de más de 55.000 visitantes procedentes de 38 países. En una época de conflicto, de crisis y de falta de financiación, no

solamente hemos mejorado el contenido y el atractivo de la feria, sino que los profesionales confían en nosotros en mayor número que nunca, porque encuentran que FIGAN es su espacio natural y un punto de encuentro donde pueden desarrollar sus ideas, intercambiar opiniones y, sobre todo, conocer la oferta y toda la competencia dentro de esa oferta para poder aplicarla a su trabajo diario. Se han cumplido nuestras perspectivas y emplazamos a participar en FIGAN 2011 a todo el sector ganadero mundial para que conozcan las nuevas innovaciones técnicas y asistan a las jornadas especializadas sobre los temas que afecten al sector ganadero y, sobre todo, que una vez más se encuentren como en casa y entiendan que este espacio, Feria de Zaragoza y Fima Ganadera, les acogerá, porque somos un instrumento hecho por y para el sector ganadero.

SEMILLAS



HARINAS



ACEITES



BUNGE

Extracción de semillas oleaginosas - Refinería de aceites vegetales.
Importación de harinas y cereales.

Fábricas en

Barcelona

Muelle Oeste, s/n.
08038 Barcelona
Tel: 91 230 24 00
Fax: 93 413 42 90

La Coruña

El Burgo - Culleredo
15670 La Coruña
Tel: 981 66 12 50
Fax: 981 66 38 11

Cartagena

Ctra. de Torremegua
Cartuchos, Km 1,5
El Headán, 30392
Cartagena (Murcia)
Tel: 968 50 20 80
Fax: 968 50 21 42

Zierbena - Vizcaya

Punta Sollana, 11
Acceso sur Punta Lucero
48508 Zierbana (Vizcaya)
Tel: 94 496 51 11
Fax: 94 635 55 13

Valencia

Nuevo acceso sur al
puerto, s/n.
46024 Valencia
Tel: 96 367 67 61
Fax: 96 367 27 43

VII Encuentro Nacional de Operadores de Cereales

Fima Ganadera acogió la séptima edición del Encuentro Nacional de Operadores de Cereales, organizado por la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España (ACCOE), en colaboración con CESFAC y otras organizaciones como AFHSE, CCAE, AECEC, UNISTOCK, ASEMAC y AFOEX. Esta cita anual, indispensable para los operadores del sector cerealista español, se celebró la mañana del jueves día 26 y contó con la participación de casi 550 profesionales.

Los representantes de las principales compañías del sector cerealista y de las instituciones más relevantes asistieron a esta interesante jornada, que desveló las tendencias de futuro en los mercados nacionales e internacionales de materias primas, haciendo hincapié en las herramientas más útiles para analizar y entender el mercado de cereales y oleaginosas a nivel mundial.

El Consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, Gonzalo Arguilé, fue el encargado de inaugurar el foro junto al moderador y Vicepresidente de Unistock de España, Andrés Gómez. La primera ponencia corrió a cargo del Director General de Nidera Agrocomercial, Santiago Bernal, que realizó un exhaustivo repaso de la situación actual de los mercados nacionales e internacionales de cereales como la cebada, el maíz, el trigo o el sorgo y analizó los aspectos más determinantes de cara a las próximas campañas, según las tendencias alcistas y bajistas y la influencia de los cambios de la PAC.

A continuación, el socio de la firma E-Oleum, Alfredo Erviti, presentó a los asistentes un detallado análisis del panorama global de los biocombustibles, señalando la eficiencia energética de los cultivos y su evolución en España, además de incidir en el impacto de los biocombustibles en el mercado de las materias primas a medio y largo plazo según las previsiones de la Unión Europea.

Por su parte, el socio-director de AACNI Abogados, Albert Badia, disertó sobre la morosidad, los incumplimientos y las diversas posibilidades de impagos que pueden surgir en el comercio de cereales y oleaginosas. El último ponente, Marco Duarte, presentó la herramienta de gestión de información de mercados de la firma Thomson Reuters, un completo instrumento que proporciona a los operadores análisis técnicos y estadísticas en tiempo real para ayudarles en sus decisiones. Esta importante cita sectorial finalizó por la tarde con una sesión especial de la Mesa Avícola y de Cereales de la Lonja Toledana.



Principales actuaciones de CESFAC

Resumen de los boletines informativos enviados

Últimas publicaciones de la Fundación CESFAC

Órganos de gobierno y comisiones de trabajo de CESFAC



D. Miguel Ángel Díaz Yubero
Presidente de CESFAC

Principales actuaciones de CESFAC

Un año más y como ya viene siendo habitual CESFAC ha llevado a cabo diferentes actuaciones en numerosos foros de muy diversos ámbitos, relacionados con la agricultura, la ganadería, las industrias de alimentación animal, la biotecnología, la calidad, etc. Durante este año 2008 también se ha realizado una intensa labor de difusión de las nuevas normativas que van a ser de obligado cumplimiento a partir del 2009 y ello ha implicado un contacto muy directo con los diferentes operadores de la alimentación animal.

A continuación les resumimos las principales actuaciones llevadas a cabo por CESFAC durante el 2008:

Internas CESFAC

- Circulares: 567
- Guías Técnicas: 1
- Publicaciones: 5
 - Estadística
 - Estudio posicionamiento
 - Revistas Mundo CESFAC
- Actualización permanente de carpeta legislativa en la Web
- Consultas directas de fabricantes: 6.710
 - 45,00 % Técnicas, calidad, etc.
 - 20,00 % Laborales, materias primas, etc.
 - 35,00 % Servicio al asociado administrativas, etc.
- Consultas a través de la Web: 27.375
 - 70% Carpeta de legislación
 - 20% Guías y documentos
 - 10% Otras
- Comisiones de Trabajo:
 - 20 internas de CESFAC
 - 25 de FEAC y otras Organizaciones Europeas
 - 51 de FIAB y otras Organizaciones Nacionales

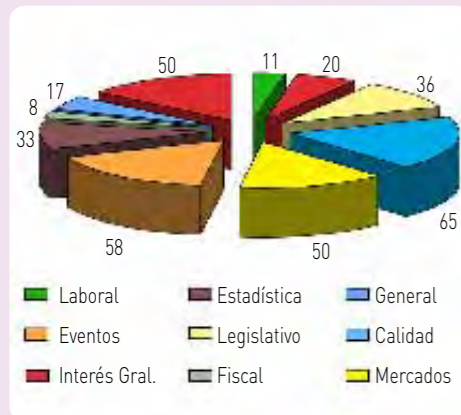
Con el sector y con terceros

- Nueve monográficos (asistencia media de 100-150 personas a cada uno)
- Participación en cinco proyectos y dos redes de I+D
- Presencia en FIMA, FEDNA, SEPOR, FORO AGRARIO, AECERIBER y en numerosos actos organizados por Administraciones públicas, Universidades, etc.
- Casi quinientos trabajadores de fábricas de pienso en cursos de formación
- Una denuncia contra fraude y malas prácticas
- Más de cuatrocientas apariciones en medios de comunicación especializados y generalistas (prensa escrita, radio, televisión)
- Veinte presentaciones CESFAC en actos públicos

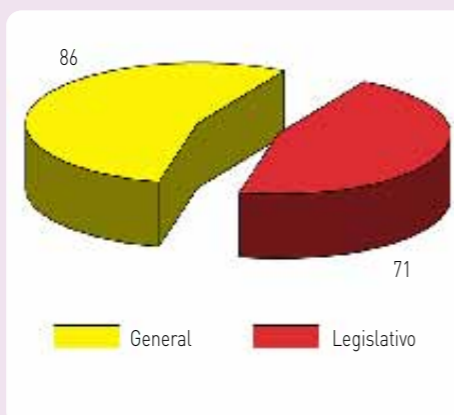
Resumen de los boletines informativos enviados

Durante el pasado año 2008, CESFAC ha elaborado y remitido 567 boletines informativos restringidos a asociados o a los órganos de gobierno y trabajo de CESFAC.

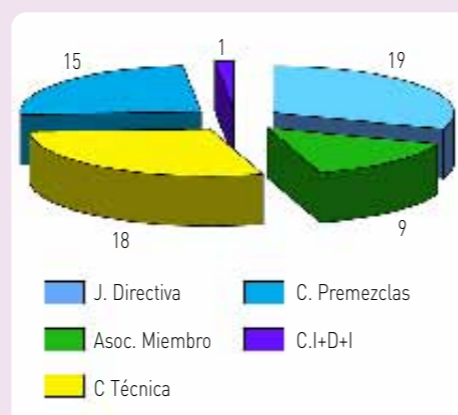
Nacional 2008: total 348



Boletines UE 2008: total 157



Boletines restringidos 2008: total 62



Últimas publicaciones de la Fundación CESFAC



Biotecnología. Informar para decidir
 Páginas: 40. Año 2001
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: No
 Agotado



Guía práctica de etiquetado de piensos
 Páginas: 90. Año 2003
 Edición: MAPA y CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



Carpeta de legislación de CESFAC
 Páginas: actualización periódica. Año 2008
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible en Internet



Guía de aplicación de las exigencias de etiquetado y trazabilidad de los alimentos y piensos modificados genéticamente
 Páginas: 41. Año 2004
 Edición: FIAB (con la colaboración de la Fundación CESFAC)
 Versión digital: Si
 Disponible en Internet



Reglamentos de Marca de Garantía alimentación animal certificada
 Páginas: 111. Año 2005
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



Mercados y Estadísticas. 2004
 Páginas: 48. Año 2005
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC.
 Versión digital: Si
 No disponible



Memoria 2004. CESFAC
 Páginas: 56. Año 2005
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 No disponible



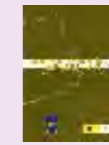
Mercados y Estadísticas. 2005
 Páginas: 72. Año 2006
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



Memoria 2005. CESFAC
 Páginas: 64. Año 2006
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



Guía de aplicación del sistema de análisis de peligros y de puntos críticos de control en la industria de fabricación de piensos
 Páginas: 86. Año 2005
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



Claves para la aplicación de sistemas de trazabilidad y de las buenas prácticas de higiene en el sector cerealista de España
 Páginas: 62. Año 2005
 Edición: Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



Guía de procedimientos de control para la determinación de la seguridad de las materias primas destinadas a la alimentación animal
 Páginas: 150. Año 2006
 Edición: Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



Mercados y Estadísticas. 2006
 Páginas: 78. Año 2007
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



Memoria 2006. CESFAC
 Páginas: 66. Año 2007
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



Mercados y Estadísticas. 2007
 Año 2008
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



Memoria 2007. CESFAC
 Páginas: 18 (Revista Mundo Cesfac, la revista de nutrición animal). Año 2008
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



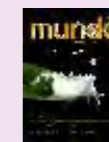
Guía para el desarrollo de normas de higienización de los piensos
 Páginas: 138. Año 2007
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



Manual de aditivos: Guía para la mejora del conocimiento de los aditivos destinados a la alimentación animal
 Formato fichas. Año 2008
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



Mercados y Estadísticas. 2008
 Año 2009
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible



Memoria 2008. CESFAC
 Páginas: 7 (Revista Mundo Cesfac, la revista de nutrición animal). Año 2009
 Edición: CESFAC y Fundación CESFAC
 Versión digital: Si
 Disponible

Órganos de gobierno y comisiones de trabajo de CESFAC

A continuación se enumeran los órganos de gobierno y los componentes de los mismos a fecha de elaboración de la presente publicación:

Asociaciones Regionales



Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de Castilla y León (ASFACYL)
 Presidente: D. Luis Angel Valín Cuadrado.
 C/ Veinte de Febrero nº 3 - 3º B, 47001 Valladolid - Tlf. 983.37.75.03/Fax 983.35.35.80.



Asociación Gallega de Fabricantes de Piensos Compuestos (AGAFAC)
 Presidente: D. Ramón Collazo Trazar
 Apartado 446 - 15080 La Coruña, Tlf./Fax 981.17.43.54.

Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de Valencia (ASFAVAC)
 Presidente: D. Luis Miguel Gil
 C/ San Martín de Porres, nº 1-1º-1ª - 46026 Oliveral - Valencia, Tlf./Fax 963.75.25.60.



Asociación de Fabricantes Aragoneses de Piensos Compuestos (AFAPIC)
 Presidente: D. Ángel Delgado Navarro
 C/ Gran Vía, 11 - 50006 Zaragoza, Tlf. 976.22.33.53/Fax 976.22.64.08.



Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de Murcia (APICOSE)
 Presidente: D. Francisco Martínez Parra
 Avd. Río Segura, 6 - 30002 Murcia, Tlf. 968.21.41.17/Fax 968.22.07.47.



Asociación de Fabricantes de Empresas de Alimentación Animal de la Comunidad de Madrid (ASFAMAD)
 Presidente: D. Jorge Pérez Mateo
 C/ Diego de León, 54 - 5º D - 28006 Madrid, Tlf. 915.63.34.13/Fax. 915.61.59.92



Asociación Regional de Fabricantes de Piensos Compuestos de La Mancha
 Presidente: D. Ramón Molinary Malo
 Pº Moreras, s/n - 45600 Talavera de la Reina, Toledo, Tlf. 667.12.96.37/Fax 925.80.72.89.

Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de Navarra
 Presidente: D. Joaquín Unzué
 Polg. Industrial Pertegui, parcela 7 -31160 Orcoyen - Navarra, Tlf. 948.32.50.51/Fax 948.32.51.60.



Asociación de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales de Andalucía (AFACA)
 Presidente: D. Luciano Gutiérrez Delgado
 C/ Gonzalo Bilbao, 25-1º oficina 9 - 41003 Sevilla, Tlf. 954.53.67.02/Fax 954.53.85.20.

Asociación Extremeña de Fabricantes de Piensos Compuestos
 Presidenta: Dª Eva Casado Herranz
 Plaza Almagro, 9 - 10200 Trujillo - Cáceres, Tlf. 927.32.11.00/Fax 927.32.07.81.



Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos del Principado de Asturias (AFPA)
 Presidente: D. Gregorio del Canto López
 Polígono Industrial Silvota - 33192 Lugo de Llanera - Asturias, Tlf. 985.26.21.11/Fax 985.26.90.18.

Asociación Provincial de Fabricantes de Piensos Compuestos de Santa Cruz de Tenerife
 Secretario: D. Pablo Machado Martín
 Apartado 21 - 38080 Santa Cruz de Tenerife, Tlf. 922.21.54.11/Fax 922.23.05.19.

Asociación Balear de Fabricantes de Piensos Compuestos
 Presidente: D. Jesús Laiz
 Ctra. De Felanitx a Porreras, km. 1 - 07200 Felanitx - Mallorca, Tlf. 971.58.40.40/Fax 971.58.40.72.

Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de la Provincia de las Palmas
 Secretario: D. Samuel Marrero
 Urbanización Díaz Casanovas 11-13 - 35010 Las Palmas de Gran Canaria, Tlf. 928.26.45.47/Fax 928.22.44.39.



Federación de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales de la Comunidad Autónoma Vasca (EPEA-CESFAC)
 Presidente: D. Iñigo Aberasturri
 Polg. Industrial Sigma, Xixilion, 2 - 1º oficina 14 - 20870 Elgoibar - Guipúzcoa, Tlf. 943.74.85.74/Fax 943.74.73.08.

Junta Directiva



Presidente: D. Miguel Ángel Díaz Yubero (Covap)

Vicepresidente 1º: D. Francisco Irazusta (Nanta)

Vicepresidente 2º: D. Pedro Fuentes Pérez de los Cobos (Hibramer)

Vicepresidente 3º: D. Francisco García de la Calera (Grupo Omega)

Vicepresidente 4º: D. Luis Miguel Gil (Coavre)

Tesorero: D. Joaquín Unzué Labiano (Piensos Unzué)

Vocales:

Por la Asoc. Castilla-León D. Luis Angel Valín Cuadrado (Valín S.A.T.)
 D. José Manuel García (Proinserga)
 D. Pedro Fuentes de los Cobos (Hibramer, S.A.)
 D. Jesús Oltra Martínez (Avigase, S.C.L.)

Por la Asoc. Galicia D. Ramón Collazo Trazar (Nanta)
 D. Luis de Gerónimo Vázquez (Coren)
 D. Javier Barcia Gallo (Os Irmandiños, S.C.L.)

Por la Asoc. Valencia D. Luis Miguel Gil (Coavre)
 D. Carlos Corts Vázquez (Covaza)

Por la Asoc. Aragón D. Ángel Delgado Navarro (Arpisa)
 D. José Mª Cereza Abadías (Nanta Zaragoza)

Por la Asoc. de Murcia D. Francisco Martínez Parra (S.A.T. ALIA)
 Dª Mª Dolores Conesa (Bibiano y Cía.)

Por la Asoc. de Madrid D. Jorge Pérez Mateos (Nanta)
 D. Alfonso Ribot Belda (Nutega)

Por la Asoc. La Mancha D. Ramón Molinary Malo (Saprogal)
 D. Juan Medina García (Inalsa)

Por la Asoc. Navarra D. Ignacio Simón (Ans. Coop. P.Caceco)
 D. Joaquín Unzué Labiano (Piensos Unzué)

Por la Asoc. Andalucía D. Luciano Gutiérrez Delgado (Cargill España)
 D. Miguel Ángel Díaz Yubero (Covap)

Por la Asoc. de Extremadura Dª Eva Casado Herranz (Catesa)
 D. Maximino Caballero Izquierdo

Por la Asoc. Asturias D. Gregorio del Canto López (Norgasa)

Por la Asoc. Canaria D. Samuel Marreno (Cia Canaria Piensos)

Por la Feder. País Vasco D. Iñigo Aberasturi Larrucea (Piensos del Norte)

Por la Asoc. Baleares D. Jesús Laiz (Cargill España, S.A.)

Vocales elegidos por la Junta Directiva

D. Francisco García de la Calera (Grupo Omega)
 D. Francisco Irazusta (NANTA)
 D. Aurelio Sebastián Aguilar (Productos Florida)
 D. Luis Ruiz Redondo (Fundación CESFAC)

Vocales de Honor D. Manuel González Méndez

Director y Secretario D. Jorge de Saja González

Comisión Delegada

Presidente: D. Miguel Ángel Díaz Yubero (Covap)

D. Jorge de Saja González (CESFAC)

D. Francisco Irazusta (Nanta)

D. Pedro Fuentes Pérez de los Cobos (Hibramer)

D. Francisco García de la Calera.- (Grupo Omega)

D. Luis Miguel Gil (Coavre)

D. Joaquín Unzué Labiano (Piensos Unzué)

D. Aurelio Sebastián Aguilar (Productos Florida)

D. Javier Barcia Gallo (Os Irmandiños, S.C.L.)

D. Jesús Laiz (Cargill España, S.A.)

Comité de Directores/Secretarios

D. Agustín de Prada Rodríguez (ASFACYL)

D. Bruno Beade (AGAFAC)

D. Miguel Civera Gabarda (ASFAVAC)

D. Juan Ignacio Conesa Cegarra (APICOSE)

D. Juan Medina (Asoc. Castilla La Mancha)

D. Joaquín Pascual (Asoc. Navarra)

D. Pablo Machado Martín (Asoc. Tenerife)

D. Samuel Marrero (Asoc. Las Palmas)

Comisiones de trabajo

Asimismo, CESFAC cuenta con numerosas Comisiones de Trabajo que ayudan a desarrollar los proyectos y objetivos de CESFAC. Entre ellas destacamos las siguientes:

Comisión Materias Primas:

D. José Luis Rey Rodríguez (Saprogal)
D. Jorge de Saja González (CESFAC)
D. Sebastián Arnau (Vall Companys, S.A.)
D. Carlos Corts Carrasco (Covaza)
D. Luis de Gerónimo Vázquez (Coren)
D. José Castillo Negro (Cargill España)
D. Alvaro Sánchez (Núter)
D. Octaviano Palomo del Pozo (Pideca)
D. Agustín de Prada Rodríguez (Asfacyl)
D. Jesús Moreno Madroño (Avigase, S.C.L.)
D. Francisco Tarín Fortea (NANTA)
D. Francisco Martínez Parra (SAT ALIA)

Comisión Técnica Legislativa:

D. Mariano Gorrachategui García (Ibérica de Nutrición Animal)
Dª Ana Hurtado Gómez (CESFAC)
D. Félix Gil Peña (Hibramer)
Dª Blanca González Teresa (Vall Companys, S.A.)
D. José Damián Rodríguez Martín (Cargill España, S.A.)
D. Félix de Paz Sánchez (Núter)
Dª Ana García Alvarado (Premix Ibérica)
Dª Natalia Maestro (Asfacyl)
D. Angel Sacristán Huelves (Trouw Nutrition)
D. José Manuel González (Norgasa)
Dª Luisa Delgado (Agafac)
D. Gerardo Santomá (Trouw Nutrition)
Dª Inés Alonso (CESFAC)
Dª Patricia Vázquez (CESFAC)

Comisión de Premezclas y Aditivos:

Dª Marta Busquet Solé (Hipra)
Dª Ana García Alvarado (Premix Ibérica)
Dª Ana Hurtado Gómez (CESFAC)
Dª Belinda Martín (Grupo Omega)
D. Arturo Acacio (Covitsa)
Dª Carmen Blasco (DSM Nutritional Products)
D. Luis Canalda (Elanco)
D. José María Drudis (Seysa)
Dª Pilar Fernández (Quimsa)
Dª Mercedes Cortés (Nutrición Especial)
D. Juan Antonio Valles Lacarcel (Kelmer Internacional)
Dª Blanca González Teresa (Vall Companys, S.A.)
Dª Ana Espinosa (Techniberia)
D. Alfonso López (Anacor, S.A.)
D. Serafín Olarte Miguel (Ingaso)
D. José Ángel Ayala (Lorca Nutrición Animal)
Dª Natalia Maestro (Asfacyl)
D. Alfonso Ribot Belda (Nutega)
D. Pedro Sagasetta (Complementos de Piensos Compuestos)
D. Roberto Señorans Ruiz (Lemasa)
D. Fernando Bacha (Nacooop)
D. José Antonio Vicente Coll (P.V.S.A.)
Dª Cristina Muñoz (Andrés Pinaluba, S.A.)
D. Carlos San José (Timab Ibérica)
D. Manuel García Rodríguez (Intecampo)
D. Raúl Andrés (Trouw Nutrition, S.A.)
Dª Inés Alonso (CESFAC)
Dª Patricia Vázquez (CESFAC)

Comisión Laboral:

D. Agustín Correa Morán (Cargill España, S.A.)
D. Jorge de Saja González (CESFAC)
D. José Antonio Fernández González (Asesor)
D. Jesús Beltejar Campos (Grupo Nutreco)
Dª Carmina Chia (Vall Companys, S.A.)
D. Manuel González Regueira (Saprogal)
Dª Aranzazu Salguero Cruz (Masterfood Effem España Inc.)

Comisión de Igualdad de Oportunidades:

Dª Carmina Chia (Vall Companys, S.A.)
Dª Aranzazu Salguero Cruz (Masterfood Effem España Inc.)
D. Jesús Beltejar Campos (Grupo Nutreco)
Dª. Ana Gutiérrez (Grupo Nutreco)
D. Jorge de Saja González (CESFAC)
Dª. Silvia Martín (CESFAC)
Dª. Cristina Torre (CCOO)
Dª. Montse Sagarra (CCOO)
Dª. Isabel Navarro (UGT)

Comisión Gestora de la Marca de Garantía:

D. Félix Gil Peña (Hibramer)
D. Félix de Paz Sánchez (Saprogal)
Dª Ana Hurtado Gómez (CESFAC)
D. Mariano Gorrachategui García (Ibérica Nutrición Animal)
Dª Rosa Lázaro (Universidad E.T.S.I.A.)
D. Hugo Hays (EurepGap)
D. Eduardo Palú (SGS)
Dª Inés Alonso (CESFAC)
Dª Patricia Vázquez (CESFAC)

Comisión de I+D+i:

D. Miguel Ángel Díaz Yubero (Presidente CESFAC)
D. Carlos Luis de Cuenca (Real Academia de Ciencias Veterinarias)
D. Federico Moraix (Fiab)
D. Félix de Paz Sánchez (Saprogal)
D. Félix Gil Peña (Hibramer)
D. Fernando Escribano (Tolsa)
D. Jesús Lizaso (Nanta)
D. José Ángel López (DSM)
D. José Antonio Rísquez (Covap)
D. José Damián Rodríguez (Cargill)
D. Juan Carlos Segura (SAT nº 2439 Alia)
Dª María Hermida (Laboratorio Mouriscade)
D. Mariano Gorrachategui García (Ibérica Nutrición Animal)
Dª Paloma García Rebollar (Universidad Politécnica de Madrid)
D. Víctor Deike (Novus)
Dª Ana Hurtado Gómez (CESFAC)
Dª Inés Alonso (CESFAC)
Dª Patricia Vázquez (CESFAC)

Comité de Méritos:

D. Miguel Ángel Díaz Yubero (Presidente de CESFAC)
D. Luis Ruiz Redondo (Presidente de la Fundación CESFAC)
D. Francisco Irazusta (Vicepresidente 1º de CESFAC)
D. Pedro Fuentes Pérez de los Cobos (Vicepresidente 2º de CESFAC)
D. Francisco García de la Calera (Vicepresidente 3º de CESFAC)
D. Luis Miguel Gil (Vicepresidente 4º de CESFAC)
D. Jorge de Saja González (Secretario de CESFAC)

Comisiones ad hoc

Grupo de trabajo de Manual de Aditivos:

Dª Marta Busquet Solé (Hipra)
Dª Ana García Alvarado (Premix Ibérica)
Dª Sara Martínez (Nutega)
D. Pedro Sagasetta (Copico)
Dª Cristina Muñoz (Pinaluba)
Dª Mercedes Cortés (Nutrición Especial)
Dª Belinda Martín (Grupo Omega)
D. Fernando Bacha (Nacooop)

D. Ramón Molinay (Nuter)
D. Roberto Señorans (Lemasa)
D. Luis Canalda (Elanco)
Dª Ana Hurtado Gómez (CESFAC)
Dª Inés Alonso (CESFAC)
Dª Patricia Vázquez (CESFAC)
Dª Silvia Martín (INTERAL)
Dª Patricia Moreno (INTERAL)

Publicación destacada CESFAC 2008

Guía para la mejora del conocimiento de los aditivos destinados a la alimentación animal



Uno de los principales logros realizados el pasado año por CESFAC radica en la publicación del Manual de aditivos, una completa guía que recopila en un documento único y de fácil manejo una clasificación de todos los aditivos autorizados actualmente para alimentación animal. Esta guía se hacía necesaria tras la evolución experimentada durante los últimos años en cuanto a la normativa que regula la clasificación de los aditivos. Para evitar la confusión derivada de las sucesivas modificaciones en la ordenación de los aditivos surge este manual, destinado a orientar a los fabricantes para que estén capacitados para reconocer cada uno de los aditivos que se utilizan en la formulación de piensos compuestos.

En este manual se definen, se clasifican y se describen los aditivos, organizándolos según su categoría y su grupo funcional, y siguiendo la normativa vigente. Además, se indican características físicas y químicas de cada uno de ellos, su aspecto, su color, granulometría, etc. Asimismo, también se enumeran las especificaciones reglamentarias que les afectan. Este manual no sería una realidad sin el valioso esfuerzo y a la iniciativa de los miembros de la Comisión de Premezclas y Aditivos de CESFAC, que han contado también con la colaboración de la Fundación CESFAC, el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, y con la aportación de numerosas compañías del sector.

Fernando Marcén

Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias



¿Podría decirse que la nueva denominación representa el inicio de una nueva etapa?

El cambio de denominación a Cooperativas Agro-alimentarias responde a las conclusiones del Plan Estratégico del cooperativismo agroalimentario que señala que si las cooperativas han evolucionado de forma extraordinaria, la organización y sus integrantes también debemos evolucionar para afrontar un futuro en el que el ritmo lo marca el mercado. Pretendemos ser un instrumento de modernización y un punto de encuentro de todas las cooperativas, para potenciar la cooperación y conseguir una concentración de la oferta que nos permita ser agentes activos en un mercado cada día más concentrado.

A pesar de la situación actual, ¿puede considerarse el cooperativismo agroalimentario como una actividad solvente y segura?

En este momento los productores deben tener claro que no van a poder mantenerse si no están convenientemente organizados e integrados en estructuras empresariales que les permitan llegar al mercado y percibir el valor añadido que se genera en el proceso de transformación y comercialización. Y ése es el papel que llevamos a cabo en nuestras más de tres mil cooperativas, que contribuyen de forma decisiva al mantenimiento de la actividad en las zonas rurales y son un colchón frente a los problemas de financiación que tienen muchos de nuestros agricultores y ganaderos. Hemos constatado en los últimos meses que los agricultores y ganaderos están confiando más que nunca en sus cooperativas, ya que les aportan seguridad y solvencia.

¿Qué importancia tiene la alimentación animal dentro del sector del cooperativismo?

Las cooperativas tienen un peso muy importante en la producción y comercialización de piensos a

nivel nacional, en 2008 facturaron 1.321 millones de euros. Las más de 178 cooperativas de piensos cuentan con la particularidad, en muchos casos, de contar con socios que también son agricultores que producen cereal y, en otros casos, son las propias cooperativas de piensos las que comercializan las producciones de los socios, incrementando el valor añadido de la materia prima. En definitiva, en este sector procuramos verticalizar las producciones.

¿Cuáles son las previsiones para el presente ejercicio?

Debido a la coyuntura económica, no puede decirse que las perspectivas para este año sean positivas. Por lo general, las cooperativas de piensos soportan mejor que las empresas privadas situaciones de crisis, debido a un mayor contacto con el sector agrario que permite reducir los costes de producción, principalmente en lo referente a la mano de obra. Además, la estabilidad estructural de la cooperativa de piensos quizás permite que el precio del cereal no sea tan caro.

¿Cuáles son los principales objetivos del Plan Estratégico del Cooperativismo Agrario?

Nuestro plan, que plantea una estrategia de futuro con acciones y objetivos concretos, puso de manifiesto que además de fomentar la cultura empresarial debíamos apoyar el redimensionamiento y la competitividad, así como la imagen y la comunicación. Tenemos que ser conscientes de la necesidad de adaptarnos y orientar todas nuestras fuerzas en la misma dirección y de contar con profesionales capaces de avanzar en la cadena de valor y eliminar eslabones innecesarios. Pero para ello debemos tener la dimensión adecuada y ser más competitivos, para lo que necesitamos tener una implantación internacional, invertir en I+D+i, avanzar en la cadena de valor, etc. y esto es imposible de alcanzar sin una dimensión adecuada como punto de partida.

“Las cooperativas tienen un peso muy importante en la producción y comercialización de piensos a nivel nacional”

¿Qué consideraciones generales habría que tener en cuenta a la hora de aplicar el Chequeo Médico de la PAC en España?

Debemos defender un modelo de PAC que aporte mayor estabilidad a un sector estratégico y fundamental para la sociedad como es el sector agroalimentario. Es necesario orientar las ayudas hacia aquellas personas y empresas que están adaptando sus estructuras y modelos de producción en consonancia con las exigencias del mercado y con parámetros de sostenibilidad. También debería potenciarse la figura de la Organización de Productores, que mejorarían la competitividad del sector y tendrían capacidad de autorregulación para enfrentarse a situaciones de gestión y previsión de crisis, cuestión extremadamente importante y que en el momento actual no cuenta con ningún mecanismo capaz de atender de forma efi-

caz situaciones de depresión en los precios. Mientras no dispongamos de este tipo de estructuras seguiremos a merced de movimientos que nos lleven al inmovilismo y, tarde o temprano, al abandono. Estaremos como en la actualidad, lamentándonos por la incapacidad de dar respuesta a una situación compleja pero no definitiva, en lugar de aprovechar las oportunidades que sin duda existen y existirán..

En cuanto a financiación, ¿a qué líneas ICO pueden acogerse las cooperativas agroalimentarias?

Hemos mantenido varias reuniones con los directivos del ICO para lograr que las cooperativas puedan acceder a la línea de financiación de circulante y nos han adelantado sobre la puesta en marcha de una nueva línea llamada ICO-LIQUIDEZ medianas empresas, dirigida a empresas con hasta 4.500 millones de euros de facturación. Desde el ICO son consientes de que las líneas de financiación y liquidez se han puesto en marcha con retraso, y de que actualmente hay más problemas de asunción de riesgo por parte de las entidades financieras que de liquidez. Por ello, nos han insistido en la importancia de ICO-LIQUIDEZ.



DÍAZ TÁVORA, AGENTES

Casa Fundada en 1917



GRASAS Y ACEITES PARA PIENSOS

Desde 1917 estamos especializados en la comercialización de grasas y aceites para alimentación y piensos. Colaboramos con las principales firmas del sector a alimentar o en producción de grasas, tanto animales como vegetales. Somos proveedores habituales de los principales grupos y empresas españolas y portuguesas en la fabricación de piensos compuestos. Ofrecemos un servicio integral en la comercialización de grasas/aceites, la venta, postventa y logística para la recepción/envío de dichas mercancías. Nos avalan cerca de 90 años en la colaboración con las principales firmas del sector.

CHILE, 13 • 41012 SEVILLA
Teléfs: 954 610 193-954 615 640
Fax: 954 237 831
e-mail: tavora@diaztavora.net
www.diaztavora.net



Título: Agrocombustibles ¿otro negocio es posible?
Autores: Pere Ariza, Laia Bertran, Isabel Bermejo, Rosa Binimelis, Eduardo Calderón, Silvia Cañellas, Xavier Cipriano, Josep Fumado, Elena Galán, Ferran García, Alejandro Jurado, Arturo Landeros, David Llistar, Andrea Markos, Alfonso Raffin, Miren Rekondo, Marta Rivera-Ferre y Mónica Vargas
Coordinación: Mónica Vargas
Editorial: Icaria

La presente obra aborda desde un punto de vista reflexivo la realidad de los agrocombustibles, centrándose principalmente en el biodiésel y el bioetanol. Con el fin de brindar al lector herramientas de reflexión y de acción, se pretende resolver cuestiones como qué son los agrocombustibles y si es positivo su rendimiento energético, teniendo en cuenta también su huella hídrica. Dada su producción a gran escala con la intención de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, los autores analizan si realmente los agrocombustibles son una respuesta ante el calentamiento global y si la segunda generación constituye una respuesta adecuada. De dónde proviene la materia prima y qué perspectivas existen ante la soberanía alimentaria y la soberanía energética son algunas de las temáticas que también recoge esta obra.

Título: Ganado porcino. Diseño de alojamientos e instalaciones
Autores: Fernando Forcada, Daniel Babot, Albert Vidal y Carlos Buxadé
Editorial: Servet

La editorial Servet presenta una completa obra sobre alojamiento, producción y bienestar del ganado porcino elaborada por veterinarios e ingenieros agrónomos especializados en este sector. Se trata de un libro formativo y práctico, adaptado a las pautas actuales de las explotaciones porcinas, que deben tener en cuenta las necesidades de la especie en cuanto a ambiente climático y confort ambiental, puesto que los cerdos requieren unas condiciones mínimas para disponer de un grado suficiente de bienestar, condicionante del rendimiento productivo de estos animales. El presente libro recoge los contenidos impartidos en el módulo de alojamientos, instalaciones y equipamiento para ganado porcino del Máster en Sanidad y Producción Porcina de la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Lleida y Universidad de Zaragoza, sin dejar de lado el enfoque económico y de rentabilidad de las explotaciones.



Título: Comercialización de productos agrarios
Autores: Pedro Caldentey Albert y Tomás de Haro Giménez
Editorial: Mundi-Prensa y Editorial Agrícola Española

Este libro aborda la comercialización de los productos agrarios desde el punto de vista de la economía agraria, definiendo los agentes y canales de comercialización, las industrias agrarias, los sistemas modernos de distribución, las formas de compra-venta, así como las cooperativas de agricultores y los centros de contratación y mercados en zonas de producción. Entre la temática que contempla también se encuentran los márgenes de comercialización, su normalización y control, junto a la calidad de los productos agroalimentarios —definiendo los productos con características especiales—, los envases y embalajes, la formación de precios y su evolución en el tiempo, y, por último, la importancia del marketing en la comercialización de dichos productos.



La **revolución** del vacuno de leche



alimentación más **saludable**



óptimo manejo



gestión **eficiente** y **eficaz**



incremento real de **rentabilidad**



En Núter nos hemos reinventado, hemos reinventado la nutrición, el manejo y la gestión del vacuno de leche gracias a una nueva metodología de trabajo basada en el concepto de Nutrición Optimizada (o método ON)





Hablamos de Calidad ...
y lo demostramos día a día



En **NANTA**
apostamos por la **CALIDAD**, para
ello asumimos la responsabilidad de
mantener la **SEGURIDAD** de los
productos que fabricamos y comercializamos
en toda la Península Ibérica

NANTA, S.A. Ronda de Poniente, 9 - 28760 - Tres Cantos, Madrid
Tel.: 91 807 54 10 - Fax: 91 803 25 15 • www.nanta.es